

股票代碼：3028



增你強股份有限公司

Zenitron Corporation

一一四年度
年 報

中華民國 一一五年 四 月二十九 日刊印

公開資訊觀測站網址：<http://mops.twse.com.tw>

本公司網址 <http://www.zenitron.com.tw>

一、本公司發言人及代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱

(一)發言人：

姓名：周俊賢

職稱：共同執行長兼總經理

電話：(02)2792-8788

電子郵件信箱：michael_chou@zenitron.com.tw

(二)代理發言人：

姓名：陳建圻

職稱：財務主管

電話：(02)2792-8788

電子郵件信箱：curtis_chen@zenitron.com.tw

二、總公司及營運據點之地址及電話：

總公司地址：台北市內湖區新湖二路250巷8號

電話：(02)2792-8788

新竹事務所：新竹縣竹北市自強南路8號6樓之9

電話：(03)657-8328

台中事務所：台中市南屯區文心路一段218號5樓之5

電話：(04)3502-8889

高雄事務所：高雄市三民區九如一路502號14樓A3室

電話：(07) 380-1698

三、辦理股票過戶機構

名稱：台新綜合證券股務代理部

地址：台北市建國北路一段96號B1

電話：(02) 2504-8125

網址：<http://www.tssco.com.tw>

四、最近年度財務報告簽證會計師：

簽證會計師：林一帆、廖福銘

事務所名稱：資誠聯合會計師事務所

地址：台北市信義區基隆路一段333號27樓

電話：(02) 2729-6666

會計師事務所網址：<http://www.pwc.com/tw>

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式：無

六、公司網址：<http://www.zenitron.com.tw>

目 錄

頁次

壹、致股東報告書

- 一、114 年度營業報告書..... 1
- 二、115 年度營業計劃概要..... 2

貳、公司治理報告

- 一、董事(含獨立董事)、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料..... 5
- 二、最近年度支付董事(含獨立董事)、監察人、總經理及副總經理之酬金..... 12
- 三、公司治理運作情形..... 16
- 四、簽證會計師公費資訊..... 51
- 五、更換會計師資訊..... 52
- 六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者，應揭露其姓名、職稱及任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之期間..... 53
- 七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形..... 53
- 八、持股比例占前十名之股東其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊..... 54
- 九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數、並合併計算綜合持股比例..... 55

參、募資情形

- 一、公司資本及股份..... 56
 - (一)股本來源..... 56
 - (二)主要股東名單..... 56
 - (三)公司股利政策及執行狀況..... 57
 - (四)本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響..... 57
 - (五)員工酬勞及董事、監察人酬勞..... 57
 - (六)公司買回本公司股份情形..... 58
- 二、公司債辦理情形..... 58
- 三、特別股辦理情形..... 58
- 四、發行海外存託憑證辦理情形..... 58
- 五、員工認股權憑證辦理情形..... 58
- 六、限制員工權利新股辦理情形..... 58
- 七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形..... 58
- 八、資金運用計劃執行情形..... 58

肆、營運概況

一、業務內容	59
二、市場及產銷概況	76
三、從業員工最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、 平均年齡及學歷分布比率	83
四、環保支出資訊	83
五、勞資關係	84
六、資通安全管理	85
七、重要契約	88

伍、財務狀況及財務績效加以檢討分析並評估風險事項

一、財務狀況	89
二、財務績效	90
三、現金流量	91
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	91
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投 資計畫	92
六、最近年度及截至年報刊印日止風險事項評估	92
七、其他重要事項	93

陸、特別記載事項

一、關係企業相關資料	94
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形	94
三、其他必要補充說明事項	94

柒、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第二項第二款所定 對股東權益或證券價格有重大影響之事項

	94
--	----

壹、致股東報告書

一、114 年度營業報告書

(一)營業計劃實施成果

114 年度之個體營收為 18,196,539 仟元相較於 113 年度之營收為 13,860,527 仟元，成長 4,336,012 仟元，成長率 31.28%；114 年度稅前淨利為 803,161 仟元相較於 113 年度稅前淨利為 550,232 仟元，成長 252,929 仟元，成長率 45.97%。

114 年度之合併營收 41,450,665 仟元，相較於 113 年度之合併營收 36,437,253 仟元，成長 5,013,412 仟元，成長率 13.76%；114 年度稅前淨利為 918,791 仟元相較於 113 年度稅前淨利為 585,707 仟元，成長 333,084 仟元，成長率 56.87%。

(二)預算執行情形

114 年度未公開財務預測，故無預算達成情形。

(三)本公司財務收支及獲利能力分析

(個別)

分析項目		年度	財務分析	
			113年度	114年度
財務結構(%)	負債佔資產比率		57.23	61.05
	長期資金占不動產、廠房及設備比率		1,737.72	1,753.34
獲利能力	資產報酬率(%)		4.20	5.96
	權益報酬率(%)		8.15	11.92
	稅前純益占實收資本額比率(%)		23.19	33.85
	純益率(%)		3.52	4.10
	每股盈餘(元)		2.08	3.15

(合併)

分析項目		年度	財務分析	
			113年度	114年度
財務結構(%)	負債佔資產比率		68.68	73.10
	長期資金占不動產、廠房及設備比率		1,561.53	1,571.08
獲利能力	資產報酬率(%)		4.03	4.90
	權益報酬率(%)		8.15	11.92
	稅前純益占實收資本額比率(%)		24.68	38.72
	純益率(%)		1.34	1.80
	每股盈餘(元)		2.08	3.15

二、115 年度營業計劃概要

回顧2025年國際經濟與產業環境，全球經濟在高利率環境逐步緩解與主要央行政策轉向審慎寬鬆的帶動下，呈現溫和復甦走勢。通膨壓力雖已趨緩，但地緣政治風險與全球供應鏈重組仍為市場帶來不確定性。人工智慧（AI）與高效能運算（HPC）持續成為全球科技產業成長的核心動能，帶動半導體、伺服器、資料中心及相關電源管理與高效能元件的需求穩定攀升。國際政治與經貿環境方面，美中競爭態勢持續深化，全球貿易與投資布局逐步朝向區域化發展，東南亞市場在供應鏈轉移與製造能量提升的趨勢下，逐漸成為全球電子與半導體產業的重要成長基地。整體而言，全球經濟呈現高成長與高債務並存的結構性特徵，企業對營運效率、供應穩定性與區域彈性之重視程度顯著提升。技術發展層面，生成式人工智慧（AI）與高效能運算（HPC）仍為半導體與電子產業最主要的成長動能。AI Server 需求持續旺盛，帶動資料中心與雲端服務業者擴大AI Datacenter 基礎建設投資，客戶需求結構由傳統板卡層級逐步延伸至整機櫃與系統整合層級，推升單案價值與整體專案規模。本公司所代理之高效能電源核心元件、備援電池模組（BBU）及高速儲存與記憶體產品，於該類應用中之滲透率持續提升，對營收規模與獲利結構帶來穩定且具延展性的貢獻。

展望2026年，半導體與電子產業將呈現多軸並進的發展格局，成長動能主要來自人工智慧（AI）、汽車電子、通訊與網通、光電與新能源技術，以及教育與商用終端市場等領域。

在AI與運算平台方面，新世代伺服器架構與處理器平台持續推進，帶動資料中心建置與企業級運算升級需求，進一步推升高效能電源供應器、備援電池模組（BBU）、高速儲存與記憶體產品的出貨動能。生成式AI與邊緣運算應用的深化，亦將帶動工業電腦、智慧終端與網通設備市場的擴展，為公司高附加價值產品線創造穩定成長空間。

在電腦與消費性電子市場方面，隨著 Intel 與 AMD 新世代晶片陸續推出，筆記型電腦（NB）與主機板（MB）預見帶動新的一波換機潮，進一步帶動電競設備與中高階伺服器出貨動能。穿戴式裝置與智慧家庭應用市場則呈現需求趨穩的發展態勢，運動手錶、AI眼鏡與 AIoT 相關產品持續導入 AI 功能與高效能連網模組，為通訊模組、感測器與電源管理產品帶來穩定成長空間。

在工業與高附加價值應用領域，無人機市場於工業巡檢、測繪與國防用途需求持續升溫，隨著無人機系統朝向長續航、高載重、高穩定性與即時資料回傳能力發展，對於高精度感測元件、馬達控制與電源管理相關零組件之需求提升，本公司持續強化工業級與高可靠度等級產品線布局，透

過整合感測、運算、通訊與電源管理等關鍵模組，提供系統層級之整合解決方案，協助客戶縮短產品開發週期並提升終端系統穩定性。

記憶體市場方面，受 AI Server、高速運算與車用電子應用同步成長影響，市場供需結構趨於緊俏，價格呈現相對性上揚趨勢。隨著本公司新代理線與高階儲存產品導入逐步放量，預期將持續對營收規模與毛利結構帶來正向貢獻，強化整體獲利成長動能。

在汽車電子領域，全球汽車市場持續朝向電動化、智慧化與聯網化發展，純電與混合動力車款需求維持穩定成長態勢，中國大陸市場在政策推動與本土供應鏈成熟化的背景下，仍為主要成長引擎。智慧座艙、車聯網、車用電源管理系統、感測模組及車內娛樂系統等應用持續擴展，為車規等級半導體與電子元件創造廣大導入空間。本公司持續深化各產品線車規產品布局，透過與系統廠及一級供應商的策略合作，提升專案深度與長期客戶黏著度。

在網通與光電市場方面，整體需求呈現穩健復甦走勢。WiFi、AIoT、藍牙（BT）模組與高速光電傳輸產品隨著企業數位轉型、資料中心擴建與智慧終端普及率提升而逐步放量，為本公司跨產品線整合銷售與專案型業務創造新的成長空間。綜合而言，2026年產業發展將在AI、車用電子與新能源等領域帶動下，持續釋放中長期成長潛力，為公司營運奠定穩健基礎。

本公司因應產業各應用領域發展趨勢，採取重要銷售策略如下：

1. 聚焦高成長與高附加價值應用領域

未來將持續深耕「AI 與高效能運算」、「資料中心與系統整合」、「電腦與周邊」、「電源管理」、「通訊與網絡」、「工業電子」、「汽車電子」及「新能源與綠色科技」等核心應用領域，透過整合行銷與技術團隊資源，強化FAE與應用設計能力，提供具市場競爭力的整體解決方案，滿足客戶多元化需求。

2. 擴增產品線以促進業務成長

本公司除既有代理線產品持續深化外，新事業發展處持續積極評估與導入高成長潛力的新代理線，特別聚焦高效能記憶體、高速傳輸模組、AI Server周邊產品及高功率電源與化合物半導體元件，以拓展產品線深度與廣度，強化公司在高附加價值市場的競爭優勢。

3. 強化FAE技術支援與 Solution-Based 銷售模式

持續培育FAE專業人才與新技術導入能力，提升系統整合與應用設計能力，協助客戶縮短產品開發與上市時程，以成為「技術領先的增值通路商」為重要目標。另外，透過核心產品線帶動周邊與附屬產品銷售，強化跨產品整合方案，提升整體專案價值與客戶黏著度。

4. 深化與 IC Design House 及上游模組策略聯盟之合作關係

深化與國內外 IC Design House 的策略合作關係，並同步建立與上游模組供應商及關鍵系統元件廠之策略聯盟，形成由晶片、模組至系統層級的垂直整合合作架構。透過提前參與新平台、新產品與系統設計階段，掌握市場趨勢與客戶需求變化，提升公司在高成長應用領域中的市場能見度、專案導入率與長期合作深度，並強化整體解決方案的競爭優勢。

5. 東南亞市場拓展與區域營運布局

因應全球供應鏈區域化與製造據點向東南亞轉移之趨勢，本公司將持續加速布局東南亞市場，包含泰國、新加坡等重點國家，強化當地業務據點與物流服務能力。透過與當地系統廠、製造服務商與區域通路夥伴建立合作關係，提升在地化服務深度與市場滲透率，並同步引導既有跨國客戶專案於區域內延伸導入，以分散地緣政治與貿易政策變動所帶來之營運風險，並拓展中長期營收成長動能。

6. 提升內部營運效率與風險管理能力

面對產能緊俏與交期延長等挑戰，持續布局多元供應來源與區域倉儲與物流策略，強化庫存周轉、交期管理、營運數據分析與風險管理能力，降低地緣政治、政策變動與市場波動對營運之潛在影響，降低營運不確定性，確保公司穩健經營。

綜合而言，生成式 AI、資料中心建設、車用電子與新能源技術等將持續重塑產業結構與供應鏈布局，國際政治與貿易政策的變化，將加速全球市場朝向區域化與多元化發展。面對中美競爭與供應鏈重組帶來的長期挑戰，公司將持續強化東南亞新興市場布局，同時深化中國市場的在地合作與通路網絡，提升整體營運韌性與市場覆蓋率。

為實現長期永續發展，經營團隊以成為「國際性半導體零組件加值型通路商」為目標，透過整合行銷資源、深化技術服務與拓展高附加價值解決方案，建立具全球競爭力的服務體系。同時持續投入國際化與專業化人才培育，為公司注入創新動能與組織活力，在快速變動的產業環境中穩健成長，為股東與合作夥伴創造長期價值與營運績效。

公司負責人：



經理人：



會計主管：



貳、公司治理報告

一、董事(含獨立董事)、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料：

(一) 董事(含獨立董事)資料

115年4月14日 單位：股；%

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選 任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係 之其他主管、董事或監察人		
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係
董事長 (註1)	台灣	陳信義	男 71~80	113.06.12	3年	73.07.01	2,674,390	1.14	1,474,390	0.62	267,182	0.11	-	-	大同工學院電機系 鼎鐘(股)公司業務副理	本公司董事長兼副策略長 增你強(香港)董事-增你強法人代表 增你強(深圳)董事-增你強(香港)法人代表 宏衢(上海)監察人-增你強(香港)法人代表 上海增你強電子貿易有限公司董事-增你 強(香港)法人代表 信雅達投資(股)公司董事長	-	-	-
董事	台灣	周友義	男 81~90	113.06.12	3年	71.09.13	5,192,074	2.22	5,192,074	2.19	9,552	0.00	-	-	亞洲管理學院 MDP 班結業 大同工學院電機系 大同公司電子設計處長	本公司總裁兼策略長 增你強(香港)董事-增你強法人代表 SUPERTRONIC董事-增你強法人代表 增寶科技投資(股)公司董事長 恩悠數位(股)公司董事-增你強法人代表 嘉瑞投資董事-SUPERTRONIC法人代表 鎰勝工業(股)公司董事 佑增投資(股)公司董事 增德投資(股)公司監察人	執行長 執行長	周俊光 周俊賢	父子 父子
董事	台灣	佑增投資 (股)公司	-	113.06.12	3年	90.04.09	6,090,840	2.60	6,090,840	2.57	-	-	-	-	本公司執行長兼總經理 佑增投資(股)公司董事長 增德投資(股)公司董事 睿強實業(股)公司董事-增你強法人代表 睿強香港有限公司董事-睿強實業(股)公 司法人代表 增寶科技投資(股)公司監察人 宏衢(上海)董事-增你強(香港)法人代表 增你強(上海)國際貿易董事-增你強(香港) 法人代表 上海睿強實業有限公司董事-睿強實業 (股)司法人代表	總裁 執行長	周友義 周俊賢	父子 兄弟	
	台灣	代表人： 周俊光	男 51~60	113.06.12					3,430,502	1.45	977,883	0.41			國立臺灣大學商學碩士 復旦大學 高級管理人員工商 管理碩士 澳洲墨爾本大學通訊碩士				
董事	台灣	增德投資 (股)公司	-	113.06.12	3年	95.06.14	9,862,828	4.21	9,862,828	4.16	-	-	-	-	蒙納許大學電腦科學暨電 機工程系 墨爾本大學電信工程研究所 碩士 政治大學企業家經營管理研 究班	本公司執行長兼總經理兼永續長 增德投資(股)公司董事長 佑增投資(股)公司監察人 增你強(香港)董事-增你強法人代表 資承新世代企業家慈善協會理事長	總裁 執行長	周友義 周俊光	父子 兄弟
	台灣	代表人： 周俊賢	男 41~50	113.06.12					3,557,925	1.50	5,000	0.00	-	-					
董事	台灣	方義雄	男 71~80	113.06.12	3年	101.06.15	71,867	0.03	71,867	0.03	106,004	0.04	-	-	澳洲伊畢瑞吉專科學校工管 科	龍生工業(股)公司董事 鎰生(昆山)董事 鎰勝工業(股)公司總經理	-	-	-

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
董事 (註2)	台灣	增寶科技投資(股)公司	-	113.06.12	3年	113.06.12	8,705,916	3.72	8,705,916	3.67	-	-	-	-	中華大學科技管理研究所博士 中央信託局總經理 安泰商業銀行總經理	不適用	-	-	-
		代表人：王濬智(註2)	男 71~80	113.06.12			-	-	不適用	-	不適用	-	-	中華民國銀行商業同業公會全國聯合會秘書長 華南商業銀行總經理 群益金鼎證券(股)公司董事長					
獨立董事	台灣	許瑞茂	男 71~80	113.06.12	3年	107.06.12	-	-	-	-	-	-	-	台灣大學EMBA 復旦大學工商管理碩士 美國密蘇里大學企業管理碩士 台灣工銀證券(股)公司總經理 台灣工業銀行資深副總經理 中信證券(股)公司副總經理	-	-	-	-	
獨立董事	台灣	廖福隆	男 71~80	113.06.12	3年	110.07.05	-	-	-	-	-	-	-	台北商專會計系 玉山銀行資深協理	維熹科技(股)公司獨立董事	-	-	-	
獨立董事	台灣	葉馥菱	女 51~60	113.06.12	3年	112.06.09	-	-	-	-	-	-	-	匹茲堡大學企業管理碩士 賓夕法尼亞大學都市計劃學碩士 國立台灣大學社會學學士 創新工業技術移轉(股)公司副總經理 太極能源科技(股)公司獨立董事 巧醫生技(股)公司董事長 點金管理顧問(股)公司創辦人	所羅門(股)公司董事代表人	-	-	-	
獨立董事	台灣	李維倩	女 51~60	113.06.12	3年	113.06.12	-	-	-	-	-	-	-	台灣大學社會學研究所碩士 鈺創科技(股)公司董事代表人 凱駿投資(股)公司董事	中強光電副總經理 凌華科技(股)公司獨立董事	-	-	-	

註：

1. 114/11/10董事會推選陳信義董事為董事長。
2. 董事增寶科技已於 114/09/30 辭任董事長職務、代表人王濬智已於 114/09/30 辭任。

1. 法人股東之主要股東

115年4月14日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
佑增投資(股)公司	周俊光(40.7%)、周俊賢(41%)、周友義(9%)、周李美貞(9%)、馮瓊燁(0.3%)
增德投資(股)公司	周李美貞(32.5%)、周友義(32.5%)、周俊光(17.5%)、周俊賢(17.5%)
增寶科技投資(股)公司	周柏諺(21.27%)、周柏翰(21.27%)、周柏蓁(13.27%)、周柏叡(13.27%)、周友義(10.91%)、佑增投資(股)公司(9.09%)、周李美貞(3.64%)、周俊光(1.82%)、馮瓊燁(1.82%)、周俊賢(1.82%)、黃雅玲(1.82%)

上表主要股東為法人者其主要股東

115年4月14日

法人股東名稱	法人之主要股東
佑增投資(股)公司	周俊光(40.7%)、周俊賢(41%)、周友義(9%)、周李美貞(9%)、馮瓊燁(0.3%)

2. 董事(含獨立董事)專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露：

姓名(註1)		條件	專業資格與經驗(註2)	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
董事長	陳信義		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗	-	-
董事	周友義		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗	-	-
董事	周俊光		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗	-	-
董事	周俊賢		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗	-	-
董事	方義雄		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗	-	-
董事長(註4)	王濬智		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗	-	-
獨立董事	許瑞茂		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗 工作經歷:台灣工銀證券(股)公司總經理、台灣工業銀行資深副總經理、中信證券(股)公司副總經理	(註3)	0
獨立董事	廖福隆		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗 工作經歷:玉山銀行資深協理	(註3)	1
獨立董事	葉馥菱		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗 工作經歷:所羅門(股)公司董事代表人、創新工業技術移轉(股)公司副總經理、太極能源科技(股)公司獨立董事、巧醫生技(股)公司董事長、點金管理顧問(股)公司創辦人	(註3)	0
獨立董事	李維倩		具有五年以上商務、法務、財務或銀行業務所須之工作經驗 工作經歷:中強光電副總經理、凌華科技(股)公司獨立董事、鈺創科技(股)公司董事、凱駿投資(股)公司董事	(註3)	1

註1:全體董事均未有公司法第30條各款情事之一。

註2:董事相關經歷請參閱(一)董事(含獨立董事)資料相關內容。

註3:獨立董事候選人之獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」的規定。

註4:法人董事代表人王濬智已於114/09/30辭任。

3. 董事會多元化及獨立性：

董事會多元化：

本公司董事選舉採候選人提名制；依本公司「公司治理實務守則」之規定，董事會結構，應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人（含）以上之適當董事席次。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：一、營運判斷能力。二、會計及財務分析能力。三、經營管理能力。四、危機處理能力。五、產業知識。六、國際市場觀。七、領導能力。八、決策能力。

本公司已於 113 年股東常會完成董事改選，並有兩位女性董事當選，展現對性別平等及多元參與之重視。未來將依據公司治理實務、營運策略及永續發展需求，在董事提名與選任過程中，積極納入性別平衡及專業多樣性等考量因素，持續強化董事會之多元組成，提升公司治理效能。

本公司董事組成具備多元背景、充足專業知識、豐富的經營經驗及不同產業之專業（董事相關經歷請參閱董事(含獨立董事)資料），董事會成員多元化之情形如下表：

職稱	姓名	性別	年齡				國籍	兼任員工	任職年資			主要專長							
			41到50	51到60	61到70	71到85			3年以下	3年至9年	9年以上	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事長	陳信義	男				✓	中華民國	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	周友義	男				✓	中華民國	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	周俊光	男		✓			中華民國	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
董事	周俊賢	男	✓				中華民國	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
董事	方義雄	男				✓	中華民國				✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓
董事長	王濬智 (註)	男				✓	中華民國	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
獨立董事	許瑞茂	男				✓	中華民國			✓			✓		✓		✓		
獨立董事	廖福隆	男				✓	中華民國			✓			✓		✓		✓		
獨立董事	葉馥菱	女		✓			中華民國		✓			✓	✓		✓	✓	✓		
獨立董事	李維倩	女		✓			中華民國		✓			✓		✓		✓			

註：法人董事代表人王濬智已於 114/09/30 辭任。

董事會獨立性：

本公司現任 10 席董事中，獨立董事共 4 席（40%），6 席非獨立董事（60%），董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係，未逾超過半數之席次，符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

(二)總經理、副總經理、協理及各部門與分支機構主管資料：

115年4月14日 單位：股；%

職稱	國籍	性別	姓名	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		
					股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
執行長 兼總經理	台灣	男	周俊光	109.09.01	3,430,502	1.45	977,883	0.41	-	-	國立臺灣大學商學碩士 復旦大學 高級管理人員工商管理碩士 澳洲墨爾本大學通訊碩士	佑增投資(股)公司董事長 增德投資(股)公司董事 睿強實業(股)公司董事-增你強法人代表 睿強香港有限公司董事-睿強實業(股)公司法人代表 增寶科技投資(股)公司監察人 宏衢(上海)董事-增你強(香港)法人代表 增你強(上海)國際貿易董事-增你強(香港)法人代表 上海睿強實業有限公司董事-睿強實業(股)公司法人代表	總裁 執行長	周友義 周俊賢	父子 兄弟
執行長 兼總經理	台灣	男	周俊賢	109.09.01	3,557,925	1.50	5,000	0.00	-	-	蒙納許大學電腦科學暨電機工程系 墨爾本大學電信工程研究所碩士 政治大學企業家經營管理研究班	增德投資(股)公司董事長 佑增投資(股)公司監察人 增你強(香港)董事-增你強法人代表 資承新世代企業家慈善協會理事長	總裁 執行長	周友義 周俊光	父子 兄弟
總經理	台灣	男	陳建村	114.06.02	-	-	-	-	-	-	國立中正大學碩士 亞德諾半導體 (Analog Devices)台灣區業務總監 美信半導體 (Maxim Integrated)台灣區業務總監 台灣愛立信(Ericsson Taiwan)業務經理	無			
資深副總經理	台灣	男	張昌富 (註1)	109.09.01	不適用	-	不適用	-	不適用	-	台灣科技大學企研所碩士 映達電子(股)公司業務主任	不適用	-	-	-
資深副總經理	台灣	男	陳鼎煌	107.09.10	-	-	-	-	-	-	淡江大學機械系 輔仁大學科技管理碩士	無	-	-	-
副總經理	台灣	男	劉盈佐	107.09.10	-	-	-	-	-	-	新埔工專 太平洋房屋業務主任 遠雄建設銷售經理 康和資訊業務協理	無	-	-	-

職稱	國籍	性別	姓名	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		
					股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
副總經理	台灣	男	陳昱璋	110.09.01	-	-	-	-	-	-	淡江大學電機工程學系 Fairchild Account Manager Infineon Account Manager	無	-	-	-
副總經理	台灣	男	蘇仲邦	110.09.01	-	-	-	-	-	-	中華工專電子科 惠勇實業有限公司業務代表	無	-	-	-
副總經理	台灣	男	游勝源	110.09.01	-	-	-	-	-	-	文化大學國際貿易系 瀚隆企業業務經理	無	-	-	-
副總經理	台灣	男	陳勇全	113.04.15	-	-	-	-	-	-	Universirt of South Australia MBA EPC Sales V.P. Diodes Sales A.V.P. LiteOn Sales V.P. Zetex-Diodes TWN G.M. Vishay Marketing Sr. Manager	無	-	-	-
副總經理	台灣	男	夏書賢	113.03.01	14,000	0.01	-	-	-	-	高雄科技學院電子科系 友電電機(股)公司課長 育鈺科技(股)公司課長	無	-	-	-
副總經理	台灣	男	胡書維	114.10.01	3,760	0.00	1,000	0.00	-	-	實踐大學 應用外語系 光武工專 電子工程科計算機 工程組 元茂國際公司(股)公司	無	-	-	-
財務主管	台灣	男	陳建圻	113.06.03	10,000	0.00	-	-	-	-	國立臺灣大學會計系 勤業眾信聯合會計師事務所協 理	無	-	-	-

註：1.張昌富已於 114/07/11 離職。

酬金級距表

114 年度

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	方義雄、許瑞茂、廖福隆、 葉馥菱、李維倩	方義雄、許瑞茂、廖福隆、 葉馥菱、李維倩	方義雄、許瑞茂、廖福隆、葉 馥菱、李維倩	方義雄、許瑞茂、廖福隆、葉 馥菱、李維倩
1,000,000 元 (含) ~ 2,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
2,000,000 元 (含) ~ 3,500,000 元 (不含)	陳信義	陳信義	-	-
3,500,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	周友義	周友義	-	-
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	佑增投資、增德投資、增寶科技	佑增投資、增德投資、增寶科技	陳信義	陳信義
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-	佑增投資及其代表人周俊光、 增德投資及其代表人周俊賢、 增寶科技及其代表人王濬智	佑增投資及其代表人周俊光、 增德投資及其代表人周俊賢、 增寶科技及其代表人王濬智
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-	周友義	周友義
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
100,000,000 元以上	-	-	-	-
總計	10	10	10	10

(二) 監察人之酬金

本公司已設置審計委員會，故無監察人酬金。

(三) 總經理及副總經理之酬金

114 年度 單位：新台幣仟元；%

職稱	姓名	薪資 (A)		退職退休金 (B)註 2		獎金及特支費等等(C)		員工酬勞金額 (D)				A、B、C 及 D 等四項總額及占稅後純益之比例 (%)		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司		本公司	財務報告內所有公司	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
執行長兼總經理	周俊光	29,228	29,228	1,155	1,155	16,631	16,631	0	0	0	0	47,014 (6.29%)	47,014 (6.29%)	無
執行長兼總經理	周俊賢													
總經理	陳建村(註 1)													
資深副總經理	張昌富(註 1)													
資深副總經理	陳鼎煌													
副總經理	劉盈佐													
副總經理	陳昱璋													
副總經理	蘇仲邦													
副總經理	游勝源													
副總經理	陳勇全													
副總經理	夏書賢													
副總經理	胡書維(註 1)													
財務主管	陳建圻													

註 1：陳建村於 114/06/02 就任，張昌富於 114/07/11 離職，胡書維於 114/10/01 就任。

註 2：退職退休金為退休金費用化之提撥數。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	胡書維	胡書維
1,000,000 元 (含) ~ 2,000,000 元 (不含)	陳建村	陳建村
2,000,000 元 (含) ~ 3,500,000 元 (不含)	陳鼎煌、劉盈佐、陳昱璋、蘇仲邦、游勝源、陳建圻	陳鼎煌、劉盈佐、陳昱璋、蘇仲邦、游勝源、陳建圻
3,500,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	張昌富、陳勇全、夏書賢	張昌富、陳勇全、夏書賢
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	周俊光、周俊賢	周俊光、周俊賢
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	13	13

分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

114年度
單位：新台幣仟元；%

職稱		姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例(%)
經理人	執行長兼總經理	周俊光	-	-	-	-
	執行長兼總經理	周俊賢				
	總經理	陳建村(註1)				
	資深副總經理	張昌富(註1)				
	資深副總經理	陳鼎煌				
	副總經理	劉盈佐				
	副總經理	陳昱璋				
	副總經理	蘇仲邦				
	副總經理	游勝源				
	副總經理	陳勇全				
	副總經理	夏書賢				
	副總經理	胡書維(註1)				
	財務主管	陳建圻				

註1：陳建村於114/06/02就任，張昌富於114/07/11離職，胡書維於114/10/01就任。

(四) 上市公司有公開發行公司年報應行記載事項準則第十條第一項第二款第二目之1.或5.情事者，應個別揭露前五位酬金最高主管之酬金：不適用。

(五) 分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占個體財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

單位：新台幣仟元；%

年度 身份	113年度				114年度			
	本公司		財務報告內所有公司		本公司		財務報告內所有公司	
	酬金總額	總額占稅後純益比例	酬金總額	總額占稅後純益比例	酬金總額	總額占稅後純益比例	酬金總額	總額占稅後純益比例
董事	57,031	11.66%	57,031	11.66%	70,221	9.39%	70,221	9.39%
總經理及副總經理	42,927	8.78%	42,927	8.78%	47,014	6.29%	47,014	6.29%

給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

1. 本公司董事及經理人之報酬，分別依本公司章程規定以不高於年度獲利之3%作為董事酬勞；如有獲利，應提撥3%~12%作為員工酬勞，董事及經理人之薪資報酬依其對本公司營運參與之程度、個人績效貢獻及其他評估項目如：董事及經理人發生道德風險或造成公司形象受影響之事件、內部管理失當、人員弊端、目標達成率、獲利率等綜合考量後計算其酬金，並參酌同業水準，由薪資報酬委員提出建議案，交由董事會討論議定之。
2. 另本公司已為全體董事及經理人購買責任保險，投保金額計美金5,000仟元，藉由董事及經理人責任保險，保障董事及重要職員及公司因執行職務的可能所生之法律責任風險。

三、公司治理運作情形：

(一) 董事會運作情形

最近年度(114 年度)董事會共召開 4 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列) 席次數 B	委託出席 次數	實際出(列) 席率(%)	備註
董事長	陳信義	4	0	100.00%	114/11/10 新任
董事	周友義	4	0	100.00%	
董事	佑增投資(股)公司 (代表人：周俊光)	4	0	100.00%	
董事	增德投資(股)公司 (代表人：周俊賢)	4	0	100.00%	
董事	方義雄	4	0	100.00%	
董事	增寶科技投資(股)公司 (代表人：王濬智)	3	0	75.00%	代表人 114/09/30 辭任
獨立董事	許瑞茂	4	0	100.00%	
獨立董事	廖福隆	4	0	100.00%	
獨立董事	葉馥菱	4	0	100.00%	
獨立董事	李維倩	4	0	100.00%	

其他應記載事項：

一、(一) 證券交易法第 14 條之 3 所列事項：

開會日期(期別)	議案內容	所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
2 月 25 日 (114 年第一次董事會)	核准委任簽證會計師 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	所有獨立董事 核准通過
5 月 8 日 (114 年第二次董事會)	核准修訂本公司「內部控制制度」 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	
8 月 8 日 (114 年第三次董事會)	核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	
11 月 10 日 (114 年第四次董事會)	核准任命稽核主管 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	

(二)其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形：無

三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：本公司董事會通過設立審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責並定期向董事會報告其活動及決議；並訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」規範，強化董事會職能與提升資訊透明度。

董事會評鑑執行情形

1. 董事會績效自行評估

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	114.01.01 114.12.31	1. 董事會 2. 個別董事成員 3. 功能性委員會	董事會、個別董事成員、功能性委員會自行填寫績效考核自評問卷	<p>董事會運作績效自評</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事之選任及持續進修 5. 內部控制 <p>董事會成員績效自評</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制 <p>審計委員會運作績效自評</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 5. 內部控制 <p>薪資報酬委員會運作績效自評</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 <p>114 年整體董事會評估結果，各構面平均分數為 4.71-4.86 分/滿分 5 分，顯示本公司董事會整體運作情況為良好，並已將結果提報 115 年 03 月 16 日董事會議。本公司將依據 114 年度董事會之評估結果持續強化，以提升公司治理成效。</p>

2. 董事會績效外部評估

依本公司董事會績效評估辦法，應至少每三年由外部專業單位執行一次董事會績效評估。本公司委託社團法人臺灣誠正經營學會辦理 114 年度董事會外部效能評估，該協會及執行委員與本公司均無業務往來且具獨立性，並於 115 年 1 月 14 日提供評估報告。本公司業已將報告評估結果及預計採行措施呈送 115 年 3 月 16 日董事會報告。

評估方式：以公司內部相關規範及紀錄、評估問卷、董事訪談等方式進行評核訪談。

評估內容與項目：以「董事會專業職能」、「董事會決策效能」、「董事會對內部控制之重視程度與監督」、「董事會對永續經營之態度」等 4 大項構面檢視本公司董事會運作情形。

結論及建議：根據受評企業所提供的董事會議事錄及公司治理相關內規，並參考受評企業董事書面問卷回覆及個別董事之訪談情形，茲就受評企業董事會之運作，說明觀察結論及優化建議如下：

評估結論

- 一、受評企業持續提升女性董事比例，彰顯企業對多元治理的重視與推動決心，獨立董事則分別具備財會、管理、投資等不同專業背景，有助董事會匯聚多元觀點，進一步提升決策品質。
- 二、受評企業之審計委員會與稽核人員及會計師之間建立有定期溝通機制，得以有效監督稽核改善追蹤之有效性，以及財務數據之正確性，而能提升風險管理監控的整體品質及營運韌性。
- 三、透過訪談可得知，董事均已認知永續發展議題的重要性，並期待持續推動及發展相關議題。另為促進企業永續發展，受評企業亦持續提升績效考核與薪酬晉升制度，以利有效激勵及留任人才，並透過雙總經理機制，持續落實經營團隊接班計劃。

優化建議

項目	優化建議	未來改善計畫
1	留意獨立董事連續任期的規範，以強化董事會監督功能 衡酌受評企業現有四席獨立董事中，並無獨立董事續任逾三屆，符合於現行公司治理實務守則第 24 條，以及 ESG 評鑑指標。惟鑒於獨立董事人選之尋覓不易，且受評企業目前已有一席獨立董事續任第三屆，故提醒受評企業儘早留意適宜之獨立董事人選，俾利受評企業將來能提名適切人選為獨立董事，強化獨立董事之監督功能。	公司將透過多元管道提前尋覓適任人選，以確保未來獨立董事之選任符合相關規範，並維持董事會監督功能之穩定運作。
2	強化檢舉受理管道的獨立性 受評企業已制定檢舉辦法，且對於匿名但檢附具體事證而有調查必要者亦會受理，應可認已強化對檢舉人的保障。惟為強化獨立性，建議使審計委員會或獨立董事可直接取得相關檢舉資訊，再由其選派適當人員進行後續調查，亦或參考其他企業實務作法，可考量委託獨立外部機構提供檢舉專用電子郵件信箱或檢舉專線之方式，更強化受理單位的獨立性，而能有利增加內部檢舉人之檢舉意願。	本公司現行檢舉窗口設於稽核單位，已具相對獨立性。為進一步強化其獨立運作機制，本公司將評估委託獨立外部機構設置檢舉專用電子郵件信箱或專線之可行性，以提升內部檢舉意願。

項目	優化建議	未來改善計畫
3	<p>增加永續發展議題於董事會之討論，並評估建立永續發展相關功能性委員會</p> <p>受評企業目前業已設置經理人層級之永續委員會，以強化對於永續議題的關注及落實，且從受訪董事說明中，足見受評企業已認知永續發展之重要性，惟受訪董事亦表示期許董事會將來能持續關注，並進行更為頻繁且深入之討論，就此，針對永續發展中關鍵的供應商管理議題，受評企業可持續深化相關具體措施。此外，為提升董事會成員對於永續議題的掌握及監督，受評企業未來或可考慮提升永續委員會位階層級，使之成為功能性委員會，以持續強化企業之公司治理及永續經營。</p>	<p>本公司已設置經理人層級之永續委員會，持續關注並落實永續議題。未來將視實務需求，適時增加永續發展議題於董事會之報告頻率。本公司亦將評估提升永續委員會位階為功能性委員會之可行性，以強化董事會對永續議題之監督功能，持續精進公司治理及永續經營。</p>
4	<p>持續優化風險評估管理機制，增加風險管理議題於董事會之討論</p> <p>受評企業對經營所涉風險已高度關注，已建立各權責單位及相應之管理機制與因應措施，並由其最高主管負責監督風險管理之執行與協調運作。惟仍建議受評企業在組織上或可考慮設置獨立之風險評估及管理單位，持續優化風險辨識與管控流程，進一步強化跨部門之風險資訊整合機制，確保不同職能與業務單位之風險情資能即時匯聚、交叉比對與分析，以提升風險預警與決策支援的時效性與準確性。</p>	<p>風險管理議題已定期於董事會報告，確保董事會充分掌握公司風險狀況。為持續強化風險管理，本公司將評估設置獨立風險評估及管理單位之可行性。</p>

(二) 審計委員會運作情形資訊：

1. 本公司審計委員會由四名獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質及誠信度。
2. 審計委員會年度工作重點如下：
 - (1) 審閱財務報告
 - (2) 審閱稽核及會計政策與程序
 - (3) 考核內部控制制度暨相關政策與程序
 - (4) 重大之資產或衍生性商品交易
 - (5) 重大之資金貸與、背書或提供保證
 - (6) 監督法規遵循
 - (7) 管控資訊安全
 - (8) 公司風險管理
 - (9) 簽證會計師資歷、獨立性及績效評量
 - (10) 簽證會計師之委任、解任或報酬
 - (11) 財務、會計或內部稽核主管之任免

3. 最近年度(114 年度)審計委員會開會 4 次(A)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	許瑞茂	4	0	100.00%	
委員	廖福隆	4	0	100.00%	
委員	葉馥菱	4	0	100.00%	
委員	李維倩	4	0	100.00%	

其他應記載事項：

一、(一)證券交易法第14條之5所列事項：

(二)其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。

開會日期(期別)	議案內容	所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
114 年 2 月 25 日 (第四屆第三次)	核准民國 113 年度財務報表 核准民國 113 年度內控自行評估及「內部控制制度聲明書」 核准委任簽證會計師 核准簽證會計師獨立性及適任性評估 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	所有獨立董事 核准通過
114 年 5 月 8 日 (第四屆第四次)	核准民國 114 年度第一季合併財務報表 核准修訂「內部控制制度」 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	
114 年 8 月 8 日 (第四屆第五次)	核准民國 114 年度第二季合併財務報表 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	
114 年 11 月 10 日 (第四屆第六次)	核准任命稽核主管 核准 115 年度稽核計畫 核准民國 114 年度第三季合併財務報表 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	
115 年 3 月 16 日 (第四屆第七次)	核准民國 114 年度財務報表 核准民國 114 年度內控自行評估及「內部控制制度聲明書」 核准修訂「內部控制制度」 核准修訂「資金貸與他人及背書保證處理作業程序」 核准委任簽證會計師 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形：無。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

(一)本公司內部稽核主管定期與審計委員會溝通稽核報告結果，並於每季的審計委員會會議中作內部稽核報告，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告。民國114年度並無上述特殊狀況。本公司審計委員會與內部稽核主管溝通狀況良好。

(二)本公司簽證會計師於每季的審計委員會會議中報告當季財務報表查核或核閱結果以及其他相關法令要求之溝通事項，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告，民國114年度並無上述特殊狀況。本公司審計委員會與簽證會計師溝通狀況良好。

開會日期(期別)	與內部稽核主管溝通事項	與簽證會計師溝通事項
114年2月25日 (第四屆第三次)	審閱內部稽核報告 審核民國113年度內控自行評估及內部控制制度聲明書	討論民國113年度財務報表查核情況 討論簽證會計師委任事宜 審閱簽證會計師資歷、績效及獨立性
114年5月8日 (第四屆第四次)	審閱內部稽核報告 審核修訂內部控制制度	討論民國114第一季財務報表審閱情況
114年8月8日 (第四屆第五次)	審閱內部稽核報告	討論民國114第二季財務報表審閱情況
114年11月10日 (第四屆第六次)	審閱內部稽核報告 審核115年度稽核計劃案	討論民國114第三季財務報表審閱情況
115年3月16日 (第四屆第七次)	審閱內部稽核報告 審核民國114年度內控自行評估及內部控制制度聲明書 審核修訂內部控制制度	討論民國114度財務報表查核情況 討論簽證會計師委任事宜 審閱簽證會計師資歷、績效及獨立性

結果：上述事項皆經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。

(三) 公司治理運作情形及與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	✓		本公司訂定公司治理實務守則，並於公開資訊觀測站及公司網站揭露。	無重大差異。
二、公司股權結構及股東權益 (一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？ (二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？ (三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？ (四) 公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	✓ ✓ ✓ ✓		(一) 本公司治理實務守則已訂定相關內容，並由本公司發言人及代理發言人負責處理。 (二) 透過內部人股權事前事後申報制度掌握名單。 (三) 本公司內部控制制度訂有「對子公司監理辦法」、「關係人交易管理之書面制度」，並就各公司人員及財產管理權責均已明確劃分及運作。 (四) 本公司已訂定「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」及「誠信經營守則」等規範，以避免資訊不當洩漏，並確保對外界發表資訊一致性與正確性，明確規範公司內部人不得利用所知悉之未公開資訊從事內線交易。(上述辦法詳細內容請見公司網站之公司治理專區)	無重大差異。
三、董事會之組成及職責 (一) 董事會是否擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行？	✓		(一) 依據本公司「公司治理實務守則」第二十條規定，為達到公司治理之理想目標，董事會成員應具備之能力如下： 1. 營運判斷能力。 2. 會計及財務分析能力。 3. 經營管理能力。	無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因						
	是	否	摘要說明							
			4. 危機處理能力。 5. 產業知識。 6. 國際市場觀。 7. 領導能力。 8. 決策能力。 本公司現任董事由十位董事組成，包含四位獨立董事、二位女性董事及四位具員工身份董事，占全體董事成員比例分別為40%、20%及40%。 董事會組成多元化政策之具體管理目標及達成情形如下： <table border="1" data-bbox="835 638 1827 764"> <thead> <tr> <th>多元管理目標</th> <th>達成情形</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>獨立董事任期不超過三屆</td> <td>達成</td> </tr> <tr> <td>適足多元化之專業知識及技能與專業背景</td> <td>達成</td> </tr> </tbody> </table> 其董事多元化政策落實情形請詳P9董事會多元化及獨立性。	多元管理目標	達成情形	獨立董事任期不超過三屆	達成	適足多元化之專業知識及技能與專業背景	達成	
多元管理目標	達成情形									
獨立董事任期不超過三屆	達成									
適足多元化之專業知識及技能與專業背景	達成									
(二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	√		(二) 本公司已依法設置薪酬委員會，並於107年06月12日成立審計委員會，未來將依整體發展設置不同的功能性委員會，以因應實際需求。							
(三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？	√		(三) 本公司已於109年3月20日董事會決議通過訂定「董事會績效評估辦法」，評估之範圍為本公司董事會暨所設各功能委員會之績效評估； 評估之方式得採董事會內部自評、董事成員自評及委由外部獨立機構或專家學者團隊進行績效評估； 1. 董事會及各功能委員會績效自我評估結果及改善行動： (1) 評估期間：114年1月1日-114年12月31日 (2) 董事會成員績效自評結果：4.80分/5分，董事之績效皆符合預期。 (3) 董事會及功能性委員會運作績效自評：4.71-4.86分/5分，整體董事會及薪酬委員會及審計委員會之績效皆符合預期。							

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
(四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	√		<p>(4) 董事會、薪酬委員會及審計委員會各績效評估結果已於115年03月16日向董事會報告，各項評鑑請參閱第17-19頁。</p> <p>2. 董事會績效委外評估： 本公司委託社團法人臺灣誠正經營學會辦理114年度董事會外部效能評估，該協會及執行委員與本公司均無業務往來且具獨立性，並於115年1月14日提供評估報告。本公司業已將報告評估結果及預計採行措施呈送115年3月16日董事會報告。 上述評估結果將會運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考。</p> <p>(四) 本公司每年就委任辦理簽證會計師之獨立性及適任性進行評估，並將結果提報115年03月16日審計委員會及董事會審議通過。 經本公司獨立性評估項目及取得簽證會計師事務所提供之審計品質指標(AQI)資料納入委任(續任)115年簽證會計師之考量，相關內容請參閱第30頁(註1)之說明。 經評估後，資誠聯合會計師事務所簽證會計師林一帆及廖福銘會計師，在獨立性及適任性均符合無虞，足堪擔任本公司之簽證會計師。</p>
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	√		<p>本公司為落實公司治理，促使董事會發揮應有職能，以維護投資人權益，經董事會決議通過公司治理主管乙職，並由股務單位負責直接向其報告。 另本公司於113年07月30日經董事會通過公司治理主管異動案，由財務主管陳建圻副總經理擔任本公司治理主管。 公司治理主管主要職責為提供董事執行業務所需之資料，與經營有關之最新法規發展，以協助董事遵循法令。除遵循法令規定外，由股務單位依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄，並依下述原則辦理：</p> <p>1. 重大訊息之即時揭露，以保障投資人交易資訊對等。 2. 維持董事會與經營團隊間之溝通及交流。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因																
	是	否	摘要說明																	
			<p>3. 為強化董事會運作效率，每年皆會對董事會上年度整體運作進行內部績效評估，並將結果提報董事會。</p> <p>4. 不定期提供董事相關進修資訊並完成相關規定時數進修之申報。</p> <p>5. 每年逐項檢視公司治理評鑑指標達成情形，針對未得分之指標提供改善計畫及因應措施。</p> <p>6. 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。</p> <p>114年公司治理主管進修情形：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>進修日期</th> <th>進修機構</th> <th>課程名稱</th> <th>進修時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>114/05/08</td> <td>社團法人中華公司治理協會</td> <td>職業不法侵害的認識與防治</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>114/07/09</td> <td>臺灣證券交易所</td> <td>2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>114/11/10</td> <td>社團法人中華公司治理協會</td> <td>企業併購稅負的關鍵解析</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	進修日期	進修機構	課程名稱	進修時數	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職業不法侵害的認識與防治	3	114/07/09	臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3	
進修日期	進修機構	課程名稱	進修時數																	
114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職業不法侵害的認識與防治	3																	
114/07/09	臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6																	
114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3																	
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	√		<p>本公司網站於投資人專區，會定期公佈業務及財務資訊，並設有利害關係人專區(https://www.zenitron.com.tw/tw/investor-relations/stakeholder)，說明利害關係人關注議題及各溝通管道之聯絡資訊，對利害關係人關注之問題皆會妥善處理並提供更順暢溝通管道。</p> <p>有關本公司與各利害關係人溝通情形及關注議題處理情形於每年定期提送董事會報告，114年本公司與各利害關係人溝通情形業經提送本公司114年11月10日董事會報告。</p>	無重大差異。																
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	√		本公司已委任台新綜合證券股份有限公司股務代理部協助辦理股東會事務。	無重大差異。																

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
<p>七、資訊公開</p> <p>(一) 公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？</p> <p>(二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等）？</p> <p>(三) 公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？</p>	<p>√</p> <p>√</p>	<p>√</p>	<p>(一) 本公司設有公司網站(http://www.zenitron.com.tw/)，揭露財務業務及公司治理資訊並不定期更新以供投資人查閱。</p> <p>(二) 本公司設有發言人及代理發言人。網站除中文版本外，亦有英文及簡體版本。若有法人說明會，其重要內容亦可在公司網站及公開資訊觀測站查詢。</p> <p>(三) 本公司財務報告及各月份營運情形，均於法定期限內完成公告及申報。</p>	無重大差異。
<p>八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等）？</p>	√		<p>(一) 員工權益：制定各項員工福利措施、訓練、退休制度以維護員工權益，並依據法令訂有員工手冊以進行日常管理。</p> <p>(二) 僱員關懷：本公司透過勞資會議及職工福利委員會之運作建立直接與員工溝通與關懷。</p> <p>(三) 投資者關係：本公司設有發言及代理發言人，其能做好公司與投資人之間的溝通橋樑。並在公司網站設立投資人聯絡方式及訊息通知等服務，對於來電詢問亦以合適合理予以回答說明服務，以維持與投資大眾之溝通。</p> <p>(四) 供應商關係：本公司與供應商間均保持暢通之溝通管道，並秉持誠信原則與其往來。</p> <p>(五) 利害關係人之權利：本公司一直致力於技術創新並提高對客戶服務，創造員工成長的工作環境，透過營收及利潤的成長來為股東謀求穩定的投資報</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因																																																																			
	是	否	摘要說明																																																																				
			<p>酬率，追求股東、員工及社會整體的最大價值。為保持暢通之溝通管道，並尊重且維護其合法權益，公司於網站設置利害關係人專區，利害關係人得與公司進行溝通、建言，以維護應有之合法權益。並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。</p> <p>(六) 董事(含獨立董事)進修之情形：本公司董事(含獨立董事)均具有相關財務、業務、會計、資訊...等背景，其進修情形已依規定輸入公開資訊觀測站。同時本公司委任之會計師及法律顧問亦提供適當之法律諮詢服務以協助提升其相關之法律素養，避免觸法之可能性。</p> <p>董事(含獨立董事)進修之情形：依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定辦理：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">職稱</th> <th rowspan="2">姓名</th> <th rowspan="2">就任日期</th> <th colspan="2">進修日期</th> <th rowspan="2">主辦單位</th> <th rowspan="2">課程名稱</th> <th rowspan="2">時數</th> </tr> <tr> <th>起</th> <th>迄</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">董事長</td> <td rowspan="2">陳信義</td> <td rowspan="2">113/06/12</td> <td>114/05/08</td> <td>114/05/08</td> <td rowspan="2">社團法人中華公司治理協會</td> <td rowspan="2">職場不法侵害的認識與防治</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>114/11/10</td> <td>114/11/10</td> <td>社團法人中華公司治理協會</td> <td>企業併購稅負的關鍵解析</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">董事</td> <td rowspan="2">周友義</td> <td rowspan="2">113/06/12</td> <td>114/05/08</td> <td>114/05/08</td> <td rowspan="2">社團法人中華公司治理協會</td> <td rowspan="2">職場不法侵害的認識與防治</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>114/11/10</td> <td>114/11/10</td> <td>社團法人中華公司治理協會</td> <td>企業併購稅負的關鍵解析</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">法人董事 代表人</td> <td rowspan="3">周俊光</td> <td rowspan="3">113/06/12</td> <td>114/02/24</td> <td>114/02/24</td> <td rowspan="3">社團法人中華財經發展協會</td> <td rowspan="3">川普關稅新政與全球經濟變局</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>114/05/08</td> <td>114/05/08</td> <td rowspan="2">社團法人中華公司治理協會</td> <td rowspan="2">職場不法侵害的認識與防治</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>114/11/10</td> <td>114/11/10</td> <td>社團法人中華公司治理協會</td> <td>企業併購稅負的關鍵解析</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">法人董事 代表人</td> <td rowspan="2">周俊賢</td> <td rowspan="2">113/06/12</td> <td>114/05/08</td> <td>114/05/08</td> <td rowspan="2">社團法人中華公司治理協會</td> <td rowspan="2">職場不法侵害的認識與防治</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>114/11/10</td> <td>114/11/10</td> <td>社團法人中華公司治理協會</td> <td>企業併購稅負的關鍵解析</td> <td>3.0</td> </tr> </tbody> </table>	職稱	姓名	就任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	時數	起	迄	董事長	陳信義	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0	114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0	董事	周友義	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0	114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0	法人董事 代表人	周俊光	113/06/12	114/02/24	114/02/24	社團法人中華財經發展協會	川普關稅新政與全球經濟變局	3.0	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0	114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0	法人董事 代表人	周俊賢	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0	114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0	
職稱	姓名	就任日期	進修日期				主辦單位	課程名稱				時數																																																											
			起	迄																																																																			
董事長	陳信義	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0																																																																
			114/11/10	114/11/10			社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0																																																														
董事	周友義	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0																																																																
			114/11/10	114/11/10			社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0																																																														
法人董事 代表人	周俊光	113/06/12	114/02/24	114/02/24	社團法人中華財經發展協會	川普關稅新政與全球經濟變局	3.0																																																																
			114/05/08	114/05/08			社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0																																																														
			114/11/10	114/11/10					社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0																																																												
法人董事 代表人	周俊賢	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0																																																																
			114/11/10	114/11/10			社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0																																																														

評估項目	運作情形									與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明							
			法人董事 代表人	王濬智	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0
			董事	方義雄	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0
						114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0
			獨立董事	許瑞茂	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0
						114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0
			獨立董事	廖福隆	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0
						114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0
			獨立董事	葉馥菱	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0
						114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0
						114/11/14	114/11/14	社團法人中華公司治理協會	AI 時代著作權與資料權新趨勢	3.0
						114/11/14	114/11/14	社團法人中華民國電腦稽核協會	川普 2.0: 全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略	3.0
			獨立董事	李維倩	113/06/12	114/05/08	114/05/08	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3.0
						114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業併購稅負的關鍵解析	3.0
						114/11/21	114/11/21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3.0

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>(七) 風險管理政策及風險衡量標準之執行情形：本公司之風險管理及衡量標準由總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計劃之推動及運作，由其下各功能單位管理人員共同參與推動執行，相關執行情形請參閱本年報「風險事項之分析評估」(第92-93頁)。</p> <p>(八) 客戶政策之執行情形：本公司日常運作依相關法令規範制定制度供員工遵循，並設有法務單位協助業務或客戶權益等申訴處理等事件，稽核單位並依程序查核及揭露。</p> <p>(九) 公司為全體董事及經理人購買責任保險之情形：本公司之董事及經理人於任期內，已授權董事會就其業務範圍依法應負之賠償責任內購買責任險。</p> <p>(十) 本公司已制定內部重大資訊處理作業程序，並隨時更新公司最新訊息於公司網頁上，以供利害關係人瞭解公司治理運作情形。</p> <p>(十一) 本公司董事會成員及中高階管理階層之接班規劃：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司董事選舉採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，目前董事由主要股東提名並經股東會選任。每位董事均具備經營管理、產業知識及國際觀等專業能力，於任職期間，每年每人至少安排六小時進修課程，協助董事具備執行職務所需之各項專業知識。 2. 為企業永續經營需要，並確保中高階管理階層人才之養成，得以順利接任延續，本公司針對所選之養成人才培訓模式共分為管理能力、專業能力、個人發展及工作輪調等四大模組，其內容包括了人力資源、財務風險、海外派遣、EMBA、語言學習等。對於養成人選之年度工作目標達成情形，依「考核辦法」規定納入定期工作評核，並以定期工作考核作為評定年終考績之依據。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施。</p> <p>本公司民國114年「公司治理評鑑」結果為51%-65%。針對以下未得分項目，說明如下：</p>			
<p>公司治理評鑑指標尚未改善優先加強項目</p>			
編號	指標項目		優先加強事項及措施
1.2	公司是否訂定與關係人相互間之財務業務相關作業之書面規範，內容應包含進銷貨、取得或處分資產等交易之管理程序，及相關重大交易應提董事會決議通過，並提股東會同意或報告？		擬重新檢視及調整辦法。
4.27	公司是否揭露過去一年溫室氣體範疇三類別及年排放量？		為利投資者更了解企業永續發展策略與成果，擬逐步揭露相關數據。

註 1.

會計師獨立性標準

獨立性	是	否
1.會計師是否未擔任本公司或關係企業之董事或獨立董事？	✓	
2.會計師是否未為本公司或關係企業之股東？	✓	
3.會計師是否未在本公司或關係企業支薪？	✓	
4.會計師是否未超過連續七年提供本公司審計服務？	✓	
5.會計師是否確認其所屬聯合會計師事務所已遵循相關獨立性之規範。	✓	
6.會計師所屬聯合會計師事務所之共同執業會計師卸任一年以內是否未擔任本公司董事、經理人或對審計案件有重大影響之職務？	✓	
7.會計師所屬聯合會計師事務所於財務報導期間所提供之非審計服務公費及服務內容是否未違反相關獨立性之規範。	✓	

(四)公司如有設置薪酬委員會，應揭露其組成及運作情形：

1.本公司已依「上市上櫃公司治理實務守則」設置薪資報酬委員會。

2.本委員會成員四人，為第六屆委員，任期 113 年 6 月 12 日至 116 年 6 月 11 日。

名單/簡歷如下：

3.本委員會之職責，為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。

(1)薪資報酬委員會成員資料

身分別	姓名	條件	專業資格與經驗(註 1)	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事	李維倩(召集人)		具有五年以上商務及公司業務所需之工作經驗，並為本公司薪資報酬委員會召集人	(註 2)	1
獨立董事	許瑞茂		具有五年以上銀行、證券、金融及風險管理之工作經驗，並有其他上市公司薪酬委員之經歷	(註 2)	0
獨立董事	廖福隆		具有五年以上銀行、保險、金融及風險管理之工作經驗，並有其他上市公司薪酬委員之經歷	(註 2)	1
獨立董事	葉馥菱		具有五年以上銀行、保險、金融及風險管理之工作經驗，並有其他上市公司薪酬委員之經歷	(註 2)	0

註 1：請參閱第 5-6 頁(一)董事(含獨立董事)資料相關內容。

註 2：各成員於選任前二年及任職期間皆符合下述各條件

- (1) 非公司或其關係企業之受僱人。
- (2) 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1%以上或持股前十名之自然人股東。
- (4) 非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5) 非直接持有公司已發行股份總數 5%以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (6) 非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (7) 非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (8) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股 5%以上股東(但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數 20%以上，未超過 50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (9) 非為公司或其關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新台幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。

(2)薪資報酬委員會運作情形資訊

- 一、本公司之薪資報酬委員會委員計 4 人。
- 二、本屆委員任期：113 年 6 月 12 日至 116 年 6 月 11 日，最近年度(114 年度)薪資報酬委員會開會 2 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 次數(B)	委託出席 次數	實際出席率 (%)(B/A) (註)	備註
召集人	李維倩	2	0	100	
獨立董事	許瑞茂	2	0	100	
獨立董事	廖福隆	2	0	100	
獨立董事	葉馥菱	2	0	100	

其他應記載事項：

- 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議：無
- 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無
- 三、本公司薪資報酬委員會職權：
 - (1) 本公司薪資報酬委員會每年定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
 - (2) 定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。
 - (3) 定期評估本公司董事及經理人薪資報酬。
- 四、薪資報酬委員會之討論事由、決議結果及公司對於成員意見之處理

開會日期(期別)	議案內容及後續處理	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
114 年 2 月 25 日 (第六屆第二次)	113 年度員工及董事酬勞分配案 修訂「公司章程」部分條文案	所有薪酬委員 同意通過	提董事會由全體出 席董事同意通過
114 年 8 月 8 日 (第六屆第三次)	114 年度經理人調薪案	所有薪酬委員 同意通過	提董事會由全體出 席董事同意通過
115 年 3 月 16 日 (第六屆第四次)	114 年度員工及董事酬勞分配案	所有薪酬委員 同意通過	提董事會由全體出 席董事同意通過

註：

- (1) 本公司董事會於 113 年 6 月 12 日委任李維倩、許瑞茂、廖福隆及葉馥菱為第六屆薪資報酬委員會委員，召集人為李維倩。
- (2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
- (3) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(五)推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	√		<p>為實踐永續發展願景，本公司以經營理念為核心，將聯合國永續發展目標 (SDGs) 融入公司文化與營運活動，於 112 年 11 月依本公司之「永續發展實務守則」設立「永續委員會」，由董事長擔任主任委員，以環境永續、人才永續與社會公益、供應鏈永續、公司治理、資訊安全為五大構面設置工作小組，參與部門則與其既定業務高度相關。</p> <p>永續委員會作為公司內部永續發展推動的跨部門合作平台，由跨領域及專業的多位高階主管擔任委員，帶領上述各工作小組積極強化與利害關係人溝通，掌握關鍵議題，以研擬因應策略與工作方針，規劃各小組任務目標，並就執行情形進行檢視，確保推動策略與公司日常營運活動充分結合。</p> <p>永續發展之治理架構圖：</p> <pre> graph TD Board[董事會] --- Committee[永續發展委員會] Committee --- Env[環境永續小組] Committee --- Talent[人才永續與社會公益小組] Committee --- Supply[供應鏈永續小組] Committee --- Governance[公司治理小組] Committee --- Info[資訊安全小組] Env --- EnvDept[管理、應用工程、物流] Talent --- TalentDept[人力資源、福委會] Supply --- SupplyDept[企劃、營運、業務、產品] Governance --- GovernanceDept[財務、會計、稽核、法務] Info --- InfoDept[資訊] </pre>

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因															
	是	否		摘要說明														
			<p>「永續發展委員會」一年至少一次向董事會報告執行成果及未來工作計劃，董事會依所提資訊進行評估與檢視，讓董事會充份監督掌握企業永續議題之相關運作，並在必要時敦促經營團隊進行調整。</p> <p>董事會督導情形：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>董事會日期</th> <th>報告內容</th> <th>董事會督導情形</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>114.02.25</td> <td>1. 溫室氣體盤查執行進度報告。</td> <td>充分討論，洽悉。</td> </tr> <tr> <td>114.05.08</td> <td>1. 溫室氣體盤查執行進度報告。</td> <td>充分討論，洽悉。</td> </tr> <tr> <td>114.08.08</td> <td>1. 溫室氣體盤查執行進度報告。 2. 永續報告-上市櫃公司永續發展行動方案報告。</td> <td>充分討論，洽悉。 項目 2 案經全體出席董事無異議照案通過。</td> </tr> <tr> <td>114.11.10</td> <td>1. 溫室氣體盤查執行進度報告。 2. 114 年智慧財產權管理及執行情形報告。 3. 114 年資通安全管理及執行情形報告。 4. 114 年利害關係人溝通情形報告。 5. 114 年誠信經營暨永續發展執行情形報告。</td> <td>充分討論，洽悉。</td> </tr> </tbody> </table>	董事會日期	報告內容	董事會督導情形	114.02.25	1. 溫室氣體盤查執行進度報告。	充分討論，洽悉。	114.05.08	1. 溫室氣體盤查執行進度報告。	充分討論，洽悉。	114.08.08	1. 溫室氣體盤查執行進度報告。 2. 永續報告-上市櫃公司永續發展行動方案報告。	充分討論，洽悉。 項目 2 案經全體出席董事無異議照案通過。	114.11.10	1. 溫室氣體盤查執行進度報告。 2. 114 年智慧財產權管理及執行情形報告。 3. 114 年資通安全管理及執行情形報告。 4. 114 年利害關係人溝通情形報告。 5. 114 年誠信經營暨永續發展執行情形報告。	充分討論，洽悉。
董事會日期	報告內容	董事會督導情形																
114.02.25	1. 溫室氣體盤查執行進度報告。	充分討論，洽悉。																
114.05.08	1. 溫室氣體盤查執行進度報告。	充分討論，洽悉。																
114.08.08	1. 溫室氣體盤查執行進度報告。 2. 永續報告-上市櫃公司永續發展行動方案報告。	充分討論，洽悉。 項目 2 案經全體出席董事無異議照案通過。																
114.11.10	1. 溫室氣體盤查執行進度報告。 2. 114 年智慧財產權管理及執行情形報告。 3. 114 年資通安全管理及執行情形報告。 4. 114 年利害關係人溝通情形報告。 5. 114 年誠信經營暨永續發展執行情形報告。	充分討論，洽悉。																
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		<p>本揭露資料涵蓋公司 114 年度主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司為主，包含台灣各地營運據點。</p> <p>本公司為落實公司風險管理機制及強化公司治理，確保本公司之健全經營，以達永續經營之目標，訂定「風險管理政策與程序」，以做為各單位風險管理之最高指導原則，由總經理擔任召集人，統籌指</p>	無重大差異。														

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否		摘要說明								
			<p>揮風險管理計劃之推動及運作，由其下各功能單位管理人員共同參與推動執行。</p> <p>本公司透過各功能單位訂定適當之衡量方法及管理依據，監控所屬業務之風險，當曝險程度超出其限額時，擬定相關因應政策並呈報總經理，定期檢視風險管理政策與程序並將相關執行情形呈報董事會，已於 114 年 11 月 10 日向董事會報告 114 年度風險管理運作情形，相關風險項目及因應管理策略詳下表：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>面向</th> <th>重大議題</th> <th>風險管理政策或策略</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>環境風險</td> <td>氣候變遷對策及溫室氣體管理／能源管理</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 透過「永續委員會」定期召集有關單位開會盤點、確認氣候相關風險及營運衝擊，並進行跨域交流、研討各部門合適可行的因應對策，以設法將風險衝擊程度作適宜的降低及轉移。 採購設備時優先選擇具有節能標章之產品，使用設備時同時達到節能目的。 設定減碳、省水減廢之具體目標，從日常營運細節中落實資源效率最大化的期待，使資源生命週期得以延續，以減緩氣候變遷的衝擊。 </td> </tr> <tr> <td>公司治理</td> <td>營運與財務績效</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 定期評估發行中長期公司債(聯貸)之最佳時點，適時搭配銀行額度運用，降低資金成本以減緩利率波動造成之影響。 運用不同幣別的不同利率水準，適當舉借利率水準較低的幣別。 掌握匯率之走勢，適時適量透過美元借款改貸台幣以平衡外幣淨曝險部位。 依據客戶的需求及市場供需狀況，謹慎下單備料。 定期及不定期檢視與確認各產品線呆滯料狀況，並提出改善方法，並積極與原廠溝通協調是否以更換或退貨處理。 </td> </tr> </tbody> </table>	面向	重大議題	風險管理政策或策略	環境風險	氣候變遷對策及溫室氣體管理／能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 透過「永續委員會」定期召集有關單位開會盤點、確認氣候相關風險及營運衝擊，並進行跨域交流、研討各部門合適可行的因應對策，以設法將風險衝擊程度作適宜的降低及轉移。 採購設備時優先選擇具有節能標章之產品，使用設備時同時達到節能目的。 設定減碳、省水減廢之具體目標，從日常營運細節中落實資源效率最大化的期待，使資源生命週期得以延續，以減緩氣候變遷的衝擊。 	公司治理	營運與財務績效	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估發行中長期公司債(聯貸)之最佳時點，適時搭配銀行額度運用，降低資金成本以減緩利率波動造成之影響。 運用不同幣別的不同利率水準，適當舉借利率水準較低的幣別。 掌握匯率之走勢，適時適量透過美元借款改貸台幣以平衡外幣淨曝險部位。 依據客戶的需求及市場供需狀況，謹慎下單備料。 定期及不定期檢視與確認各產品線呆滯料狀況，並提出改善方法，並積極與原廠溝通協調是否以更換或退貨處理。
面向	重大議題	風險管理政策或策略										
環境風險	氣候變遷對策及溫室氣體管理／能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 透過「永續委員會」定期召集有關單位開會盤點、確認氣候相關風險及營運衝擊，並進行跨域交流、研討各部門合適可行的因應對策，以設法將風險衝擊程度作適宜的降低及轉移。 採購設備時優先選擇具有節能標章之產品，使用設備時同時達到節能目的。 設定減碳、省水減廢之具體目標，從日常營運細節中落實資源效率最大化的期待，使資源生命週期得以延續，以減緩氣候變遷的衝擊。 										
公司治理	營運與財務績效	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估發行中長期公司債(聯貸)之最佳時點，適時搭配銀行額度運用，降低資金成本以減緩利率波動造成之影響。 運用不同幣別的不同利率水準，適當舉借利率水準較低的幣別。 掌握匯率之走勢，適時適量透過美元借款改貸台幣以平衡外幣淨曝險部位。 依據客戶的需求及市場供需狀況，謹慎下單備料。 定期及不定期檢視與確認各產品線呆滯料狀況，並提出改善方法，並積極與原廠溝通協調是否以更換或退貨處理。 										

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否	摘要說明										
			<table border="1"> <tr> <td>公司治理</td> <td>資訊安全</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 全面性提升資安防護能力，透過不斷培訓以提升員工資安意識並內化於各項作業中。 將各項作業之預期成效，設計為資訊安全指標，透過指標之定期量測，確保皆有符合本公司資訊安全目標與要求。主要涵蓋以下面向：人員管理、資安監控管理、事件管理、機房管理、營運持續管理、內控管理...等。 </td> </tr> <tr> <td>公司治理</td> <td>法令遵循</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 為保障股東及利害關係人權益、落實公司治理藍圖及健全公司治理，設置有董事會、薪酬委員會、審計委員會、公司治理主管、推動企業誠信經營單位、永續委員會。 積極推動公司治理、股東會議事電子投票及逐案票決制度、提高公司資訊揭露透明度，制訂上市上櫃公司治理實務守則、誠信經營守則、道德行為準則及等重要規章。 致力於改善尚未能於公司治理評鑑得分之項目。 </td> </tr> <tr> <td>社會風險</td> <td>人才培育與留任/ 員工溝通</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 每年會制定「年度訓練計畫」，並由人資部統籌規劃與執行，結合公司策略方向與員工職涯發展，針對各級主管與同仁，建構完善的培訓體系。 定期進行人力盤點與查核，建立關鍵人才留才計畫與激勵政策。 定期辦理員工滿意度調查，確保員工意見如實傳達並予以回饋，提升員工滿意度並降低流動率。 </td> </tr> </table>	公司治理	資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 全面性提升資安防護能力，透過不斷培訓以提升員工資安意識並內化於各項作業中。 將各項作業之預期成效，設計為資訊安全指標，透過指標之定期量測，確保皆有符合本公司資訊安全目標與要求。主要涵蓋以下面向：人員管理、資安監控管理、事件管理、機房管理、營運持續管理、內控管理...等。 	公司治理	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 為保障股東及利害關係人權益、落實公司治理藍圖及健全公司治理，設置有董事會、薪酬委員會、審計委員會、公司治理主管、推動企業誠信經營單位、永續委員會。 積極推動公司治理、股東會議事電子投票及逐案票決制度、提高公司資訊揭露透明度，制訂上市上櫃公司治理實務守則、誠信經營守則、道德行為準則及等重要規章。 致力於改善尚未能於公司治理評鑑得分之項目。 	社會風險	人才培育與留任/ 員工溝通	<ul style="list-style-type: none"> 每年會制定「年度訓練計畫」，並由人資部統籌規劃與執行，結合公司策略方向與員工職涯發展，針對各級主管與同仁，建構完善的培訓體系。 定期進行人力盤點與查核，建立關鍵人才留才計畫與激勵政策。 定期辦理員工滿意度調查，確保員工意見如實傳達並予以回饋，提升員工滿意度並降低流動率。 	
公司治理	資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 全面性提升資安防護能力，透過不斷培訓以提升員工資安意識並內化於各項作業中。 將各項作業之預期成效，設計為資訊安全指標，透過指標之定期量測，確保皆有符合本公司資訊安全目標與要求。主要涵蓋以下面向：人員管理、資安監控管理、事件管理、機房管理、營運持續管理、內控管理...等。 											
公司治理	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 為保障股東及利害關係人權益、落實公司治理藍圖及健全公司治理，設置有董事會、薪酬委員會、審計委員會、公司治理主管、推動企業誠信經營單位、永續委員會。 積極推動公司治理、股東會議事電子投票及逐案票決制度、提高公司資訊揭露透明度，制訂上市上櫃公司治理實務守則、誠信經營守則、道德行為準則及等重要規章。 致力於改善尚未能於公司治理評鑑得分之項目。 											
社會風險	人才培育與留任/ 員工溝通	<ul style="list-style-type: none"> 每年會制定「年度訓練計畫」，並由人資部統籌規劃與執行，結合公司策略方向與員工職涯發展，針對各級主管與同仁，建構完善的培訓體系。 定期進行人力盤點與查核，建立關鍵人才留才計畫與激勵政策。 定期辦理員工滿意度調查，確保員工意見如實傳達並予以回饋，提升員工滿意度並降低流動率。 											
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	√		<p>本公司遵循環境相關法規及相關國際準則之規範，致力於環境永續之目標：</p> <p>(一) 本公司係專業半導體通路商，無製造及生產行為，亦非能源密集及主要耗能產業，無產製過程會污染環境之疑慮，近年因能源短</p>	無重大差異。									

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>缺、生態環境遭人為破壞及地球暖化現象日趨嚴重，本公司為因應此環境變化之衝擊，推動相關節能減碳措施及目標如下：</p> <p>1. 計畫目標：有效達成用電量、用水量、油量及用紙量負成長目標；定期向同仁宣導節能減碳之重要性並落實於日常生活中。</p> <p>2. 具體措施：</p> <p>(1) 節約用電：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 採購設備時優先選擇具有節能標章之設備(產品)，使用設備時同時達到節能目的。 ◆ 辦公區域室溫控管於26 °C，降低空調主機負載，減少外購電力消耗。 ◆ 每日晚上18:30管理部統一關閉全部冷氣及無人在座位區域電燈。 ◆ 台北總公司大樓各樓層辦公室全面更換LED照明燈具。 ◆ 鼓勵同仁多走樓梯，少搭電梯。 <p>(2) 節約用紙：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 推動文件表單及流程電子化，降低紙張使用。 ◆ 宣導雙面列印及紙張反面重複利用。 ◆ 廢棄紙張交由環保回收公司處理，以利重複使用。 ◆ 響應發票無紙化，實施開立電子發票。 <p>(3) 節約用水及其他：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 向同仁宣導使用自備餐具，減少使用一次性免洗餐具 ◆ 於茶水間、拖布間水龍頭裝設節水裝置，避免水資源浪費。 ◆ 向同仁宣導並落實垃圾分類回收可利用資源。 ◆ 增加視訊會議軟體，鼓勵同仁多以視訊方式與客戶或原廠召開會議，提升效率並減少洽公及差旅之發生，進而降低交通工具使用，達到溫室氣體排放減少之目的。 ◆ 包裝取消人工填寫紙張明細，全面走線上流程，既有效率更省去紙張浪費。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因															
	是	否	摘要說明																
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	√		(二) 本公司致力於提升各項資源之策略如下： 1. 推行垃圾分類回收可利用資源，廢料委託專業廢棄物清除機構負責回收，以確保廢棄物均經合法妥善處理。 2. 棧板為自購並循環使用，也回收原廠到貨堪用棧板使用，不採購1次性使用棧板。 3. 出貨使用原廠來貨紙箱，除分裝或外箱破損等因素，才改用自購適當大小之紙箱，降低自購紙箱使用率。 4. 節能減碳：定期宣導隨手關閉電源，汰換因老舊導致效能衰弱的設備，亦致力推動文件電子化作業，減少用紙量，藉以降低對環境之衝擊。																
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	√		(三) 本公司非製造業，面臨的潛在風險主要為環境及經營層面：如資源短缺、原物料成本增加、運輸過程的不穩定性、極端氣候造成員工生命安全受到威脅等，皆可能造成公司營運產生直接衝擊而增加損失。																
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	√		(四) 最近兩年度溫室氣體排放、用水量及廢棄物總重量： <table border="1" data-bbox="1003 959 1794 1201"> <thead> <tr> <th>溫室氣體排放情形</th> <th>113年(註1)</th> <th>114年(註1)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>範疇一(噸 CO2 e)</td> <td>100.16</td> <td>90.54</td> </tr> <tr> <td>範疇二(噸 CO2 e)</td> <td>530.18</td> <td>543.48</td> </tr> <tr> <td>總排放量(噸 CO2 e)</td> <td>630.34</td> <td>634.02</td> </tr> <tr> <td>排放密集度(噸 CO2e/百萬元新台幣營收)(註2)</td> <td>0.0455</td> <td>0.0348</td> </tr> </tbody> </table> <p>註1：資料涵蓋範圍含台北總公司、新竹、台中及高雄分公司。 註2：計算分母係增你強個體財報營收資訊。 註3：上述盤查結果尚未經外部機構驗證，經查證後的溫室氣體排放量，將於2025年永續報告書揭露。 註4：外購電力113年度及114年度電力排放係數均為0.474公斤CO2/度。</p>	溫室氣體排放情形	113年(註1)	114年(註1)	範疇一(噸 CO2 e)	100.16	90.54	範疇二(噸 CO2 e)	530.18	543.48	總排放量(噸 CO2 e)	630.34	634.02	排放密集度(噸 CO2e/百萬元新台幣營收)(註2)	0.0455	0.0348	
溫室氣體排放情形	113年(註1)	114年(註1)																	
範疇一(噸 CO2 e)	100.16	90.54																	
範疇二(噸 CO2 e)	530.18	543.48																	
總排放量(噸 CO2 e)	630.34	634.02																	
排放密集度(噸 CO2e/百萬元新台幣營收)(註2)	0.0455	0.0348																	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否		摘要說明								
			<table border="1" data-bbox="1003 308 1794 469"> <thead> <tr> <th>盤查年度</th> <th>用水量 (單位:百萬公升)</th> <th>廢棄物總量 (公噸)(註5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>113</td> <td>4.63</td> <td>19.75</td> </tr> <tr> <td>114</td> <td>3.15</td> <td>19.56</td> </tr> </tbody> </table> <p>註5：本公司非屬製造業者，僅需揭露廢棄物總量，無需區分是否為有害廢棄物質。</p> <p>(1) 溫室氣體： 本公司溫室氣體排放量計算以範疇一(移動燃燒源及固定燃料燃燒源)及範疇二(外購電力)為主，公司持續執行相關節能減碳設備改善及汰換油電車。 本公司114年範疇一排放量較113年下降約9.60%。 短期目標： 定期檢討各樓層電力契約容量、空調分區、照明迴路，強化能源利用效率； 空調設備加裝強制排風節能系統，增加冷房效率，節省用電； 辦公室樓層外牆玻璃加裝隔熱膜，頂樓會議室外牆玻璃加裝隔熱板，以物理方式降低室內溫度，節省空調用電； 期望能達成較上一年溫室氣體排放量減少3~5%目標。 中長期目標： 逐年更換汽燃油交通工具為油電車輛或電動車，安裝充電樁有效降低燃料溫室氣體排放量。 導入AI智能空調節能系統，增加冷房效率，節省用電。</p> <p>(2) 用水量： 本公司主要水資源消耗以員工生活用水為主，其來源為政府供水，為確保水資源減量，本公司已在所有水龍頭裝設節水裝置，避免水資源浪費，並定期宣導員工節水行動，114年用水量較113年下降約31.96%，期望明年度能持續達成減少3~5%之目標。</p>	盤查年度	用水量 (單位:百萬公升)	廢棄物總量 (公噸)(註5)	113	4.63	19.75	114	3.15	19.56
盤查年度	用水量 (單位:百萬公升)	廢棄物總量 (公噸)(註5)										
113	4.63	19.75										
114	3.15	19.56										

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因													
	是	否		摘要說明												
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	√		<p>(3) 廢棄物： 本公司係為IC通路業非製造業，無工廠生產線廢棄物，每日所產皆為一般生活日常垃圾，會將可回收廢棄物分類置於回收桶，由清潔人員分類委由回收廠商清運，達到再利用之目的，相關欲報廢之電子廢料會交予經認證的資源回收單位處理，將其中有用的資源回收再利用，降低對整體環境的衝擊。</p> <p>(一) 本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重一切受薪同仁，包含契約人員、實習生等。 本公司已制定人權政策與程序並揭露於本公司網站企業永續發展專區。 114年有關人權相關訓練情形如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>課程主題</th> <th>總人次</th> <th>訓練總時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>常見法律及個資保護議題</td> <td>53</td> <td>26.5</td> </tr> <tr> <td>管理界線與職場不法侵害防制實務</td> <td>34</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>87</td> <td>77.5</td> </tr> </tbody> </table>	課程主題	總人次	訓練總時數	常見法律及個資保護議題	53	26.5	管理界線與職場不法侵害防制實務	34	51	合計	87	77.5	無重大差異。
課程主題	總人次	訓練總時數														
常見法律及個資保護議題	53	26.5														
管理界線與職場不法侵害防制實務	34	51														
合計	87	77.5														
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	√		<p>(二) 本公司依勞動基準法及相關法令訂定員工各項福利措施，並提供具市場競爭力之福利以激勵員工，此外定期考核，發放績效獎金，與同仁共享盈餘成果。 ◆本公司重視員工福利及保障員工權益，其相關措施如下： 1.職工福利委員會：推行各項福利措施，包含婚喪喜慶補助（如結婚禮金、生育禮金、生日禮金、喪葬慰問...等）、旅遊補助、急難救助、慶生活動、社團活動補助等。</p>													

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																					
	是	否		摘要說明																				
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	√		<p>2.退休制度：本公司遵照法令規定，自94年7月1日起，為新進員工及選擇適用勞工退休金條例(退休新制)之員工按月提繳月工資的6%至員工退休金個人帳戶；針對選擇適用舊制的員工，以及選擇新制同時仍保有舊制保留年資的員工，公司仍逐年委請專業精算師計算舊制退休金提存準備率，並持續提撥舊制退休金至台灣銀行專戶。</p> <p>3.職場多元化與平等方面： 本行為落實性別平等理念，持續建構性別友善職場，114年女性員工占比為50.1%，女性主管占比為35.3%。 ◆公司經營績效與員工薪酬之關聯性及合理性說明： 本公司員工薪酬除依公司章程規定提列外，估列之基礎係參酌當年度獲利情形並衡量員工績效據以辦理相關調薪及獎酬事宜。</p> <p>(三) 本公司每年辦理員工健康檢查、定期工作環境消防檢查，以磁卡及電子保全進行門禁管制，以提供員工安全與健康之工作環境，並進行「勞工安全衛生教育系列」教育訓練，114年度具體實施內容請詳下表。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>實施日期</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工作環境消防檢查</td> <td>114/07/09</td> <td>每年一次</td> </tr> <tr> <td>建物公共安全檢查</td> <td>114/09/12</td> <td>每年一次</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">消防演習教育訓練</td> <td>114/05/14</td> <td rowspan="2">每半年一次</td> </tr> <tr> <td>114/10/22</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">辦公環境地毯清洗</td> <td>114/01/04</td> <td rowspan="2">每半年一次</td> </tr> <tr> <td>114/07/05</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">辦公環境消毒</td> <td>114/01/11</td> <td rowspan="2">每半年一次</td> </tr> <tr> <td>114/07/12</td> </tr> </tbody> </table>	項目	實施日期	備註	工作環境消防檢查	114/07/09	每年一次	建物公共安全檢查	114/09/12	每年一次	消防演習教育訓練	114/05/14	每半年一次	114/10/22	辦公環境地毯清洗	114/01/04	每半年一次	114/07/05	辦公環境消毒	114/01/11	每半年一次	114/07/12
項目	實施日期	備註																						
工作環境消防檢查	114/07/09	每年一次																						
建物公共安全檢查	114/09/12	每年一次																						
消防演習教育訓練	114/05/14	每半年一次																						
	114/10/22																							
辦公環境地毯清洗	114/01/04	每半年一次																						
	114/07/05																							
辦公環境消毒	114/01/11	每半年一次																						
	114/07/12																							

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																																	
	是	否	摘要說明																																		
			<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">蓄水塔及給水塔清洗</td> <td>114/03/01</td> <td rowspan="2">每半年清洗一次</td> </tr> <tr> <td>114/09/06</td> </tr> <tr> <td>飲水設備清洗及維護</td> <td>每月更換濾心</td> <td></td> </tr> <tr> <td>全體員工健康檢查</td> <td>114/05/10-114/06/07</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">專業醫師一對一問診</td> <td>114/03/14</td> <td rowspan="4">每季一次</td> </tr> <tr> <td>114/06/20</td> </tr> <tr> <td>114/09/19</td> </tr> <tr> <td>114/12/19</td> </tr> <tr> <td>衛教資訊宣導</td> <td>每月更新</td> <td>每月針對不同主題進行宣導</td> </tr> <tr> <td>哺集乳室認證維持</td> <td>114/01/01-116/08/01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>倉庫、實驗室護具購置</td> <td>確認本年度備品已齊全</td> <td>每半年定期添購</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">急救箱備品管理</td> <td>114/06/30</td> <td rowspan="2">每半年一次</td> </tr> <tr> <td>114/12/31</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AED 保養</td> <td>114/04/17</td> <td rowspan="2">每半年一次</td> </tr> <tr> <td>114/10/09</td> </tr> </table>	蓄水塔及給水塔清洗	114/03/01	每半年清洗一次	114/09/06	飲水設備清洗及維護	每月更換濾心		全體員工健康檢查	114/05/10-114/06/07		專業醫師一對一問診	114/03/14	每季一次	114/06/20	114/09/19	114/12/19	衛教資訊宣導	每月更新	每月針對不同主題進行宣導	哺集乳室認證維持	114/01/01-116/08/01		倉庫、實驗室護具購置	確認本年度備品已齊全	每半年定期添購	急救箱備品管理	114/06/30	每半年一次	114/12/31	AED 保養	114/04/17	每半年一次	114/10/09	
蓄水塔及給水塔清洗	114/03/01	每半年清洗一次																																			
	114/09/06																																				
飲水設備清洗及維護	每月更換濾心																																				
全體員工健康檢查	114/05/10-114/06/07																																				
專業醫師一對一問診	114/03/14	每季一次																																			
	114/06/20																																				
	114/09/19																																				
	114/12/19																																				
衛教資訊宣導	每月更新	每月針對不同主題進行宣導																																			
哺集乳室認證維持	114/01/01-116/08/01																																				
倉庫、實驗室護具購置	確認本年度備品已齊全	每半年定期添購																																			
急救箱備品管理	114/06/30	每半年一次																																			
	114/12/31																																				
AED 保養	114/04/17	每半年一次																																			
	114/10/09																																				
<p>本公司於114年12月取得由1111人力銀行頒發之” 2025幸福企業金獎”。</p> <p>本公司於112年12月25日取得由衛生福利部國民健康署認證之”健康職場認證資格”。</p>																																					

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																																
	是	否																																	
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?	√	<p>◆員工職災情形說明：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>類別</th> <th>件數</th> <th>人數(占比%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>114</td> <td>通勤職災</td> <td>6件</td> <td>6人 (0.8%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>發生地點為員工上下班途中，後續會針對員工進行衛教訓練與交通安全宣導。</p> <p>◆火災情形說明：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>消防避難演練</th> <th>火災統計</th> <th>死傷人數(占比%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>114</td> <td>2次</td> <td>0件</td> <td>0人 (0%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>114年無發生火災事件，無相關改善措施。</p> <p>(四) 本公司有建置各層級人員培訓計畫，依據員工的資歷、職務層級等設定課程，提昇員工專業能力及知識技能，相關培訓計畫面向、範圍及實施情形說明如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>面向</th> <th>範圍</th> <th>實施情形</th> <th>課程內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新人訓練</td> <td>新進同仁</td> <td>114.01-12月 線上40場</td> <td>基本法律知識、職業安全衛生教育訓練、系統操作與資訊安全等課程。</td> </tr> <tr> <td>通識進修</td> <td>全體同仁</td> <td>114.05-11月 實體7場</td> <td>永續實踐、溫室氣體、SD & Banking系統、職場互動與時間管理等課程。</td> </tr> <tr> <td>專業進修</td> <td>全體同仁</td> <td>114.03-12月 實體27場</td> <td>基礎電子元件產品製程、ROHM功率半導體、消費級SSD產品、全球資料中心重點趨勢等課程</td> </tr> </tbody> </table>	年度	類別	件數	人數(占比%)	114	通勤職災	6件	6人 (0.8%)	年度	消防避難演練	火災統計	死傷人數(占比%)	114	2次	0件	0人 (0%)	面向	範圍	實施情形	課程內容	新人訓練	新進同仁	114.01-12月 線上40場	基本法律知識、職業安全衛生教育訓練、系統操作與資訊安全等課程。	通識進修	全體同仁	114.05-11月 實體7場	永續實踐、溫室氣體、SD & Banking系統、職場互動與時間管理等課程。	專業進修	全體同仁	114.03-12月 實體27場	基礎電子元件產品製程、ROHM功率半導體、消費級SSD產品、全球資料中心重點趨勢等課程	
年度	類別	件數	人數(占比%)																																
114	通勤職災	6件	6人 (0.8%)																																
年度	消防避難演練	火災統計	死傷人數(占比%)																																
114	2次	0件	0人 (0%)																																
面向	範圍	實施情形	課程內容																																
新人訓練	新進同仁	114.01-12月 線上40場	基本法律知識、職業安全衛生教育訓練、系統操作與資訊安全等課程。																																
通識進修	全體同仁	114.05-11月 實體7場	永續實踐、溫室氣體、SD & Banking系統、職場互動與時間管理等課程。																																
專業進修	全體同仁	114.03-12月 實體27場	基礎電子元件產品製程、ROHM功率半導體、消費級SSD產品、全球資料中心重點趨勢等課程																																

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	√		(五) 本公司已投保產品責任險以確保消費者權益，消費者可透過客服專線或客服信箱進行申訴，另本公司亦透由公司網站提供公司治理等相關內容資訊供投資大眾參酌，設有專人及電子郵件信箱，處理有關公司之申訴及相關問題之回覆。	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	√		(六) 本公司係專業半導體通路商，於代理產品線前，均會評估供應商過去之背景及企業形象，確保原料之供應符合環境限用物質管理規範要求，並與供應商維繫良好關係，相關往來皆依據商業模式及進行，共同建立社會責任管理體系，堅持並持續改進社會責任績效，並無重大社會責任違反爭議事件發生。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	√		本報告書依據全球報告倡議組織之最新版GRI準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)進行編撰，本報告書係由公司治理主管，與多位不同領域的高階主管負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由永續委員會整合編撰、校對修訂。最終版完整稿件由董事會核定後公開發行。 114年度永續報告書預計於115年08月公開於本公司官方網站「企業永續發展專區」提供各利害關係人下載。	無差異。
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：</p> <p>本公司已訂定公司永續發展實務守則，並經104年3月23日董事會決議通過在案，其運作情形與所訂之守則無重大差異，相關經營及治理等精神皆遵守此守則的規範，並將相關規範揭露於本公司網站及公開資訊觀測站中。</p> <p>本公司於從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境，社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，提昇國家經濟貢獻，改善員工、社區及社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。</p>				

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：			
本公司參加對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會利益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會活動等，皆積極履行社會責任，並對各利害關係人盡應盡的責任及承擔不同的責任。			
此外，我們也定期舉辦各種環保活動，並鼓勵同仁參與原廠與客戶舉辦的的環保活動，以進一步提高環保意識。			
114 年各項活動及捐贈列舉如下：			
(1) 本公司響應捐血活動，號召同仁一起捲起袖子，熱血沸騰的捐出幸福，於 114 年 5 月及 12 月共舉辦兩場捐血活動，共募集 128 袋血。			
(2) 本公司於 114 年 3 月 22 日參加技嘉所舉辦的供應鏈聯合淨灘活動「減量·共享·愛地球聯盟」於桃園大園沙崙段海灘舉辦，撿拾並整頓沙灘上超過 1.8 噸人為廢棄物，號召同仁一起用行動守護地球，進而養成隨手做環保的習慣，發揮公德心不亂丟廢棄物。			
(3) 本公司贊助支持《台灣好空氣育福田》停燒稻稈計畫，贊助 5 公頃稻田需要的稻稈分解菌以降低露天燃燒稻稈所造成空氣汙染問題並減少碳排放。			
活動相關詳細內容請詳本公司官方網站「企業永續發展專區」。			

(六)履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因：

本公司向來秉持誠信原則營運，遵循相關法規及內部控制制度良善經營，目前已訂「誠信經營守則」及「道德行為準則」。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、訂定誠信經營政策及方案</p> <p>(一) 公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？</p> <p>(二) 公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？</p> <p>(三) 公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一) 本公司已於104年3月23日業經董事會通過訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」。亦將上述規章公開揭露於本公司網站之公司治理專區。</p> <p>(二) 本公司在營運過程中，皆有落實誠信經營方針，並積極落實董事會與管理階層之營運管理要求。</p> <p>(三) 本公司規範新人報到時須簽立員工承諾書，要求公司所有同仁遵守誠信原則，做好廉潔自律工作，避免產生任何不法行為。</p>	<p>無差異。</p> <p>無差異。</p> <p>無差異。</p>
<p>二、落實誠信經營</p> <p>(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？</p> <p>(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一) 本公司對於往來之供應商與客戶，都以商業條款或承諾書方式約定陽光廉潔及反賄賂行為條款，杜絕不當行為，建立共存發展之良好合作關係。</p> <p>(二) 本公司已訂定公司誠信經營守則，並由人資行政本部及法務部共同負責企業誠信經營政策制定、推行及監督並定期(一年一次)向董事會報告執行情形。 114年執行情形已於114年11月10日董事會進行報告。</p>	<p>無差異。</p> <p>無差異。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓		(三) 本公司人員於執行業務時，有利益衝突時應予以迴避，相關規範制定於「道德行為準則」中，藉以作為防止利益衝突之政策。	無差異。
(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	✓		(四) 本公司為落實誠信經營所建立之會計及內控制度皆依相關法規訂定之，並藉由內、外部審計職能之發揮確實落實有效運作。	無差異。
(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	✓		(五) 公司不定期舉辦內、外部之教育訓練。114年共舉辦數場有關誠信經營、營業秘密保護等線上宣導課程，參與課程之員工共計53人次/238.5小時。	無差異。
三、公司檢舉制度之運作情形				無差異。
(一) 公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	✓		本公司為維護各利害關係人權益，已有建立適當之檢舉/申訴管道，並訂有相關行為規範及檢舉制度與程序。	
(二) 公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	✓		若有員工違反誠信經營規定，將依情節重大性予以懲戒；對於檢舉情事經查證屬實，並使公司避免損失，將會給予適當獎勵。	
(三) 公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓		承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	√		本公司網站設有投資人專區，其中有關公司治理之相關組織及公司重要法規內容，均在公司網站揭露、供利害關係人查詢。於公司網站及公開資訊觀測站中陸續揭露相關資訊內容。 本公司有專職部門負責定期維護公司網站之資訊內容，以利於該網站能充分揭露公司誠信經營和公司治理運作相關資訊。	無差異。
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 董事會決議通過訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，並將相關規範揭露於本公司網站及公開資訊觀測站中。本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，於守則中清楚且詳盡地訂定防範不誠信行為方案，包括作業程序、行為指南及教育訓練，以此建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊（如公司檢討修正公司其訂定之誠信經營守則等情形）：本公司已訂定誠信經營守則及增訂道德行為準則，隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並檢討改進，以提升本公司誠信經營之成效。				

本公司網站之投資人專區，設立公司治理專區，並放置公司章程、董事選任程序、股東會議事規則等供投資人查詢。

(七)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊得一併揭露：

本公司會即時揭露重大訊息及法人說明會相關資訊，並會將相關資訊放置於公開資訊觀測站及公司網站。

(八)內部控制制度執行狀況

1.內部控制聲明書

增你強股份有限公司
內部控制制度聲明書

日期：115年3月16日

本公司民國114年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標之達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國114年12月31日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國115年3月16日董事會通過，出席董事九人中，無人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

增你強股份有限公司

董事長：陳信義



總經理：周俊光



總經理：周俊賢



2.委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無

(九)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議：

1、股東會重要決議事項

日期	重要決議事項
114.06.13	<ol style="list-style-type: none"> 承認民國 113 年度營業報告書暨財務報表案。 執行情形：決議通過。 承認民國113年度盈餘分配案。 執行情形：決議通過。 盈餘配發現金股利498,206,505元，每股配發2.1元。 (民國114年7月17日為除息基準日，114年7月31日為現金股利發放日) 修訂「公司章程」部分條文案。 執行情形：決議通過。

2、董事會重要決議事項

日期	重要決議事項
114.02.25	<ol style="list-style-type: none"> 113 年度員工及董事酬勞分配案 113 年度營業報告書及財務報表案 113 年度盈餘分配案 113 年度盈餘分配現金股利案 113 年度內部控制自行評估及內部控制制度聲明書 114 年度營運計畫案 修訂「公司章程」部分條文案 召集本公司 114 年股東常會相關事宜案 推選本公司副董事長案 委任財務報表簽證會計師及簽證會計師之獨立性及適任性評估案 為充實營運資金，擬向銀行申請或續約授信額度、衍生性金融商品交易額度、提供背書保證及資金貸與他人案
114.05.08	<ol style="list-style-type: none"> 114 年第一季度合併財務報表案 修訂本公司「內部控制制度」案 為充實營運資金，擬向銀行申請或續約授信額度、衍生性金融商品交易額度、提供背書保證及資金貸與他人案
114.08.08	<ol style="list-style-type: none"> 本公司組織調整案 審議本公司 114 年度調薪案 檢具本公司 113 年度永續報告書 114 年上半年度合併財務報表案 為充實營運資金，擬向銀行申請或續約授信額度、衍生性金融商品交易額度、提供背書保證及資金貸與他人案
114.11.10	<ol style="list-style-type: none"> 推選本公司董事長案 委任本公司永續長案 稽核主管任命案 115 年度稽核計劃案 114 年第三季合併財務報表案 為充實營運資金，擬向銀行申請或續約授信額度、衍生性金融商品交易額度、提供背書保證及資金貸與他人案

日期	重要決議事項
115.03.16	1. 114 年度員工及董事酬勞分配案，提請 討論。 2. 114 年度營業報告書及財務報表案，提請 討論。 3. 114 年度盈餘分配案，提請 討論。 4. 114 年度盈餘分配現金股利案，提請 討論。 5. 修訂本公司「資金貸與他人及背書保證處理作業程序」案，提請 討論。 6. 召集本公司 115 年股東常會相關事宜案，提請 討論。 7. 115 年度營運計畫案，提請 討論。 8. 114 年度內部控制自行評估及內部控制制度聲明書，提請 討論。 9. 修訂本公司內部控制制度「薪工循環-薪資作業」案，提請 討論。 10. 本公司基層員工範圍評估案，提請 討論。 11. 委任財務報表簽證會計師及簽證會計師之獨立性及適任性評估案，提請 討論。 12. 為充實營運資金，擬向銀行申請或續約授信額度、衍生性金融商品交易額度、提供背書保證及資金貸與他人案，提請 討論。

(十) 最近年度及截至年報刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者：無此情形。

四、簽證會計師公費資訊

(一) 簽證會計師公費

單位：仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	審計公費	非審計公費					會計師查核期間	備註
			制度設計	工商登記	人力資源	其他	小計		
資誠聯合會計師事務所	林一帆	4,427					4,427	114/01/01	註
	廖福銘							114/12/31	
					1,077	1,077	114/01/01		
							114/12/31		

註：非審計公費其他項主係提供集團移轉訂價研究分析 710 仟元、國別報告及集團主檔 180 仟元等。

(二) 更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者：無此情形。

(三) 審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：無此情形。

五、更換會計師資訊：

(一) 關於前任會計師：

更換日期	114年02月25日經董事會通過		
更換原因及說明	本公司於民國114年第一季起，因會計師事務所內部調整，由陳晉昌及廖福銘會計師更換為林一帆及廖福銘會計師。		
說明係委任人或會計師終止或不接受委任	當事人	會計師	委任人
	情況		
	主動終止委任	不適用	不適用
	不再接受(繼續)委任	不適用	不適用
最新兩年內簽發無保留意見以外之查核報告書意見及原因	無		
與發行人有無不同意見	有	會計原則或實務	
		財務報告之揭露	
		查核範圍或步驟	
		其他	
	無	V	
	說明		
其他揭露事項 (本準則第十條第六款第一目之四至第一目之七應加以揭露者)	無		

(二) 關於繼任會計師：

事務所名稱	資誠聯合會計師事務所
會計師姓名	林一帆及廖福銘會計師
委任之日	114年02月25日經董事會通過
委任前就特定交易之會計處理方法或會計原則及對財務報告可能簽發之意見諮詢事項及結果	無
繼任會計師對前任會計師不同意見事項之書面意見	無

(三) 前任會計師對本準則第10條第6款第1目及第2目之3事項之復函：不適用

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者，應揭露其姓名、職稱及任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之期間：無此情形。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形：

(一) 董事、監察人、經理人及大股東之股權變動情形

單位：股

職 稱	姓 名	114 年度		115 年度截至 4 月 14 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董事長(註 1)	陳信義	(1,200,000)	0	0	0
董事長(註 1)	增寶科技投資股份有限公司	0	0	0	0
董事代表人(註 1)	王濬智	0	0	不適用	不適用
董事	周友義	0	0	0	0
董事	方義雄	0	0	0	0
董事	佑增投資股份有限公司	0	0	0	0
董事代表人	周俊光	0	0	0	0
董事	增德投資股份有限公司	0	0	0	0
董事代表人	周俊賢	0	0	0	0
獨立董事	許瑞茂	0	0	0	0
獨立董事	廖福隆	0	0	0	0
獨立董事	葉馥菱	0	0	0	0
獨立董事	李維倩	0	0	0	0
資深副總經理(註 1)	張昌富	0	0	不適用	不適用
資深副總經理	陳鼎煌	0	0	0	0
副總經理	劉盈佐	0	0	0	0
副總經理	陳昱璋	0	0	0	0
副總經理	蘇仲邦	0	0	0	0
副總經理	游勝源	0	0	0	0
副總經理	陳勇全	0	0	0	0
副總經理	夏書賢	0	0	0	0
副總經理	胡書維	0	0	1,000	0
財務主管	陳建圻	10,000	0	0	0

註 1：董事增寶科技已於 114/09/30 辭任董事長職務、代表人王濬智已於 114/09/30 辭任、114/11/10 董事會推選陳信義董事為董事長、張昌富已於 114/07/11 離職。

(二) 股權移轉資訊：本公司董事、監察人及持股 10%之股東移轉股權，係透過證券集中交易市場出售予一般投資大眾。

(三) 股權質押資訊：無此情事。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊：

115年4月14日 單位：股 / %

姓名（註1）	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。（註3）		備註
	股數	持股比率（註2）	股數	持股比率	股數	持股比率	名稱（或姓名）	關係	
增德投資股份有限公司 代表人：周俊賢	9,862,828	4.16%	0	0.00%	0	0.00%	周俊賢 周李美貞 周俊光 周友義	該公司董事長 該公司董事 該公司董事 該公司監察人	
	3,557,925	1.50%	5,000	0.00%	0	0.00%			
元太科技工業股份有限公司 代表人：李政昊	9,000,000	3.79%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	
	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	
增寶科技投資股份有限公司 代表人：周友義	8,705,916	3.67%	0	0.00%	0	0.00%	周友義 周俊光	該公司董事長 該公司監察人	
	5,192,074	2.19%	9,552	0.00%	0	0.00%			
元瀚材料股份有限公司 代表人：陳永恒	7,849,000	3.31%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	
	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	
德商德意志銀行台北分行受託保管SPDR（R）指數 股份基金所屬SPDR組合新興市場	6,171,000	2.60%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	
佑增投資股份有限公司 代表人：周俊光	6,090,840	2.57%	0	0.00%	0	0.00%	周俊光 周李美貞 周友義 周俊賢	該公司董事長 該公司董事 該公司董事 該公司監察人	
	3,430,502	1.45%	977,883	0.41%	0	0.00%			
周友義	5,192,074	2.19%	9,552	0.00%	0	0.00%	周李美貞 周俊光 周俊賢	夫妻 父子 父子	
台新銀行受託周李美貞 信託財產專戶受託人：周李美貞	5,000,000	2.11%	0	0.00%	0	0.00%	周友義 周俊光 周俊賢	夫妻 母子 母子	
周俊賢	3,557,925	1.50%	5,000	0.00%	0	0.00%	周友義 周李美貞 周俊光	父子 母子 兄弟	
周俊光	3,430,502	1.45%	977,883	0.41%	0	0.00%	周友義 周李美貞 周俊賢	父子 母子 兄弟	

註1：應將前十名股東全部列示，屬法人股東者應將法人股東名稱及代表人姓名分別列示。

註2：持股比例之計算係指分別以自己名義、配偶、未成年子女或利用他人名義計算持股比率。

註3：將前揭所列之股東包括法人及自然人，應依發行人財務報告編製準則規定揭露彼此間之關係。

九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例

114年12月31日
單位：股；%

轉投資事業	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
睿強實業(股)公司	16,520,000	100.00%	-	-	16,520,000	100.00%
SUPERTRONIC INTERNATIONAL CORP.	100,000	100.00%	-	-	100,000	100.00%
增你強(香港)有限公司	22,372,872	100.00%	210,035,468	(註2)	232,408,340	100.00%
睿強(香港)有限公司			23,800,000	100.00%	23,800,000	100.00%
增你強(上海)國際貿易有限公司			-(註1)	100.00%	-(註1)	100.00%
宏衢(上海)貿易有限公司			-(註1)	100.00%	-(註1)	100.00%
增你強(深圳)科技有限 公司			-(註1)	100.00%	-(註1)	100.00%
上海增你強電子貿易有 限公司			-(註1)	100.00%	-(註1)	100.00%
上海睿強實業有限公司			-(註1)	100.00%	-(註1)	100.00%

註1：該被投資公司未發行股票，故無持有股數。

註2：增你強(香港)有限公司於民國112年7月3日發行特別股210,035,468股，全數由本公司100%持股之子公司SUPERTRONIC INTERNATIONAL CORP.認購。

參、募資情形

一、公司資本及股份

(一) 股本來源

1. 最近年度及截至年報刊印日止之股本形成經過

115年4月14日

年/月	發行價格 (元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數 (股)	金額 (元)	股數 (股)	金額 (元)	股本來源	以現金以外 之財產抵充 股數者	其他
114/12	10	350,000,000	3,500,000,000	237,241,193	2,372,411,930	可轉換公 司債轉換 普通股	無	註2

註1：歷年股本形成經過請參閱公開資訊觀測站(基本資料>歷年變更登記)。

註2：經濟部113年12月05日經授商字第11330208110號函核准。

2. 股份種類

115年4月14日

股 份 種 類	核 定 股 本			備註
	流通在外股份(註)	未發行股份	合 計	
記名普通股	237,241,193 股	112,758,807 股	350,000,000 股	

3. 總括申報制度相關資訊：不適用。

(二) 主要股東名單

115年4月14日

主要 股東名稱	股份	持 有 股 數	持 股 比 例
增德投資股份有限公司		9,862,828	4.16%
元太科技工業股份有限公司		9,000,000	3.79%
增寶科技投資股份有限公司		8,705,916	3.67%
元瀚材料股份有限公司		7,849,000	3.31%
德商德意志銀行台北分行受託 保管SPDR(R)指數股份基 金所屬SPDR組合新興市場		6,171,000	2.60%
佑增投資股份有限公司		6,090,840	2.57%
周友義		5,192,074	2.19%
台新銀行受託周李美貞信託財 產專戶		5,000,000	2.11%
周俊賢		3,557,925	1.50%
周俊光		3,430,502	1.45%

(三) 公司股利政策及執行狀況

1. 公司股利政策

依據本公司章程所載本公司之股利政策如下：「本公司年度決算如有盈餘，應先彌補已往年度虧損，並依法完納一切稅捐，次提百分之十為法定盈餘公積(但法定盈餘公積，已達資本總額時，不在此限)，並依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，其餘為當年度可分配盈餘，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬具分配議案，提請股東會決議分派之。

本公司股利發放以當年度可分配盈餘 50%以上為原則並視營運策略與資金規劃作現金與股票股利之適當分配，其中每年發放之現金股利以不低於當年度實際盈餘分配數之 20%為限。

本公司授權董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利之全部或一部，以發放現金之方式為之，並提報最近一次股東會。

本公司無虧損時，授權董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將法定盈餘公積(超過實收資本額百分之二十五之部分)及符合公司法規定之資本公積之全部或一部，以發放現金之方式為之，並提報最近一次股東會。」

2. 股利執行狀況

本公司董事會已於 115 年 3 月 16 日決議 114 年度之盈餘分配案，該盈餘分配案尚未經股東會承認。

3. 預期股利政策：本公司股利政策並無重大變動。

(四) 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：

本公司 114 年度盈餘分派案無無償配股之情形，故不適用。

(五) 員工酬勞及董事酬勞：

1. 公司章程所載員工酬勞及董事酬勞之成數或範圍

依據本公司章程所載本公司員工酬勞及董事酬勞之成數或範圍如下：

「本公司年度如有獲利，應提撥 3%~12%為員工酬勞，董事酬勞不超過 3%，但公司尚有累積虧損時，則應先保留彌補數額後，再就餘額計算提撥。前項員工酬勞比例中，應提撥不低於 1%為基層員工分派酬勞。員工酬勞得以股票或現金為之，其發放之對象得包括符合一定條件之從屬公司員工。」

2. 本期估列員工及董事酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：

上開員工酬勞及董事酬勞係以截至當年度之稅前淨利，考量法定盈餘公積等因素後，以章程所定之成數為基礎估列，並認列為當年度之營業費用，惟若嗣後董事會決議實際配發金額與估列數有差異時，則列為董事會決議年度之損益。另今年本公司並未配發股票股利。

3. 董事會通過之配發員工酬勞及董事酬勞等資訊：

114 年度;單位：仟元

揭露資訊	金 額
擬配發員工酬勞-股票	0
擬配發員工酬勞-現金	40,000
擬配發董事酬勞	26,000
擬議配發員工股票紅利金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例。	無

3-1 其與認列費用年度估列金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形：

本公司無此情形

4. 前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：
本公司 113 年度實際配發董事酬勞 17,000 仟元，員工酬勞 21,000 仟元，與民國 114 年 2 月 25 日董事會決議擬議配發金額並無差異。

(六) 公司買回本公司股份情形：無此情形。

二、公司債辦理情形：無此情形。

三、特別股辦理情形：無此情形。

四、發行海外存託憑證辦理情形：無此情形。

五、員工認股權憑證辦理情形：無此情形。

六、限制員工權利新股辦理情形：無此情形。

七、併購或受讓其他公司股份發行新股辦理情形：無此情形。

八、資金運用計劃執行情形：無此情形。

肆、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1. 主要業務內容

- A.一般進出口貿易業務(許可業務除外)
- B.各種電子零件、組件之進出口業務(管制品除外)
- C.代理國內外廠商有關產品經銷投標報價業務(期貨除外)
- D.CC01050 資料儲存及處理設備製造業
- E.CC01070 無線通信機械器材製造業
- F.CC01080 電子零組件製造業
- G.F401021 電信管制射頻器材輸入業
- H.F113070 電信器材批發業
- I.F213060 電信器材零售業
- J.I301010 資訊軟體服務業
- K.F113030 精密儀器批發業
- L.F116010 照相器材批發業
- M.F401010 國際貿易業
- N.F213040 精密儀器零售業
- O.F216010 照相器材零售業
- P.EZ05010 儀器、儀表安裝工程業
- Q.CB01020 事務機器製造業
- R.CB01010 機器設備製造業
- S.CC01030 電器製造業
- T.CC01040 照明設備製造業
- U.CC01060 有線通信機械器材製造業
- V.CC01090 電池製造業
- W.CE01010 一般儀器製造業
- X.CE01030 光學儀器製造業
- Y.CC01990 其他電機及電子機械器材製造業(電器開關光電轉換器、光纖電耦接頭)
- Z.CG01010 珠寶及貴金屬製品製造業
- AA.E701010 通信工程業
- AB.E701030 電信管制射頻器材裝設工程業
- AC.F113020 電器批發業
- AD.F113050 事務性機器設備批發業
- AE.F118010 資訊軟體批發業
- AF.F119010 電子材料批發業
- AG.F213010 電器零售業
- AH.F213110 電池零售業
- AI.F214010 汽車零售業
- AJ.F208050 乙類成藥零售業
- AK.C199990 雜項食品製造業(靈芝粉、靈芝錠、靈芝膠囊)
- AL.F203010 食品什貨、飲料零售業
- AM.F102160 輔助食品批發業
- AN.ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務

2.營業比重

單位：新台幣仟元

產品別	年度	114 年	
		金額	營業比重
記憶卡		12,660,746	30.55%
功率場效應電晶體		5,066,816	12.22%
線性積體電路		5,059,591	12.21%
邏輯及特定應用積體電路		3,974,165	9.59%
數位積體電路		3,203,576	7.73%
二極體		1,166,773	2.82%
被動元件		397,527	0.96%
電晶體		367,342	0.87%
模組及其他		9,554,129	23.05%
合計(註)		41,450,665	100.00%

註：以合併財務資料填列。

3.代理經銷之半導體品牌：

本集團所代理的品牌有佰維/BIWIN、乾坤/CYNTEC、泰利特/CINTERION、達爾/DIODES、東芯/DOSILICON、富士電機/FUJI、聚辰/GIANTEC、英飛凌/INFINEON、應美盛/INVENSENSE、微芯/MICROCHIP、尼吉康/NICHICON、譜瑞/PARADE、力林/POWER FOREST、羅姆/ROHM、晟碟/SANDISK、時創意/SCY、昇佳/SENSORTEK、天海存儲/SKYHIGH、南芯/SOUTHCHIP、太陽誘電/TAIYO YUDEN、十銓/TEAM、全何/V-COLOR、威世/VISHAY、西部數據/WESTERN DIGITAL 等等數十個品牌。

4.代理經銷之半導體產品：

- A.STORAGE PRODUCT /儲存產品 (MEMORY CARD/記憶卡，SSD/固態電容，eMMC 嵌入式多媒體儲存卡)
- B.IC/積體電路(線性/LINEAR,邏輯/LOGIC,數位/DIGITAL,特定應用/ASSP)
- C.TRANSISTOR/電晶體
- D.POWER MOSFET/功率場效應電晶體
- E.DIODE/二極體(小信號,SCHOTTKEY,快速整流二極體)
- F.LED/發光二極體
- G.POWER MODULE/功率模組,GSM/MODEM 模組
- H.RESISTOR/晶片與排狀電阻器
- I.CAPACITOR/電容器(積層電容,鉭質電容,機能高分子電容器)
- J.CAMERA MODULE/相機模組
- K.MCU SOLUTION/微控制器
- L.G SENSOR 加速度感測器/GYRO SENSOR 陀螺儀
- M.T-CON/時序控制電路
- N.IoT module/ 物聯網模組

5. 計劃開發之新產品代理經銷

持續耕耘 PC 與週邊、電源供應市場、消費性產品市場，維持 IT 產業原動力不斷推出新產品以因應持續精進的應用需求。

因應新冠肺炎疫情時代新常態生活，降低人員流動、接觸需求，將進一步催化物聯網科技技術發展，其中以用於生產製造、醫療監控以及服務接待的相關物聯網裝置為主要成長動能。相關物聯網裝置將視使用者、環境的不同而整合其所需的 AI 運算、影像辨識、高速傳輸等硬體搭配；相關的功能對於相關半導體的處理效能，網通整合、以及耗電量而有更高要求。因此無論從上游的晶片至下游的最終產品，汽車電子、工業控制、雲端大數據、5G 傳輸、資料中心及人工智慧將是未來發展重點。本公司亦著重重點之應用並擴增代理產品線，以其能提供更優質的服務。

(二) 產業概況

1. 產業之現況與發展

全球資訊產業垂直分工體系現況，凸顯電子元件通路商之價值愈形重要。對上游供應商而言，通路商可代替建構綿密完整之行銷通路網；對下游製造商而言，通路商擁有完備之物流及庫存管理，能在最短的時間內達到訂單確認、貨品準備及運送服務。此外，通路商可提供客戶新產品及新產業發展領域之相關資訊，以協助客戶設計規劃新產品亦將下游市場訊息傳遞給原廠，因此電子元件通路商已成為全球資訊電子產業體系中不可或缺之一環。在全球電子大廠基於降低行銷成本，提高工程應用技術支援的考量下，通路商在電子產業的供應鏈中，扮演的角色將日益吃重；對上游供應商而言，通路商為其做到行銷拓展、產品整合及提供客戶服務之功效；對下游客戶而言，通路商具有為其備足貨源及技術支援等之功能。

目前，由半導體製造商直接銷售至客戶處約占其營收的 6 成多，透過通路商銷售約佔 3-4 成，半導體製造商的主導性高。雖然原廠本身具備的主導權可以決定採取直銷或代銷的模式外，客戶端亦有主導權，客戶有權選擇自己想要的通路商，來配合自己的需求，因此通路商必須持續提身自身的服務價值，爭取原廠端與客戶端的支持方能得以勝出。

隨著電子產業蓬勃發展，半導體製造商家數增加，台灣在亞洲地區的角色逐漸顯現，國內半導體零件代理商極力轉型為全球零件運籌專業公司，有些投入元件通路市場，有些培養專業設計顧問之實力，愈來愈朝向專業「服務」分工及「整合式行銷」的概念發展。而半導體零組件代理商之產業特性主要為「代理模式」及「通路的建立」；基於代理業務之性質，通路商需與原廠簽訂代理業務合約以保障自身之代理權。一般而言，代理業務合約通常一年一簽，期滿雙方若無異議，得再次續約或自動生效，而行銷策略、合約時間、銷售業績等因素，均造成產品代理權的異動，故與原廠間可能存在不確定性之合作風險，因此通路商所掌握之行銷通路及客戶關係乃雙方持續合作之保證，故對大型之專業半導體零組件通路商而言，其與原廠持續合作關係應能維持，甚至為通路商取得供應商更多項產品線之代理銷售。

而在「通路建立」方面，顧客滿意度已成為影響企業營收之重要指標，尤以行銷導向之產業為甚，因此就零組件行銷通路業而言，如何讓客戶在最短的時間取貨，便成為業務成功之關鍵，而掌握通路即掌握市場，因此各企業莫不致力於

增加銷售據點，使其形成綿密的行銷通路網。隨著半導體產業發展時程越來越快，電子零件的生命週期也越來越短，通路商除了要拓展市場、服務客戶之外，同時還扮演著分擔庫存成本，減輕收款壓力的雙重角色。為客戶提供最佳服務，故須就產品特性、市場條件及適當通路等因素綜合考量，創造產品之最佳價值，才是專業半導體零組件通路商之價值所在。

115年(2026年)記憶體產業正處於「AI 儲存超級週期」的爆發階段。隨著全球AI伺服器建置進入高峰，以及AI PC與AI手機的滲透率大幅提升，記憶體市場正經歷從量變到質變的結構性轉型。

AI基礎設施驅動結構性缺貨：由於全球三大原廠(三星、SK海力士、美光)全力轉產高頻寬記憶體(HBM)，產生顯著的「位元懲罰(Die Penalty)」效應，擠壓了傳統DDR4、DDR5與標準型NAND Flash的產能。預計115年第一季伺服器DRAM價格將較去年同期飆升超過60%，合約價亦呈現罕見的連續上漲趨勢。

高效能儲存產品需求激增：雲端服務商對AI訓練與推論的讀寫速度要求極高，帶動企業級SSD成為必需品。本公司代理品牌SanDisk/WD於115財年表現強勁，受惠於資料中心與雲端業務佔比提升至近90%，毛利率已接近軟體產業水準。

邊緣AI與利基型產品商機：隨著邊緣AI硬體滲透率接近20%，智慧眼鏡、穿戴裝置對微型化儲存需求攀升。本公司代理之BIWIN(佰維儲存)成功打入AI眼鏡與國產替代供應鏈，115年初營收呈現倍數增長。此外，Dosilicon(東芯半導體)在SLC NAND與利基型記憶體領域亦因原廠產能排擠效應，價格進入長期上漲通道。

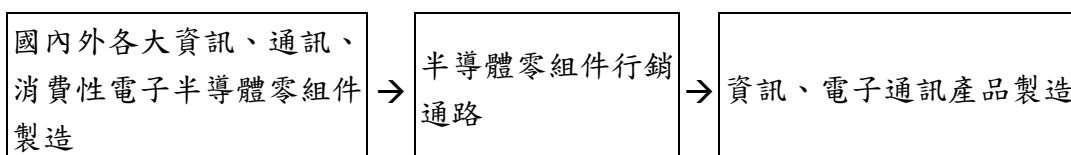
新技術協議商用化：CXL(Compute Express Link)協議在115年中後期開始大規模商用化，將記憶體資源「池化」，為資料中心提供更高彈性的擴充方案，預期將為下游客戶帶來新一波硬體更新潮。

2. 產業上、中、下游之關聯性

A. 本公司為半導體零組件之專業通路商，其上、中、下游關聯性說明如下：

半導體零組件通路商於資訊電子業產銷分工結構模式中，係扮演上游零組件供應商及下游生產製造商重要橋樑的角色，上游主要為國內外各類資訊、通訊及消費性電子產品之電子元件製造商，下游則為資訊、通訊、消費性電子等產品製造商。而位居中游的通路商，對上游製造商提供完整的銷售網路，對下游廠商以專業技術能力及對半導體零組件產品廣泛的涉獵，提供予下游廠商整合、應用之諮詢服務，且通路商可整合下游廠商的需求統一向上游製造商採購，以獲取最大價格優勢，並搭配有系統的倉管及多樣化之經銷代理品牌，將產品銷售予下游業者，如此上中下游業者分工，可有效提升整體資訊電子產業的運作效率。

B. 上、中、下游關聯圖



a. 上游半導體元件供應商可概分為兩大類，第一類半導體元件供應商為國際整合製造商(Integrated Design Manufacture 簡稱IDM廠)，本身擁有高度之垂直整合能力，即是除了設計IC外，也自行生產，例如Intel、Samsung Semiconductor、

Texas Instruments 等公司皆屬此類。第二類半導體元件供應商為 Fabless IC 設計公司例如：高通、聯發科等皆屬此類。Fabless IC 公司專注設計 IC，生產則交給晶圓代工廠如台積電、聯電等。此兩大類半導體元件供應商，為半導體通路產業的主要上游供應商，各半導體通路商多以經銷或代理模式，取得其半導體零組件之銷售權。

半導體零組件代理商：本身多無製造工廠，主要業務是代理國際大廠的半導體產品如積體電路、分散式元件，線性元件、記憶體、CPU、軟體、電子組件等，經由本身專業的附加價值服務，將代理、經銷之半導體零組件，銷售至下游之 EMS、ODM 與 OBM 等電子成品製造商。oo

下游成品製造商：下游成品製造商可概分為三大類 OEM(以生產製造為主鴻海、偉創力等)、ODM(除了製造實力之外，亦具備接受委託設計的能力例如：廣達、鴻海、仁寶、緯創、和碩等)、OBM(除了具備設計、製造實力外，亦具備自有品牌行銷能力，例如：ASUS、Sony、Lenovo)

半導體零組件通路商在原廠與客戶間扮演者雙向溝通的角色，在市場資訊收集、業務行銷、產品推廣、物流/庫存管理、技術支援以及財務槓桿等種類繁多的專業服務，還需要謹慎維持本身的營運與獲利，方能在多變的電子產業中永續經營。因此通路商存在的產業價值與日俱增，被原廠及客戶視為生意上的戰略合作夥伴。

b. 115 年記憶體產業鏈中，通路商的角色由傳統的「備貨商」轉型為「AI 方案整合者」。

上游：半導體元件供應商（IDM 與原廠）

以 SanDisk、三星（Samsung）及美光（Micron）等原廠為主。

115 年上游產能分配極度優先於 AI 相關產品，導致標準型產品交期拉長。

中游：半導體零組件通路商（本公司）

加值價值：在供需失衡的 115 年，本公司不僅扮演物流橋樑，更透過與 SanDisk/WD 的長期產能鎖定，確保下游 EMS 廠在缺貨潮中的供應穩定。

技術支援：針對 TEAM（十銓）、v-color 等高階電競與 AI PC 模組，提供 DDR5 CUDIMM 等最新技術規格的设计支援，協助客戶縮短產品上市週期（Time to Market）。

下游：成品製造商（OEM/ODM/OBM）

主要應用領域由傳統 3C 轉向「AI Everywhere」。

AI 伺服器：如廣達、鴻海、英業達，對大容量企業級 SSD 及 HBM/DDR5 需求強勁。

終端裝置：儘管 PC 與手機出貨量受成本上揚壓力可能出現微幅下滑，但單機記憶體搭載容量（標配 16GB/32GB）顯著提升，抵銷了量縮的影響。

新興市場：包括車用電子（自駕系統）、智慧家居及國產替代浪潮下的中國市場需求，為本公司在兩岸地區的業務增長提供動能。

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

A. 產品之各種發展趨勢

- a. 本公司主要從事記憶體產品 (DRAM 及 Flash) 之代理及零售業務，產品應用涵蓋消費性電子及企業級市場。近年受人工智慧 (AI)、雲端運算及高效能運算 (HPC) 需求帶動，全球記憶體產業自 2024 年起進入新一輪成長循環，帶動 DRAM 及 NAND Flash 市場需求及價格回升。

台灣記憶體產業主要以模組製造及通路銷售為主，市場競爭激烈且價格波動快速。本公司透過即時掌握原廠供貨與市場價格趨勢，靈活調整庫存與銷售策略，以提升營運績效。受 AI 伺服器需求增加影響，記憶體供給趨緊，部分產品採配貨或價格調整機制，帶動整體銷售動能。本公司將持續強化供應鏈管理與產品組合優化，以因應市場變化並提升競爭優勢。

- b. 由終端產品推估半導體應用，隨著全球人工智慧 (AI)、高效能運算 (HPC) 需求爆發式提升，NVIDIA、超微等 AI 伺服器用 GPU 需求仍強，而客製化的 AI 運算晶片以及支援 AI 運算的網通晶片也將成為高成長的產品，個人電腦 (Notebook & PC)、伺服器 (Server) 等市場需求回穩。伴隨全球半導體景氣逐漸回溫，化合物半導體取其材料特性，在通訊、功率、車用、儲能等應用領域具備相當發展潛力。半導體供應鏈包括設計、製造、封測等產業，在即將到來的 2026 年，將受惠於終端市場回溫，以及 AI、5G、高效能運算等應用成長，可望迎來好成績。

本公司所代理半導體元件之銷售，依其下游客戶端的應用領域，專注在手持裝置 (Handheld)、電腦及其周邊 (IT/Computing)、消費電子 (Consumer)、網通及通訊 (Telecom & Communication)、工業電子 (Industrial Electronics)、汽車電子 (Automotive) 等領域。與上游技術供應商同步繼續專注其長期投資，保持與合作夥伴和潛在客戶的互動，並尋求特定市場的穩定性，而 5G、資料中心、AI 與物聯網 (IoT)、高性能計算和智能邊緣等新興技術將成為經濟復甦的基礎。

依客戶端應用領域重點說明如下：

a. 手持裝置 Handheld

根據研究公司 IDC 的最新預測，全球智慧型手機市場預計在 2026 年大幅萎縮，出貨量將較去年同期下降 12.9%，降至 11 億台。

若實現此下降，將創下有紀錄以來最陡峭的年度跌幅，並將全球智慧型手機出貨量推至十多年來最低點。

IDC 表示，修正後的展望較去年 11 月的預測大幅下調，因為記憶體元件缺貨惡化在消費性電子供應鏈中引發連鎖反應。

展望未來，IDC 預計 2027 年隨著供應狀況開始穩定，僅有 2% 的溫和復甦，隨後 2028 年將有 5.2% 的強勁反彈，儘管該公司強調產業不太可能回到危機前的動態。



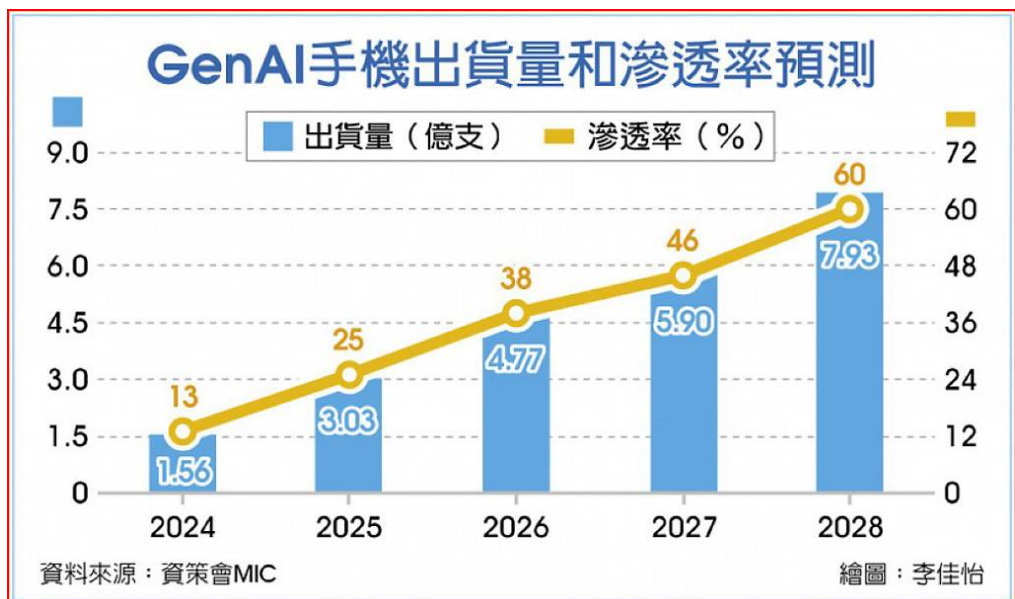
Worldwide smartphone forecast

Shipments (millions) and annual growth rate



Source: IDC Quarterly Mobile Phone Tracker, February 2026

各大手機品牌正加速將生成式 AI (GenAI) 導入產品中，根據市調機構 Counterpoint 調查顯示，到 2028 年，GenAI 智慧型手機出貨量預計超過 7.3 億部。Counterpoint 說明，最初 GenAI 的大部分應用將集中在高階智慧型手機中，但至 2026 年和 2027 年，GenAI 應用進一步延伸至 400~599 美元，以及 250~399 美元價位的高階、中階手機之中，屆時將貢獻 GenAI 智慧型手機出貨量約 30%，且主要由大陸品牌推動。至 2028 年，GenAI 應用可能滲透至 250 美元以下的低階，或是入門級智慧型手機。



b. 電腦及其周邊 IT&Computing

IDC 再次下調 2026 年 PC 市場展望，並發出比早前更嚴厲的警告！今年全球 PC 出貨量預計將按年下跌 11.3%，顯著差過 2025 年 11 月時原本預測的跌幅 2.4%。

這次預測下修，主要原因是記憶體短缺、組件價格上升與供應鏈持續受壓，而 IDC 更明言，這些問題很可能延續到 2027 年，令整個消費電子市場復甦時間變得更難預測。

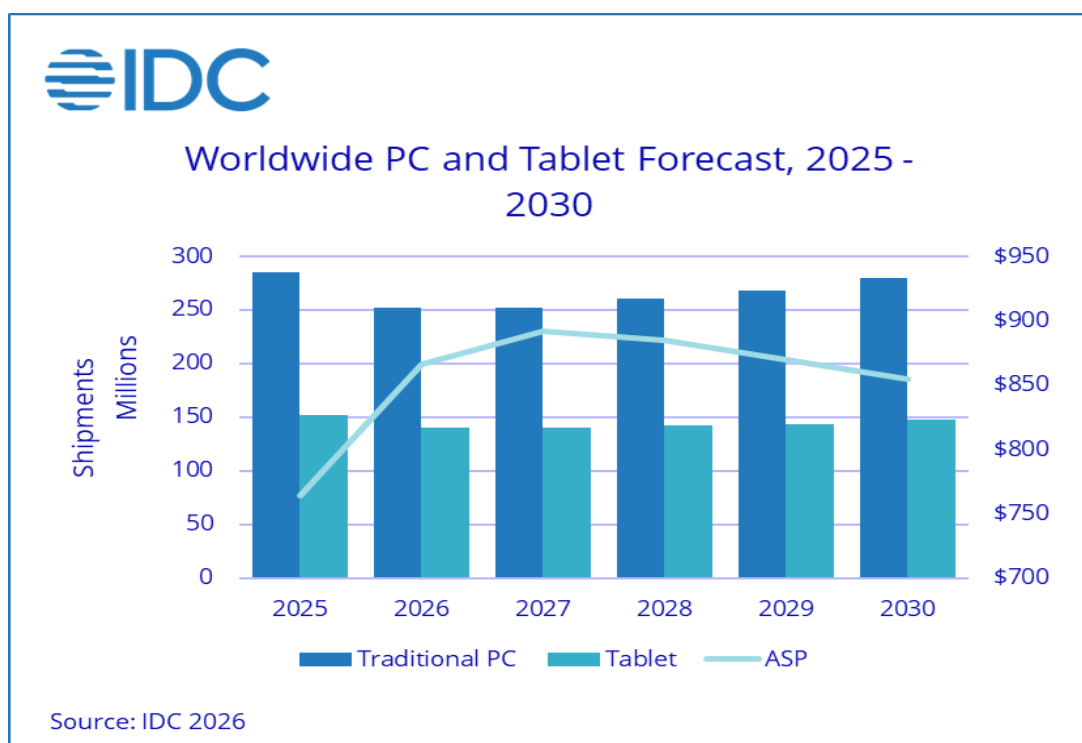
IDC 指出，此次大幅下調預測，是因為目前市場面對的已不只是單一組件漲價，而是多重壓力同時發生。除了 DRAM 等記憶體供應持續緊張，全球供應鏈亦仍受各種不穩定因素影響。例如中東局勢進一步升級，甚至都未被完全計入這份預測之內。

換句話說，IDC 現時這個 11.3% 跌幅預測，雖然某程度上已經很差，但實際情況仍有再變壞空間。IDC 亦形容，科技產業與其他產業正面對難以控制的逆風，令決策甚至部分企業生存本身都變得非常困難。

這波壓力並不只影響 PC，IDC 同時預測，2026 年全球平板出貨量也將下跌 7.6%，反映記憶體與零件成本上升對整個個人運算裝置市場都有明顯衝擊。也就是說，無論你看的是筆電、桌機，還是平板，市場都正進入一個「量跌價升」的新階段。出貨量下滑不代表整體市場價值一定下跌，因為廠商很可能透過加價把收入撐住。

IDC 預計，雖然 2026 年 PC 出貨量大跌，但因為平均售價上升，PC 市場總值反而會按年增加 1.6%，達到 2,740 億美元。平板市場總值亦會增加 3.9%，升至 668 億美元。

賣出的機少了，但每部機更貴了。對消費者來說，這不是什麼好消息，因為這意味未來就算市場需求偏弱，電腦與平板也未必會變便宜。



IDC 在報告中直接指出：「平價 PC 與平價平板的時代暫時已經結束。」分析師 Jitesh Ubrani 表示，記憶體短缺將持續到 2027 年後期，即使價格在 2028 年開始有機會稍微緩和，市場也不太可能回到 2025 年的價格水平。

換言之，市場未來的「正常狀態」可能不再是大家熟悉的便宜硬體時代，而是以更高平均售價為基礎的新常態。對消費者來說，這可能直接改變換機週期。從品牌角度出發，則意味銷量與價格策略都要重新調整。

Gartner 高級研究總監 Ranjit Atwal 表示：“AI PC 正在重塑市場，但由於關稅問題以及市場的不確定性導致 PC 採購放緩，其在 2025 年的普及速度有所降。儘管如此，未來使用者仍會為了應對邊緣 AI 的日益融合而購買 AI PC。”

Gartner 分析師預測，2026 年 AI PC 出貨量將達到 1.43 億台，占整個 PC 市場的 55%（見表一），並且 AI PC 將在 2029 年成為常態。

表一、2024-2026 年全球 AI PC 市場份額和出貨量

	2024	2025	2026
AI PC 佔 PC 市場的份額 (%)	15.6	31.0	54.7
AI 筆記型電腦占筆記型電腦市場的份額 (%)	19.4	35.7	58.7
AI 台式電腦占台式電腦市場的份額 (%)	3.8	16.4	42.1
AI PC 總出貨量 (千台)	38,145	77,792	143,113

來源：Gartner (2025 年 8 月)

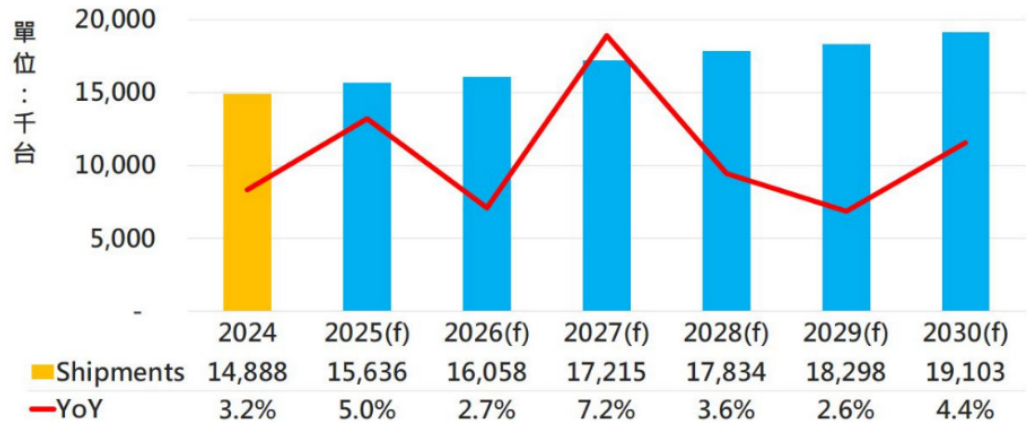
DIGITIMES 預估 2025~2030 年全球伺服器出貨量 CAGR 將為 5.1%，其中，2025 年北美大型雲端業者除大舉採購高階 AI 伺服器外，並未放慢通用型伺服器採購，可望帶來較預期更高的年增率；2026 年全球伺服器出貨成長速度將放緩，且因一般企業採購復甦，可望刺激品牌商出貨；預期 2027 年 AI、通用型伺服器相關技術皆有顯著進展，2027 年將成為伺服器出貨年增率最高的一年；預期 2028~2029 年伺服器出貨成長將減緩，而 2030 年在 CPO 技術全面成熟下，可望顯著降低能耗及帶動新一波伺服器更新需求。

觀察主要業者出貨表現方面，採購白牌伺服器為主的大型雲端業者未來 5 年採購量佔整體伺服器出貨比重，預期在 2025 年達到相對高點，而後將緩慢下降至 55% 並維持此佔比。美系與中系品牌商 2026 年出貨預期有較顯著反彈，2028 年後，因生成式 AI 應用在各領域逐漸成熟，掌握高、中、低階及邊緣 AI 伺服器方案的品牌商將有機會重回市場出貨焦點。

AI 伺服器出貨量方面，DIGITIMES 維持 2025 年高階 AI 伺服器出貨 109 萬台的預估，並預估 2026 年出貨成長至 130 萬台，年增率將再下降，主因預期 NVIDIA Vera Rubin 因各方面技術跨度較高，恐使其不亦如預期在 2026 年下半年顯著放量，加上大型雲端業者 2024~2025 年 AI 運算力部署較高，皆影響 2026 年採購力道。

預估2025~2030年全球伺服器出貨CAGR為5.1%

2025~2030年全球伺服器出貨量變化及預測



資料來源：DIGITIMES · 2025/10

DIGITIMES

DIGITIMES 維持先前預測，估 2025 年高階 AI 伺服器出貨量達 109 萬台，但一般 AI 伺服器出貨由 72 萬台下修至 70 萬台。

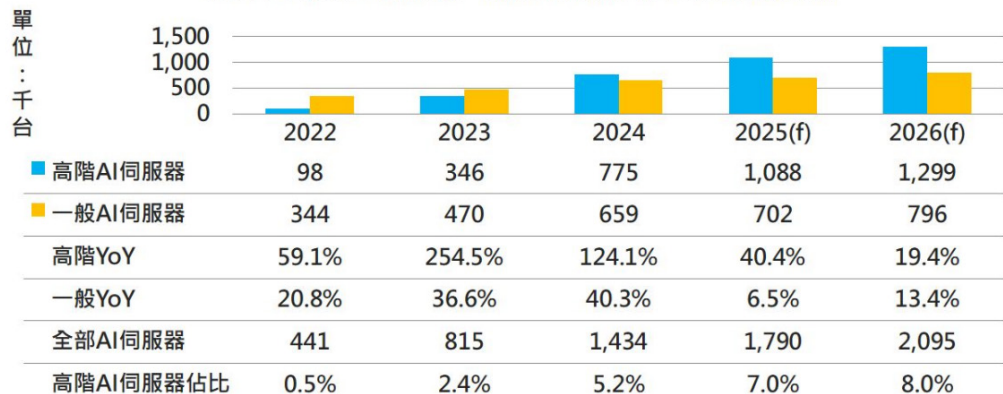
一般 AI 伺服器主要採購對象以企業為主，但因 2025 年企業伺服器採購力道較預期為弱，加上預期 NVIDIA 推出的 RTX PRO 系列機種在中國市場接受度仍不足，皆使得一般伺服器出貨量成長較為受限。

預期 2026 年高階 AI 伺服器出貨將成長近 2 成，出貨量約達 130 萬台，預估出貨年增率較 2025 年減半，主因預期龍頭 NVIDIA 2026 年產品更新步調將較緩，雖預期 2026 年下半年推出次世代產品 Vera Rubin，但其在晶片製造與封裝、主板板材與散熱、系統組裝與整合等方面仍將面臨新挑戰，各種因素皆可能造成最終出貨的遞延。

一般 AI 伺服器出貨量將加速成長，預期 2026 年因 AI 應用在各行各業開始落地，企業將有較成熟方案可運用，並增加自行採購一般 AI 伺服器的動機。

2026年高階AI伺服器出貨年增率將放緩

2022~2026年高階及一般AI伺服器出貨量變化及預測



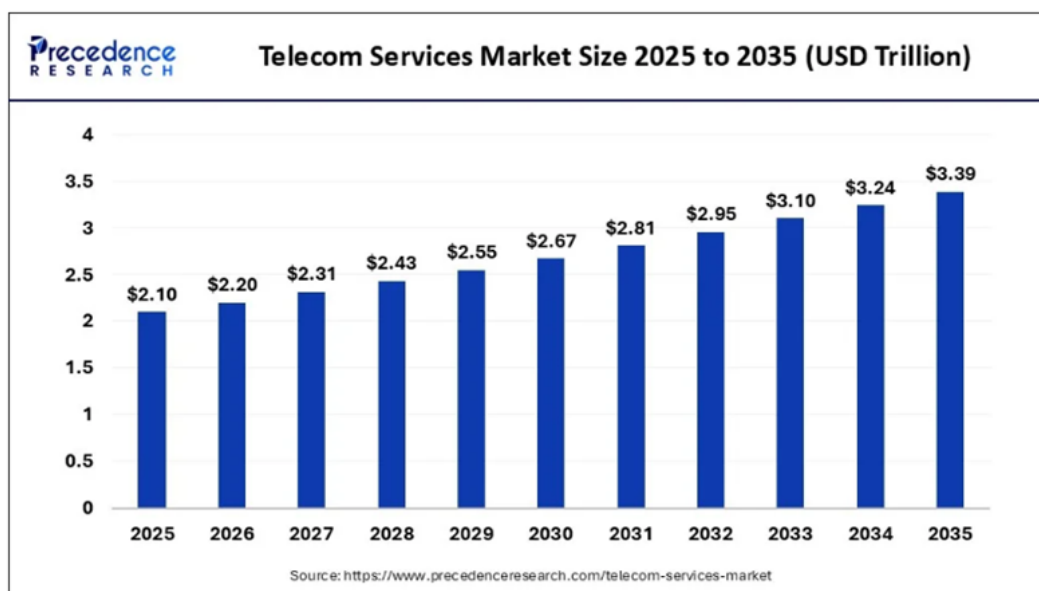
註：高階AI伺服器定義為單一系統具4顆以上、配備HBM AI加速器的機種；一般AI伺服器則指單一系統具2顆以上、無HBM AI加速器的機種。

資料來源：DIGITIMES · 2025/10

DIGITIMES

c. 網通及通訊 Telecom&Communication

根據 Precedence research 網站報告指出，全球網通市場規模 2025 年為 2.1 兆美元，並將從 2026 年的 2.2 兆美元成長至 2035 年的約 3.39 兆美元，2026 年至 2035 年的複合年增長率 (CAGR) 為 4.91%。5G 網路和雲端運算需求的成長推動了網通市場的發展。物聯網技術的日益普及也促進了對電信服務的需求。



網通市場已從高速成長期進入結構調整期，需求不在全面擴張而是集中在規格升級與世代轉換，2H25 起網通設備客戶已逐步反映 DDR4(Wi-Fi6/6E/7) 成本上升壓力，此狀況將延續至 2026 年記憶體供應緊，實際影響在 1H26 出貨節奏與專案推進同時間，資料中心持續升級高速交換架構，800G 及 1.6T 導入趨勢明確，2026 為網通與光通訊規格轉換關鍵年。

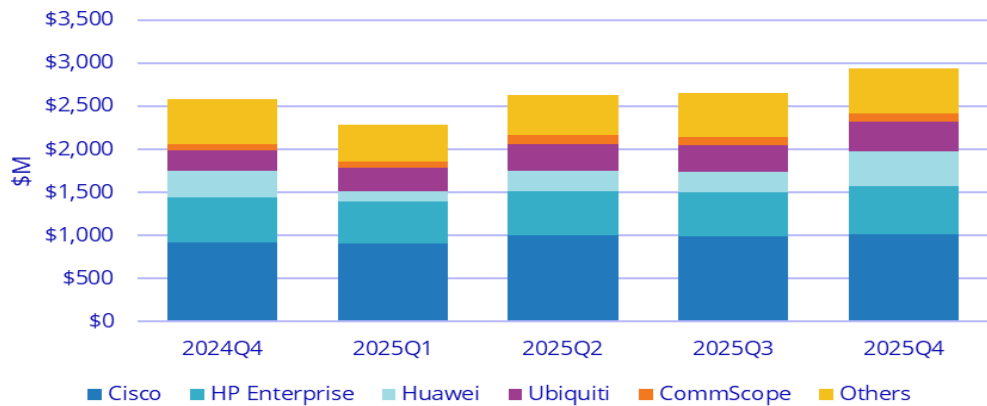
企業無線區域網路市場正受到持續創新、架構演進以及 AI 影響力日益增長的影響所塑造。Wi-Fi 6E 擴展 6GHz 頻譜，以及 Wi-Fi 7 的加速採用，正推動新一波升級。

同時，AI 透過更自動化與優化提升 WLAN 的設計與運作方式，企業則採用平台化方法，將 WLAN 與更廣泛的網路、安全及可觀察性工具整合。綜合這些趨勢，推動企業無線區域網路市場在 2025 年第四季及全年強勁成長。

從地理角度來看，2025 年第四季美洲地區年增 13.9%，而歐洲、中東及非洲則實現了 25.2% 的強勁年增長。相較之下，亞太地區營收較去年同期略降 0.9%，凸顯區域在技術採用與投資優先順序上的差異。



Worldwide Top 5 Enterprise WLAN Companies, 2024Q4 - 2025Q4 Revenue (\$M)



Source: IDC 2026

- 思科持續領先企業無線區域網路市場，營收同比成長 10.8%，達到 10 億美元，2025 年第四季市場佔有率為 34.6%。全年營收成長 4.9%，達到 39 億美元，年底時市佔率達 37.2%。
- HPE 於 2025 年 7 月收購 Juniper 後，年增 4.7%，達到 5.528 億美元，於 2025 第四季佔有 18.8% 的市場份額。全年營收成長 7.6%，至 200 億美元，年底市場佔有率達 19.7%。
- Ubiquiti 在主要供應商中成長率最高，年增 49.0% 至 3.445 億美元，並於 2025 年第四季佔有 11.7% 的市場份額。全年營收成長 53.1% 至 12 億美元，2025 年仍維持 11.7% 的市佔率。
- 華為實現強勁成長，年增長 32.1%，達到 4.098 億美元，2025 年第四季市佔率為 14.0%。全年營收成長 18.4%，達到 10 億美元，公司佔有 9.6% 的份額。
- CommScope (Ruckus Networks) 年增長 13.4%，達到 8,880 萬美元，佔市場 3.0%，截至 2025 年第四季。全年營收成長 26.0%，公司佔有 3.4% 的市佔率。

IDC 預期企業無線區域網路升級將持續推動，因為組織追求更高效能、更高層的自動化，以及與 AI 驅動與分散式工作負載的緊密整合。Wi-Fi 7 的採用率預計將進一步加速，伴隨著三頻接入者 (AP) 部署的增加，尤其是在數位轉型計畫強勁的地區。

隨著企業尋求更具擴展性與彈性環境，AI 驅動的網路作業、平台型網路方法及雲端架構的採用率提升，成長也將受到支持。同時，不斷演變的安全需求，包括零信任框架，仍將是關鍵驅動力，而供應鏈限制或宏觀經濟逆風可能抑制部分地區的成長。未來幾季，請持續關注 AI 能力、架構模型及廠商策略的創新。

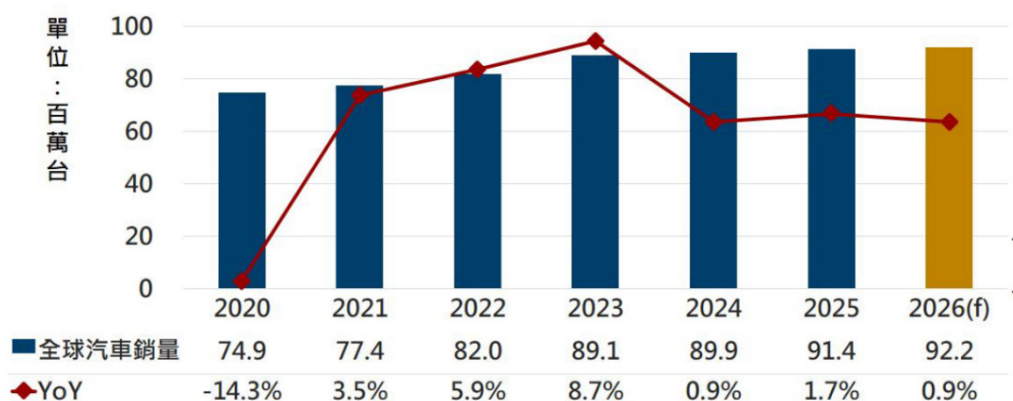
d. 車用電子

展望 2026 年，全球汽車市場將受到降息幅度不確定，以及車價仍然偏高影響預估年成長率僅小幅增加至 0.9%。

2026 年全球降息幅度仍具不確定性，導致車貸利率下降有限，再加上 2025 年關稅加徵後整車與零組件價格居高不下，使消費者延後換車時點，在上述背景下，預估 2026 年全球汽車市場年成長率更為趨緩，將僅 0.9%，銷售量將為 9,220 萬台。

2026年全球汽車市場受降息幅度不確定 與換車週期延長影響 年增率將僅0.9%

2020~2026年全球汽車銷售量變化暨預測

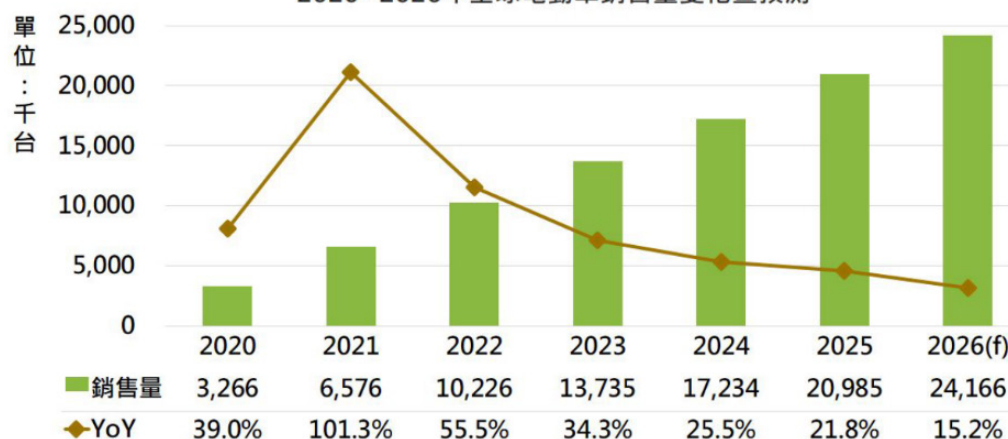


4 資料來源：各國汽車協會、Tier 1業者、DIGITIMES · 2026/1

展望 2026 年，DIGITIMES 預估全球電動車銷量為 2,417 萬台，年增率將為 15.2%，成長率將不若 2025 年 21.8% 的表現。2026 年全球電動車銷量仍將由主要區域市場中國、歐洲、美國所主導，三大市場佔全球電動車銷量達 92%，然三大市場年成長率表現皆低於 2025 年。從數量角度觀察，2026 年全球電動車銷量預估較 2025 年增加 318 萬台，將略低於 2025 年的 375 萬台的增幅，反映出市場成長動能將逐步放緩。

2026年全球電動車市場增速放緩 年成長將降至15.2% 銷量為2,417萬台

2020~2026年全球電動車銷售量變化暨預測



10 資料來源：各國汽車協會、汽車製造商協會、DIGITIMES · 2026/1

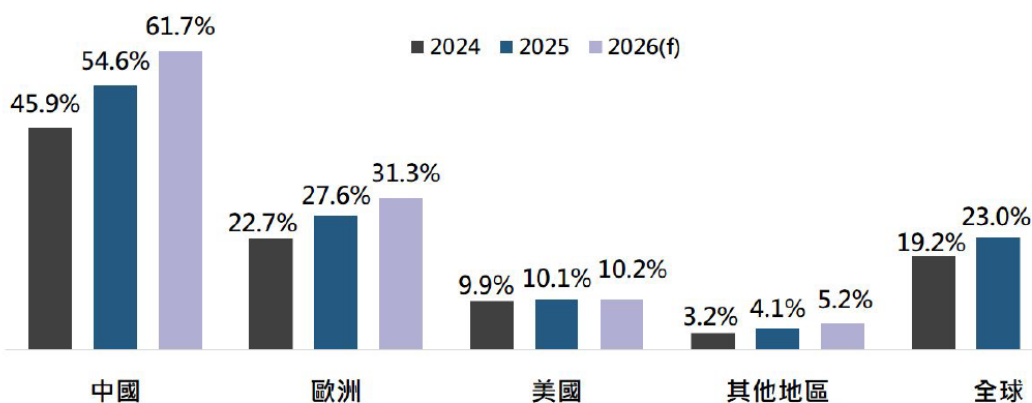
2026年全球電動車銷量預估達2,417萬台，年增15.2%；第一大市場中國再恢復徵收5%車購稅與相關補貼退場後，成長將較2025年明顯收斂，但仍維持全球主導地位。第二大市場歐洲則在五年減量期碳排目標與各國購車獎勵下，成長動能有望延續。美國雖有地方補助支撐，然因聯邦補貼全面退場，使市場進入調整期。

進一步將前述電動車銷售量轉換成為滲透率，可發現2024~2026年間提升幅度最大的市場主要為中國與歐洲。

中國市場方面，滲透率由2024年的45.9%，將大幅提升至2026年的61.7%，突破6成。歐洲市場方面，滲透率由2024年的22.7%，將提升至2026年的31.3%。相較之下，美國市場的滲透率變化幅度有限，僅從9.9%將微幅增至10.2%。全球整體市場方面，滲透率由2024年的19.2%，進一步提至2026年的26.2%，顯示全球電動車滲透率的提升主要由中國與歐洲市場貢獻。

2026年全球電動車滲透率將達26.2% 中國突破6成、歐洲逾30%

2024~2026年主要國家及地區電動車市場滲透率暨預測



註：其他地區包含日本。

13 資料來源：各國汽車協會、汽車製造商協會、DIGITIMES · 2025/12

另外車用車載面板高階化，三大廠穩定成長

群智諮詢 (Sigmaintell) 最新統計出爐，2025年上半年全球車載面板出貨約1.2億片，年成長5.6%。雖然汽車產業銷量放緩，不過智慧座艙成為汽車賣點，車載面板走向大尺寸化、高階化。其中京東方、天馬、友達上半年出貨仍成長，穩居前三大車載面板供應商。

群智諮詢指出，2025年上半年，全球車載面板出貨總量約1.2億片，年成長5.6%，其中前裝市場增長更為顯著，貢獻約88.5%。汽車產業整體銷量成長率放緩，一定程度上影響了車載面板需求。但智慧座艙成為車廠核心競爭賣點，消費者對車載螢幕的多樣化、高階化需求增加，推動面板市場基本盤保持穩固。

競爭格局來看，車載面板市場競爭仍然激烈，前三大供應器具一定領先差距。京東方產能優勢以及廣泛客戶資源，上半年的出貨量約2160萬片，年成長8.2%，全球車載面板出貨量市占達18.1%。天馬專注於車載業務多年，尤其在中小尺寸車載面板有領先優勢，上半年出貨共計2100萬片，年成長24.7%，市

占率近20%。友達透過收購BHTC完成汽車電子產業鏈整合，推動車載業務從單一面板供應商向座艙顯示解決方案提供商轉型，高階產品占比顯著提升不僅拉動出貨量增長，更帶動車載業務營收大幅提升。上半年友達車載面板出貨量達1240萬片，年成長 6.5%，市占率11.8%。

LGD主打LTPS和OLED面板技術，並且協同LG集團汽車電子相關業務，在高階車載面板市場據一席之地，上半年出貨約970萬片，年成長12.3%。JDI上半年持續面臨著嚴峻的挑戰，出貨量縮減至890萬片，且第二季大幅下滑至370萬片，隨著其策略調整，工廠產線等固定資產陸續關停或出售，競爭力恐將進一步受到擠壓。群智諮詢預測，2025年全年車載面板出貨量預計將成長4.0%，達2.4億片。2026年汽車市場，預期還是維持「增速放緩、結構優化」態勢。

B. 競爭情形

過去台灣的通路商所代理產品的營收均集中於筆記型電腦用零組件、記憶體、主機板用零組件，這種集中化的現象是因為台灣系統業務的客戶多集中在此領域。隨著後PC時代與資訊家電(IA產品)的來臨，筆記型電腦與其週邊產品已減少為個位數的成長，半導體通路商的成功關鍵也在於是否能持續找出具市場發展潛力的關鍵應用(killer application)，進而代理其中必備的關鍵零組件產品。這類新興應用產品如智慧型手機、LED照明、工業控制、智能、汽車電子、IOT、網通等相關產品族群。

從半導體通路商結構來看，大型通路商通常營運資源相當雄厚，所代理的產品也是多樣而大量，但因產品之規格與市場較為標準化，所以競爭也很激烈，這類通路商必須不斷追求營收成果的成長才能確保其利潤，自然也會朝量大的零組件產品線代理，如果產品價格波動來自這些量大的產品，風險自然很高。另一類中小型通路商的營運資源相對較少，所代理產品也多屬於特殊應用與較多的技術支援，規格與市場也不固定，同業競爭相對較不激烈，這類強調產品差異性的通路商毛利通常較高，如果這些特殊應用產品有不錯的未來市場，通路商的營收與獲利也將水漲船高，其風險也會來自錯誤的產品開發方向。

半導體通路商如能展現當地市場的熟悉度與客源，且具備技術支援的能力，就會有機會拿到半導體領導廠商的代理權。本公司為國內代理產品領域最廣泛的半導體零組件代理商之一，目前代理的產品計有線性積體電路、二極體、功率場效應電晶體、電晶體、被動元件、特定積體電路、記憶體積體電路、數位積體電路及控制元件、記憶卡、面板等，產品種類眾多，可提供客戶一次購足的方便性。熟練的應用工程師(FAE)可協助客戶縮短產品設計時間，增加市場競爭力；市場行銷人員隨時注意產業之動態，適時增加代理經銷品牌及產品，使本公司之新產品開發能領先同業。由於本公司提供市場整體性之加值服務，未來於市場競爭中將持續呈現成長的發展狀態。

目前國際主要半導體廠商授予經銷商代理權大都是複式代理合約，非獨家合約，致在國內半導體產業扮演中游半導體元件代理經銷商角色者有數十家，主要業者除本公司之外，尚有大聯大控股、文晔、威健、益登、全科等。

本公司近年來在業務單位推動下，已陸續成功取得無線通訊領域產品、光電產品及影像多媒體關鍵零組件之代理或經銷權，並持續與下游系統製造商合作研發產品，以快速提昇技術支援及開發之層次，達產品整合之效應。

(三) 技術及研發概況：

最近年度及截至年報刊印日止投入之研發費用與開發成功之技術或產品：本公司是半導體通路商並非製造業，故不適用。

本公司深信專業半導體零組件行銷通路商為求永續經營，故公司成立「新事業發展本部」，除了負責市場調查及新產品市場開發外，更經由原有代理體系發掘新產品及新的應用領域，隨時掌握市場脈動，不時引進新產品之代理權或經銷權，以達產品整合之效應。

本公司更以培養堅強技術支援的人才作為不斷努力的方向，除了提供最佳服務之外，還提供不同的解決應用方案來協助客戶減少產品進入市場(Time to Market)的時間。並已開發電源管理相關(Server power/Industrial and 5G、光電、周邊/人機介面、通訊、視訊、多媒體裝置、MCU等)不同領域的應用設計解決方案。公司除了在原有的產品線與行銷基礎上持續不斷的努力開發新市場外，預計未來加強經銷或代理開發 IOT、汽車電子、智能家居等相關機會產品與市場。

性質分類	產品應用領域	解決方案說明
手持裝置	穿戴裝置	整合無線通訊模組等。
電腦及其周邊	PC(個人電腦)、NB(筆電)、平板電腦(Tablet)、Server(服務器)	USB4的推出、PC規格升級後，PC周邊相關配件如Docking/HUB/Cable相關方案。以及在Type-C control ReDriver/ReTimer以及MUX的解決方案。
網通及通訊	Telecom for 5G 基站、交換機、XPON	5G 基地台的布建以及終端裝置所需的Module與安控方案 POE+ENT在交換機市場方案
工業電子	安全監控、儀器等	無線通訊方案、新能源設備以及電網管理系統。
汽車電子	充電樁與OBC 車用影音、ADAS	電動車的充電樁與OBC、BMS與自駕系統。 車用影音娛樂系統解決方案。
消費電子	家電板卡、智慧家居	家電板卡在電機驅動的應用，智慧照明方案，家電/小家電馬達驅動的方案。家居安防、智慧門鈴、智慧鎖等方案

(四) 長、短期業務發展計劃

(1) 短期發展計畫

A. 強化市場與產品規劃能力。

- a. 加強產品處市場規劃能力，充分掌握市場脈動，並分析未來市場趨勢與規模，將市場動態反應予原廠供應商並協助業務部推展產品。
- b. 配合代理產品線之產品發展趨勢，調整代理產品組合，並研發其衍生商品，以擴大代理經銷之附加價值。
- c. 持續規劃引進符合新市場應用的產品，特別著重於 3C 市場與新興應用與產業(如智慧電網、物聯網、工控應用、汽車電子、智能家居、節能產業)等。

B. 持續強化研發與應用工程處機能

- a. 整合公司整體產品與技術資源，俾以整體技術提供 TURNKEY SOLUTION 方式將本公司所代理之產品推薦給客戶。
- b. 積極培養軟、韌、硬體人才，與市場開發處配合規劃技術導向型商品之引進，並上下游延伸新關鍵零組件的代理，達到提供完整技術的目的。

C. 強化營運與財務管理

- a. 重視內部人才培訓，將結合內部資源與外部專業人士安排緊密課程，提昇員工整體專業素質；另為提昇客戶服務品質，則強調目標管理的落實，全面提高各營業單位之經營績效。
- b. 因應未來營運成長所需的資金需求，於適當時機於資本市場取得長期且低成本之資金，並藉由穩健的內部控制制度與作業流程，協助本公司完成各項發展計畫以及財務體質的提昇。
- c. 加強管理，提高公司人力和資金運用之效率，減少不必要的流程以及人力資源的浪費，讓公司在競爭激烈的市場上，可以維持良好的成長和獲利。

(2) 長期發展計畫

A. 聚焦七大產品應用領域

面臨電子產業日益激烈的競爭，增你強致力成為「應用設計解決方案加值型供應商」，加強自身的研發能力，跳脫傳統零組件的買賣，提供客戶整體解決方案，加速客戶的產品上市時程，創造增你強不可取代的價值。為搭配以解決方案為主軸的銷售模式，公司除整合既有的行銷業務團隊，更致力培養 FAE 和研發設計人員。目前在應用設計解決方案的耕耘已逐步展現成效，在「手持裝置」、「電腦與周邊」、「電源管理」、「消費性電子」、「通訊與網絡」、「工業電源」、「汽車電子」等七大領域均有具體的方案內容。除了聚焦整合既有代理線產品，也設立市場開發處積極尋求新代理線，強化各解決方案的競爭力。

B. 持續強化 FAE 技術支援與設計開發能力

聚焦解決方案銷售策略，成為「技術領先的加值通路商」為本公司的經營策略。因此掌握新技術與培養專業研發人才，開發高品質的應用設計解決方案，為公司人才培育的重要目標。解決方案的提供，除可減低客戶研發成本與時間外，亦能培養客戶忠誠度，拉大與競爭對手的差距。在另一方面，自有技術的養成，有助於公司爭取新產品代理權，強化產品線競爭實力。

C.投資相關電子通路相關事業，擴大零組件業服務深度

此外，公司也不斷尋求新市場商機，增加競爭優勢。長期而言，本公司之發展重點仍將以半導體零組件通路為其主要核心，未來將以本業為主，延伸投資電子通路相關事業，透過轉投資上游 IC Design House 或與同業策略聯盟，掌握科技與半導體產業脈動，增加產品代理機會，創造營收成長與獲利來源，並擴大零組件通路業對上中下游相關廠商的服務深度。

D.建立長期合作發展之客戶關係與供應商關係

代理經銷商扮演著供應商諮詢者及客戶服務之重要角色，提供供應商及客戶最完整之資訊及售後服務。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1. 主要產品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元

銷售區域	年度	113 年		114 年	
		銷售金額	%	銷售金額	%
中國		30,865,183	84.71	34,903,303	84.20
台灣		3,658,847	10.04	4,087,205	9.86
其他		1,913,223	5.25	2,460,157	5.94
合計		36,437,253	100	41,450,665	100

註：以合併財務資料填列。

2. 市場佔有率

本公司 114 年營收為 41,450,665 仟元，佔主要上市公司半導體零組件專業行銷通路商之營收市場佔有率約 2%，不僅為 INFINEON、SANDISK、BIWIN、PARADE、WD、ROHM、及 DIODES 等亞太地區之重要代理/經銷商，並持續規劃引進符合新市場與新應用的產品，所提供給下游電子資訊廠商的專業技術與服務亦備受業界重視與肯定。

3. 市場未來供需狀況與成長性

(1). 全球半導體持續升溫

根據 Gartner 的初步報告，2025 年全球半導體營收達 7,930 億美元，年增率高達 21%，主要受到人工智慧 (AI) 需求推動。報告指出，AI 半導體，包括處理器、高頻寬記憶體與網路零組件，持續帶動半導體市場出現前所未有的成長，相關產品銷售額已接近整體市場的三分之一。

在這一波成長中，NVIDIA (NVDA) 表現尤為亮眼。2025 年 NVIDIA 的全球半導體營收達 1,257 億美元，年增 64%，成功跨越年營收 1,000 億美元大關。其 Blackwell 架構在 2026 年中期前已全數售罄，並整合 Spectrum-X 乙太網路與 NVLink 5.0 等技術，為 AI「工廠」打造大規模 GPU 叢集。

Table 1. Top 10 Semiconductor Vendors by Revenue, Worldwide, 2025 (Millions of U.S. Dollars)

2025 Rank	2024 Rank	Vendor	2025 Revenue	2025 Market Share (%)	2024 Revenue	2025-2024 Growth (%)
1	1	NVIDIA	125,703	15.8	76,692	63.9
2	2	Samsung Electronics	72,544	9.1	65,697	10.4
3	4	SK Hynix	60,640	7.6	44,186	37.2
4	3	Intel	47,883	6.0	49,804	-3.9
5	7	Micron Technology	41,487	5.2	27,619	50.2
6	5	Qualcomm	37,046	4.7	32,976	12.3
7	6	Broadcom	34,279	4.3	27,801	23.3
8	8	AMD	32,484	4.1	24,127	34.6
9	9	Apple	24,596	3.1	20,510	19.9
10	10	MediaTek	18,472	2.3	15,934	15.9
		Others (outside top 10)	298,315	37.6	270,536	10.3
		Total Market	793,449	100.0	655,882	21.0

(Source : Gartner)

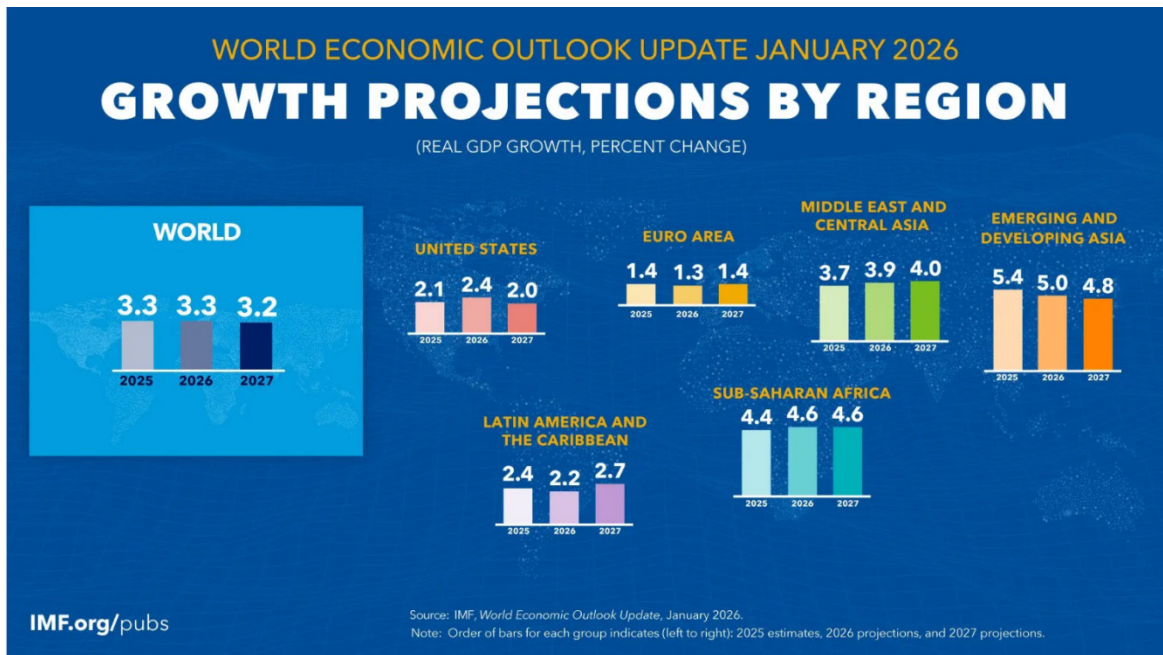
此外，亞洲半導體巨頭同樣在全球市場中占有關鍵地位。三星以 725 億美元營收位居第二，SK 海力士則以 610 億美元名列第三，顯示亞洲在 AI 晶片生產環節扮演不可或缺的角色，尤其在全球供應鏈版圖劇烈變動的背景下更顯重要。

Gartner 的分析進一步強調，AI 基礎設施正從小眾應用演變為半導體市場的核心，預計 2026 年相關全球支出將超過 1.3 兆美元。這一轉變反映出加速運算的長期趨勢，彷彿正以前所未有的速度重建全球數位基礎設施，超大型資料中心與各國競逐 AI 產能的國家級玩家，成為這波投資潮的主角。

根據 IMF 全球 GDP 年增率預估(2026 Jan)，預計 2026 年全球經濟成長率為 3.3%，2027 年為 3.2%，較 2025 年 10 月發布的《世界經濟展望》略有調漲。技術投資、財政和貨幣支持、寬鬆的金融環境以及私部門的適應能力抵消了貿易政策變化的影響。

預計全球通膨將下降，但美國通膨將逐步回歸目標水準。主要下行風險包括對技術預期的重新評估以及地緣政治緊張局勢的升級。

政策制定者應恢復財政緩衝，維護物價和金融穩定，降低不確定性，並實施結構性改革。



(2). 台灣半導體業表現亮眼

根據世界半導體貿易統計組織（WSTS）與工研院產科國際所的最新數據顯示，2025 年全球半導體市場展現出驚人的成長動能。全球年度銷售總值正式突破 7,900 億美元大關，較前一年成長超過兩成五。台灣方面，受惠 AI 拉貨動能，2025 年台灣 IC 產業產值達新臺幣 65,225 億元，2026 年有望突破 7.7 兆元。

觀察全球區域市場的表現，美國與亞太地區成為 2025 年成長的核心引擎。美國市場全年銷售值突破 2,500 億美元，年增三成以上；而亞太地區表現最為亮眼，全年成長幅度高達 45%，展現出強勁的市場韌性。相較之下，歐洲與中國大陸市場分別維持 6.3% 與 17.3% 的穩健增長，而日本市場則顯得相對低迷，成為全球主要經濟體中唯一出現衰退的區域，年度產值較去年下滑約 4.7%。

台灣半導體產業在 2025 年同樣交出了亮眼的成績單，展現出其在全球供應鏈中的核心地位。工研院預估，2025 年台灣 IC 產業總產值將達到新台幣 6 兆 5,225 億元，年成長率達 22.7%。其中，IC 製造業扮演了領頭羊的角色，年成長率高達 28.3%，特別是晶圓代工領域在 AI 與高效能運算需求的挹注下，年度產值突破 4.1 兆元。此外，IC 設計、封裝與測試業亦同步成長，分別交出 12% 至 14% 不等的年成長率。

4. 競爭利基

(1). 堅實的經營團隊

本公司主要經營團隊中經理級以上幹部擁有多年以上資歷，且經營團隊間擁有良好的經營理念與合作默契，除透過完整的教育訓練規劃，使員工在產業新知與工作的掌握上能迅速完備外，同時也建立全員行銷的服務意識，以提供客戶及時與專業化之服務。另本公司經由每月舉行之經營管理會議，有效掌握產業環境及市場趨勢脈動，不斷構思半導體零件通路商的經營策略，以開創通路商的市場價值。

(2). 明確的產品與市場定位

本公司在累積多年半導體零組件之行銷經驗下，已發展為一專業半導體零件通路商。本公司原有代理銷售商品之產品線係以線性 IC、類比 IC 及分散式元件為主軸，尤其是在電源轉換/電源管理與消費性電子等相關產品市場的商品組合完整，可提供客戶完整的技術服務和滿足客戶一次購足的便利性。

(3). 專業的產品服務能力

在全球資訊工業已逐漸朝向國際分工整合發展，專業半導體零組件通路商須在產品市場的推廣上，扮演積極性的產業整合角色。由於全球運籌生產模式，使專業半導體零組件通路商提供予下游客戶的價值不再侷限於產品及價格，而延伸到後勤支援，因此本公司不僅提供完整的供貨計劃來配合系統製造商的生產計劃，更有應用工程師(FAE)團隊，除支援業務人員向客戶推介產品外，亦積極協助客戶解決種種工程應用上的問題，使客戶研發之新產品能領先於市場上推廣，以提升整體的效率及增加最終市場的滿意度。

(4). 供應商高度認同的通路價值

本公司在專業的行銷組織上建立了半導體零組件通路商的專業市場價值，在原有的銷售產品線上與供應商約有 30 年以上的合作關係，並多次獲供應商 WD、ROHM、FUJI、IFX 等頒發亞太地區最佳代理商獎，在供應商高度認同的通路價值上，本公司擁有相當的主動權及相對的談判籌碼可爭取到對公司有利的條件，並因具專業的行銷能力與完整的經銷網路，使得新代理產品線持續增加中，而國內外的 IC 設計公司亦高度認同本公司的代理銷售能力，樂意與本公司合作開發銷售商品，顯示本公司已成功地建立起半導體零件專業行銷通路商之價值。

(5). 精確有效率的庫存管理

本公司利用電腦進銷存系統對各類產品之採購及庫存作嚴密的監控，以掌握市場脈動、客戶與供應商間的供需狀態，有效提升物料進銷貨效率及精簡存貨管理成本，滿足客戶及時訂貨(BTO/JIT)的購料需求。

5. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1). 有利因素

A. 代理經銷品牌及多樣種類零組件供應之完整性：

在本公司所代理/經銷之 INFINEON、SANDISK、BIWIN、PARADE、WD、ROHM、及 DIODES 等各大廠牌產品提供電子資訊產業所需之半導體零組件，滿足客戶一次購足之便利性。SANDISK 為快閃記憶技術之研發、製造、產品設計、消費品牌與零售配銷之全球龍頭廠商，INFINEON 為功率場效應電晶體(MOSFET)的技術領導者，且為該產品之世界最大製造廠商。各代理品牌持續不斷開發新產品，以利創造新市場需要及維持競爭優勢。

B. 持續規劃非 3C 領域之利基市場與開發新產品線：

洽談與耕耘新代理線，開發符合未來市場趨勢的新產品與新市場。如節能產業、工業控制、白色家電、車用電子(新能源車)、智能家居、IOT，穿戴式裝置、無人飛行器等領域，是聚焦與耕耘的市場。

C.完整的行銷組織與產業專業化導向之市場開發處/業務單位：

產品部負責規劃各代理商品之整體行銷計劃並分析未來市場趨勢與規模。業務部專精經營其特定產業與地區，提供專業化之服務及長期客戶關係之發展，包含PC暨週邊市場、電源供應器、消費性電子、網路通訊、與其他有利市場等等。台灣以台北為總公司，並在新竹、台中與高雄設立業務單位以就近服務客戶。在高度成長的中國大陸市場，增你強在香港、華南、華東、華北、與西南均設有營業據點及物流中心。

D.專業技術支援團隊，提供客戶即時的解決方案：

本公司迅速掌握科技市場最新動態，傳達客戶最新之產品解決方案訊息與提供即時的服務，與供應商舉辦相關產業及產品訊息座談會，與客戶共同討論掌握最新訊息。本公司提供產品的 Total solution 且迅速回應客戶有關於零組件技術上的問題，也替客戶節省研發設計成本，縮短新產品上市時間。

(2).不利因素及因應對策：

A.一般性電子產品低價化持續發酵獲利空間不斷被壓縮

因應對策：

- a. 加強員工教育訓練，激發公司同仁自我學習意識，並落實執行整體行銷管理，以提升公司之生產與競爭力。
- b. 責成產品經理適時嚴謹的向供應商反應整體市場競爭景況，積極爭取供應商的價格支援，以擴充業績並增加利潤。
- c. 開發高毛利的市場，例如工業電腦、伺服器。增加特殊應用的零組件代理線，因其具有不可替代性，毛利也相對較高。
- d. 成立研發應用工程團隊，協助客戶能更快速採用本公司商品完成設計以利掌握市場先機及確保較高利潤與市場，並適時引進新代理商品，掌握市場汰舊換新商機。
- e. 受市場消費需求減少與通膨造成高庫存與資金成本積壓，盡全力調整 PO 與庫存管理。

B.產業競爭惡化，呆帳風險提高

因應對策：

- a. 加強授信及帳款回收管理，責成客服處、業務處及財務部深入瞭解客戶營運狀況，落實客戶徵信與信用評估。
- b. 財會部門按月整理應收帳款回收情形轉交業務部門主管，督促業務同仁按時收回應收帳款。

C.產品生命週期短

因應對策：

- a. 針對客戶生產及開發機種所使用零組件與進/銷貨狀況定期及不定期作檢討。
- b. 規範銷售預測，訂貨(備料)/採購流程，利用電腦資訊管理系統明確取得存貨帳齡分析，責成產品經理訂定應採取之處理方式與防範措施。

D.同業合併,大者恒大

因應對策：

- a. 加強員工教育訓練，充分熟悉各經銷品牌之產品與相關應用技術，充分發揮專業半導體經銷通路價值，提供客戶一次購足之便利性。
- b. 加強利基市場耕耘，提供較具彈性且長期配合之經營客戶方式，同時強化公司整體之團隊服務水準以爭取客戶認同，鞏固並發展更佳之客戶與供應商關係。
- c. 積極尋找投資相關電子通路事業，以擴大零組件通路業對上中下游相關廠商客戶服務的縱深度。

(二)主要產品之重要用途及產製過程

1.主要產品之重要用途

主要產品分類	商品名稱及用途
線性(LINEAR)積體電路	運算放大器、比較器、穩壓積體電路、頻寬調節、數位/類比轉換器、音響用積體電路、影像處理、聲音處理、視訊處理、直流馬達驅動、電話與通信用積體電路等。
邏輯及特定應用積體電路	邏輯處理、微控制器(MCU)、USB晶片數位信號處理器(DSP)、光碟機產品、電腦主機板、衛星定位系統、LCD監視器/TV、數位相機等使用。
嵌入式快閃記憶體/記憶卡, 固態硬碟 (NAND FLASH MEMORY IC/CARD & SSD)、SRAM	應用於平板電腦、筆記型電腦、數位相機、手機、GPS、GAMING等產品之各型NAND快閃記憶體IC/記憶卡及固態硬碟。
分散式半導體元件(含電晶體、功率場效應電晶體、二極體、發光二極體等)	用於電子迴路的信號放大、信號切換、信號控制、信號顯示及穩壓、整流、迴路驅動等應用。
被動元件	晶片與排組狀電阻器、鉭質電容器、積層電容器、機能高分子電容器、行動電話用電壓控制振盪器 SAW FILTER 等。
模組及其他	功率模組、手機用相機模組、SENSOR、FLASH Memory 等。

2.產製過程：本公司為半導體通路商非製造業，故不適用。

(三)主要原料之供應狀況：本公司半導體通路商非製造業，故不適用。

(四)最近二年度任一年度曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及進(銷)貨金額與比例

1.最近二年度任一年度曾占進貨總額百分之十以上之供應商名稱

單位：新台幣仟元

項目	113年度(註1)				114年度(註1)			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率 [%]	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率 [%]	與發行人之關係
1	甲供應商	5,255,713	16.29	無	甲供應商	4,990,210	12.64	無
2	乙供應商	924,321	2.86	無	乙供應商	4,386,372	11.12	無
3	丙供應商	1,243,731	3.86	無	丙供應商	4,212,803	10.68	無
4	丁供應商	4,979,881	15.44	無	丁供應商	3,908,504	9.91	無
5	其他	19,856,038	61.55	無	其他	21,956,703	55.65	無
	進貨淨額	32,259,684	100.00	-	進貨淨額	39,454,592	100.00	-

註 1：以合併財務資料填列。

本公司所代理銷售之產品係以記憶卡、功率場效應電晶體、積體電路、二極體等為主軸，而其主要供應商有 INFINEON、SANDISK、BIWIN、PARADE、WD、ROHM、及 DIODES 等，由於本公司與前開廠商均維持長久之合作關係，代理權相當穩固，故歷年來皆列於前十大供應商之列。

2 最近二年度任一年度曾占銷貨總額百分之十以上之銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

項目	113 年度-合併(註 1)				114 年度-合併(註 1)			
	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人關係
1	其他	36,437,253	100.00	無	其他	41,450,665	100.00	無
2								
	銷貨淨額	36,437,253	100.00		銷貨淨額	41,450,665	100.00	

註 1：以合併財務資料填列。

本公司主係從事半導體零組件之銷售，主要客戶遍及國內知名電子產品製造商，如智慧型手機小米、龍旗；LCD 面板製造商之京東方、友達；主機板製造商之華碩、技嘉、微星；筆記型電腦製造商之英業達、廣達、仁寶；電源與通信週邊之光寶、台達電、中國長城、鴻海等。另本公司為加強提供外移至香港及大陸地區之廠商相關零組件之需求，於 87 年度成立增你強(香港)子公司，後因國內廠商西進腳步加快，促使香港子公司營業規模迅速成長。整體而言，本公司對各主要客戶之銷貨金額與比重受該客戶所屬行業景氣、經營狀況或策略調整影響而有增減，銷貨尚稱穩定，且本公司除與既有之客戶保持良好關係外，亦積極尋求新客源，尚無銷貨過度集中之情事發生。

三、從業員工最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率：

年度		113 年	114 年	截至 115 年 3 月 31 日
員工人數	產品業務技術	548	547	542
	行政管理	203	195	194
	合計	751	742	736
平均年歲		39.89	40.39	41.33
平均服務年資		8.11	8.55	8.75
學歷分 布比率	博士	0.13%	0%	0%
	碩士	6.92%	7.14%	7.2%
	大專	82.7%	83.02%	82.75%
	高中	10.25%	9.84%	9.78%
	高中以下	0.00%	0%	0.27%

四、環保支出資訊

- (一) 依法令規定，應申領污染設施設置許可證或污染排放許可證或應繳納污染防治費用或應設立環保專責單位人員者，其申領、繳納或設立情形之說明：本公司非製造業，故不適用。
- (二) 本公司有關對防治環境污染主要設備之投資及其用途與可能產生效益：本公司非製造業，故不適用。
- (三) 最近年度及截至年報刊印日止，公司改善環境污染之經過，其有污染糾紛事件者，並應說明其處理經過：本公司係屬專業之技術整合行銷通路商，故於業務範圍內尚不致產生污染情事。
- (四) 最近年度及截至年報刊印日止，公司因污染環境所遭受之損失(包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無此情況。
- (五) 目前污染狀況及其改善對公司盈餘、競爭地位及資本支出之影響及其未來二年度預計之重大環保資本支出：無此情況。
- (六) 因應歐盟有害物質限用指令(RoHS)之情形：
 1. 本公司為半導體與電子零組件通路商(公司本身並無製造生產產品)，代理銷售歐、美、日等國際半導體廠與國內 IC 設計公司之半導體元件與電子零組件，主要銷售客戶涵蓋國內外各電子資訊，網路通信與消費性電子產品等製造廠商。
 2. 本公司代理銷售之產品無直接外銷至歐洲，產品主要銷售給國內外各電子資訊產品之製造廠商。
 3. 本公司主要代理供應商皆已完成因應歐盟環保指令(RoHS)的新產品與相關生產製程之開發，並按客戶新產品機種的開發時程需求(是否需要 RoHS 認證)，提供符合環保認證的產品供系統製造廠商生產使用。
 4. 為因應客戶有鉛與無鉛料的不同物料生產需求，本公司已規劃相關的物料與倉儲作業，並已完成全部的相關作業。

五、勞資關係

(一) 員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施狀況，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

1. 員工福利措施

- A. 本公司員工除享有依法定之勞保、健保、退休金給付等外，公司亦提供完整之教育訓練、年節獎金、員工酬勞、團體保險等措施。
- B. 本公司於 88 年 4 月 9 日取得主管機關八八北府勞四字第 129635 號函核准登記設立職工福利委員會，專責辦理員工各項福利，其福利項目包含：慶生會、生日禮金、節日禮品或禮券、國內外員工旅遊活動、婚喪喜慶補助等項目。
- C. 資深與優秀員工表揚。

2. 進修及訓練：

本公司重視員工的學習發展，教育訓練以內部訓練、外部訓練二部分進行規劃。並會透過訓練需求調查及內部訓練課程後的滿意度問卷，了解主管及同仁對訓練課程的需求。

(1) 內部訓練

本公司內部訓練區分管理課程、新人訓練課程及專業訓練課程等三類，皆以內部專業同仁擔任講師，或延聘外部專業講師進行專業的指導。

① 管理課程：針對主管的管理能力及策略能力進行提升訓練。

② 新人訓練：

針對新進人員的訓練包含：

a. 公司政策面向介紹與說明：集團簡介、公司經營理念、人事規章制度介紹、性騷擾防治與性平宣導及企業資源網站介紹等。

b. 法規面向課程與討論：ISO 宣導事項、職業安全衛生教育訓練、營業秘密、資安課程…等。

c. 公司常用資訊系統操作說明與實作。

③ 專業訓練：

各部門依照工作進度與專業需求，不定期進行部門內專業教育訓練及產品訓練。

依上述三類課程總計，本公司員工 114 年度參與內部訓練情況如下：

訓練人次總計	訓練人時總計
934 人次	1,357.5 小時

(2) 外部訓練

本公司員工可依據工作與個人學習成長需求提出申請、或經由主管指派參與外部專業訓練課程。員工 114 年度參與外部專業訓練情況如下：

訓練人次總計	訓練人時總計
21 人次	250 小時

3. 退休制度

依台北市政府勞工局 98 年 4 月 13 日北市勞二字第 09832095900 號函，認定本公司所屬產業爰依行政院勞工委員會 86 年 9 月 1 日(86)台勞動一字第 037287 號函公告自 87 年 3 月 1 日起適用勞動基準法。

本公司為建立長遠和諧勞資關係，於 87 年 12 月成立職工退休準備金監督委員會，且已取得台北縣勞工局 87 年 12 月 16 日 87 北府勞二字第 396072 號函准予登記，並定期按已付總額 2%提撥退休準備金，退休金給付如下：

- (1) 87 年 3 月 1 日前之工作年資予以承認，但不予計算退休金基數。
- (2) 87 年 3 月 1 日後之工作年資前十五年，每滿一年給予二個基數；第十六年起之工作年資，每滿一年給予一個基數，最高以四十五個基數為限。未滿半年以半年計，滿半年者以一年計。
- (3) 自 94 年 7 月 1 起依勞工退休金條例，每月按員工薪資 6%提繳至勞工保險局勞工退休金個人專戶，凡合乎相關規定條件之員工退休時，均得申請。

4. 勞資間之協議

本公司有關勞資關係之一切規定措施，均依相關法令，故實施情形良好，任何有關勞資關係之新增或修訂措施，均經勞資雙方充分協議溝通，並送勞資會議通過才定案，故無任何爭議發生。

本公司業已依上述各項福利及退休制度實行。

- (二) 最近年度及截至年報刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明無法合理估計之事實：
1. 本公司截至目前未曾發生任何重大勞資糾紛之情事，勞資雙方相處和諧融洽，無勞資糾紛產生之損失。
 2. 目前及未來可能之因應措施：
 - (1) 充份遵循勞工法令並加強福利措施。
 - (2) 建立開放、坦誠之勞資溝通與申訴管道。
 - (3) 建立全員參與之營運管理體制。
 3. 目前及未來可能發生之損失金額：本公司一向秉持和諧、誠信之管理政策，如無其他外界變故，勞資關係應益趨正常和諧，不致發生金額損失。

六、資通安全管理：

- (一) 資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源：

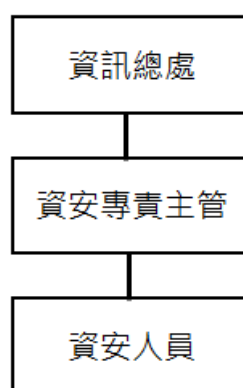
1. 資訊安全風險管理架構

本公司資訊安全之權責單位由資訊總處負責統籌並執行資訊安全政策，包含資安專責主管及至少一名資安人員，負責宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等。

由稽核室每年就內部控制制度—資訊系統管理資通安全檢查作業，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性。

另，會計師事務所每年會依據公司現行資訊作業方式及考量風險管理等因素，進行資訊環境風險評估與必要之控制測試，以評估年度公司資訊作業內部控制之有效性。

資安專責主管每年需檢討資安政策及執行情形並向董事會報告。



2. 資通安全管理政策



3. 資訊安全具體管理方案

(1) 2024 年取得 ISO27001 認證後，今年持續推動第二年 PDCA 循環運作：

- 透過落實權限管理、資安通報、弱點修補及備援演練，有效降低資安事件發生率。
- 公司後續將持續優化監控機制與通報流程，並強化威脅情資分析與自動化防禦工具，提升整體防護能力，確保資安治理體系長期穩定運作並維持國際標準認證效力。

(2) 多因子驗證軟體導入

- 藉由多因子驗證 (MFA Multi-factor authentication) 系統導入，全面強化帳號及身份認證安全，並降低外部入侵及帳號濫用風險。

(3) 弱點掃描與修補

- 依年度資訊安全管理計畫，完成 2025 年度弱點掃描及修正作業，涵蓋內部伺服器、網路設備、應用系統及關鍵服務…等。
- 掃描結果依風險等級分類，高風險漏洞已立即部署修補程式或安全設定調整；中風險漏洞依優先順序完成處理，確保系統及服務安全穩定。

(4) Oracle ERP 零時差漏洞處理

- 資安團隊因應資安報導指出，勒索軟體 Clop 利用零時差漏洞攻擊 Oracle ERP 商業應用程式，第一時間確認受影響系統版本與範圍，並依風險等級進行優先順序評估。
- 官方釋出修正 Patch 後，在最短時間內完成測試及安裝驗證，確認系統功能是否正常且無相容型問題，且期間關鍵系統運作並未受影響。
- 強化與廠商、資安通報平台及政府資安單位的聯繫機制，以確保第一時間掌握資安威脅資訊。

(5) 還原演練測試

- 依資訊安全管理制度及業務持續計畫，完成年度災難演練，驗證關鍵設備及資料備份的完整性、可用性及業務復原能力。
- 演練涵蓋主機房環控設施、資料庫及應用系統，模擬災害或重大故障情境下的恢復程序，共計機房環控 15 項、各式系統及資料庫 15 套，依既定 SOP 逐步執行檢查、備份還原、系統重建及資料一致性驗證。
- 透過還原演練測試，驗證備份與災難復原能力的有效性，增強對突發事件的應變信心，並確保資訊資產及關鍵業務系統可持續運作，以支援公司長期營運安全與永續發展目標。

4. 資訊安全執行情形

- (1) 113.12.24 已取得 ISO/IEC 27001:2022「企業資源規劃系統與資訊機房之維運與管理」之認證，證書有效日期至 2027.12.23。
- (2) 本年度共舉辦 2 次 ISO27001 國際資安認證內部稽核訓練，共計 16 人次，合計 32 人時。
- (3) 本年度於 114.09.20 辦理全集團系統災難復原演練。
- (4) 本年度共辦理 40 次資訊安全教育訓練(線上教育訓練)，共計 53 人次，合計 79.5 人時。
- (5) 114 年 5 月完成全景多因子驗證 (MFA Multi-factor authentication) 系統導入。

(6) 114 年弱點掃描作業，已修正高度風險 45 筆、中度風險 197 筆、低風險 19 筆。

以上有關 114 年資通安全執行情形，已於 114 年 11 月 10 日提報董事會，因資訊安全管理的落實，114 年度本公司並未無任何重大的網絡攻擊或事件，亦無客戶資訊洩漏及違反資通安全等重大資安事件發生。

(二)列明最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無。

七、重要契約：

目前仍有效存續及最近一年度到期之供銷契約、技術合作契約、工程契約、長期借款契約及其他足以影響投資人權益之重要契約

契約性質	代理之廠商	代理契約起訖日期	主要內容	限制條款
代理契約	Infineon Technologies Asia Pacific Pte Ltd	2015.08.01-協議終止為止	半導體零件之銷售代理	無
	佰維存儲科技有限公司	2019.05.06~自動續約	半導體零件之銷售代理	無
	Parade Technology, Ltd	2015.7.1~提出終止	半導體零件之銷售代理	無
	Western Digital Technologies, Inc.	2018.7.12~自動續約	半導體零件之銷售代理	無
	羅姆半導體股份有限公司	2017.04.01~自動續約	半導體零件之銷售代理	無
	Diodes Taiwan, Inc.	2014.12.15-協議終止為止	半導體零件之銷售代理	無
	Microchip Technology Ireland Limited	2018.11.8~提出終止	半導體零件之銷售代理	無
	FUJI ELECTRIC TAIWAN CO., LTD.	2025.4.1~2027.03.31 自動續約一年	半導體零件之銷售代理	無
	Vishay Intertechnology Asia PTE LTD	2008.04.01-協議終止為止	半導體零件之銷售代理	無

伍、財務狀況及財務績效加以檢討分析並評估風險事項

一、財務狀況-採用國際財務報導準則：

單位：仟元

項目	年度	114 年度	113 年度	差異		
				金額	%	說明
流動資產		22,219,969	18,549,807	3,670,162	19.79	
非流動資產		1,210,094	1,368,168	(158,074)	(11.55)	
資產總額		23,430,063	19,917,975	3,512,088	17.63	
流動負債		16,929,039	13,454,917	3,474,122	25.82	1
非流動負債		198,683	226,417	(27,734)	(12.25)	
負債總額		17,127,722	13,681,334	3,446,388	25.19	
股本		2,372,412	2,372,412	-	-	
資本公積		1,345,992	1,345,992	-	-	
保留盈餘		2,291,644	1,992,921	298,723	14.99	
其他權益		292,293	525,316	(233,023)	(44.36)	2
股東權益總額		6,302,341	6,236,641	65,700	1.05	
<p>註：以合併財務資料填列。</p> <p>說明：</p> <p>最近二年度增減比例變動分析說明(增減變動未達 20%者可免分析)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主係短期借款增加。 2. 主係累積換算調整數產生之匯率變動與透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產評價及處分變動。 						

二、財務績效：採用國際財務報導準則：

單位：新台幣仟元

年 度	114 年度	113 年度	增 (減) 金 額	變動 比例 (%)	變動 分析 說明
營業收入淨額	41,450,665	36,437,253	5,013,412	13.76	
營業成本	38,420,076	34,161,772	4,258,304	12.47	
營業毛利	3,030,589	2,275,481	755,108	33.18	1
營業費用	1,722,436	1,539,784	182,652	11.86	
營業利益	1,308,153	735,697	572,456	77.81	1
營業外收入及支出					
其他收入	132,697	101,517	31,180	30.71	2
其他利益及(損失)	(126,983)	170,969	(297,952)	(174.27)	3
財務成本	395,076	422,476	(27,400)	(6.49)	
稅前淨利	918,791	585,707	333,084	56.87	1
所得稅費用	171,275	96,528	74,747	77.44	1
本期淨利	747,516	489,179	258,337	52.81	1

註：以合併財務資料填列。

說明：

最近二年度增減比例變動分析說明(增減變動未達20%者可免分析)

1. 本期受業績成長及積極處理呆滯庫存影響，全年營業毛利、營業利益、稅前淨利、所得稅費用與本期淨利較前期增加。
2. 海外其他收入增加。
3. 本期因受匯率波動影響，淨兌換損失較前期增加。

(二)預計銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：

本公司主要銷售產品為各種電子零組件，因產品種類繁多且各項產品銷售單價差異頗大，故不適宜以銷售量作為衡量基礎。而面對營業規模之持續成長，財務方面，本公司將提高資產之運用效率；業務方面，提供客戶更高附加價值服務，增加新產品線之代理、中國大陸地區業績及客戶滲透率，並運用本身及資訊等優勢，以提升市場佔有率，創造公司及股東之最大價值。

三、現金流量

現金流量分析

單位：新台幣仟元

期初現金 餘額 (1)	全年來自營業活 動淨現金 流量 (2)	全年因投資及籌 資活動淨現金 流量 (3)	匯率影 響數 (4)	現金剩餘 (不足)數額 (1)+(2)+(3)+(4)	現金不足額 之補救措施													
					投資計劃	理財計劃												
1,717,124	(971,965)	1,867,240	(98,718)	2,513,681	-	-												
1.本年度現金流量變動金額較期初增加\$796,557 仟元，說明如下： <table style="width:100%; border:none;"> <thead> <tr> <th style="text-align:left;">項 目</th> <th style="text-align:right;">淨現金流量增(減)數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)營業活動：營業活動之淨現金流出</td> <td style="text-align:right;">\$ (971,965) 仟元</td> </tr> <tr> <td>(2)投資活動：投資活動之淨現金流入</td> <td style="text-align:right;">31,540 仟元</td> </tr> <tr> <td>(3)融資活動：融資活動之淨現金流入</td> <td style="text-align:right;">1,835,700 仟元</td> </tr> <tr> <td>(4)匯率影響數</td> <td style="text-align:right;">(98,718) 仟元</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align:right; border-top: 1px solid black;">\$ 796,557 仟元</td> </tr> </tbody> </table>							項 目	淨現金流量增(減)數	(1)營業活動：營業活動之淨現金流出	\$ (971,965) 仟元	(2)投資活動：投資活動之淨現金流入	31,540 仟元	(3)融資活動：融資活動之淨現金流入	1,835,700 仟元	(4)匯率影響數	(98,718) 仟元		\$ 796,557 仟元
項 目	淨現金流量增(減)數																	
(1)營業活動：營業活動之淨現金流出	\$ (971,965) 仟元																	
(2)投資活動：投資活動之淨現金流入	31,540 仟元																	
(3)融資活動：融資活動之淨現金流入	1,835,700 仟元																	
(4)匯率影響數	(98,718) 仟元																	
	\$ 796,557 仟元																	
2.預計現金不足額之補救措施及流動性分析：不適用																		
3.未來一年現金流動性分析：																		
期初現金餘額 (1)	全年來自營業活 動淨現金流量 (2)	全年因投資及籌資活動 淨現金流量 (3)	現金剩餘 (不足)數額 (1)+(2)+(3)	現金不足額 之補救措施														
				投資計劃	理財計劃													
2,513,681	1,347,392	(1,911,000)	1,950,073	-	-													
本年度現金流量變動情形分析： <p>(1)營業活動：主要係因營收成長，增加備貨及應收帳款增加而產生淨現金流出。</p> <p>(2)融資活動：主要係短期借款增加而產生淨現金流入。</p> <p>預計現金不足額之補救措施及流動性分析：不適用。</p>																		

註：以合併財務資料填列。

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響

重大資本支出及其資金來源檢討與分析：無此情形

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫：

單位：新台幣仟元

說明項目	帳面金額	政策	投資 (損)益	獲利或虧損之 主要原因	改善計畫	未來其他投資 計畫
睿強實業股份有限公司	176,657	長期股權投資	(6,566)	毛利下滑產生損失	不適用	因應子公司發展調整
SUPERTRONIC INTERNATIONAL CORP.	2,973,385	長期股權投資	1,815	轉投資獲利	不適用	無
睿強香港有限公司	117,064	透過睿強實業股份有限公司長期股權投資	111	業務持續拓展	不適用	因應子公司發展調整
增你強(香港)有限公司	1,238,894	長期股權投資	543,733	業務持續拓展	不適用	因應子公司發展調整
增你強(上海)國際貿易有限公司	242,997	透過增你強(香港)有限公司長期股權投資	37,159	業務持續拓展	不適用	因應子公司發展調整
宏衢(上海)貿易有限公司	383,429	透過增你強(香港)有限公司長期股權投資	17,006	業務持續拓展	不適用	因應子公司發展調整
增你強(深圳)科技有限公司	119,615	透過增你強(香港)有限公司長期股權投資	13,228	業務持續拓展	不適用	因應子公司發展調整
上海增你強電子貿易有限公司	88,253	透過增你強(香港)有限公司長期股權投資	(4,449)	業務推廣不易產生損失	不適用	因應子公司發展調整
上海睿強實業有限公司	5,012	透過睿強實業股份有限公司長期股權投資	(125)	業務推廣不易產生損失	不適用	因應子公司發展調整

六、最近年度及截至年報刊印日止風險事項評估：

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

1. 本公司之銀行借款，主係營運週轉產生之資金需求，市場利率升息對公司損益會產生不利之影響，本公司會隨時評估利率走勢，透過融資工具及營運資金的管理，降低利息費用對本公司之影響。
2. 公司銷售與採購大部分採美元報價，已有相當程度之自然避險效果，且本公司設有專門風險控管之單位，對匯率之變動、走勢，長期作觀察與分析，並確實針對本公司外幣部位之變動作適當之避險，因此對匯率變動之風險均能充分掌握，匯率變動不致對損益產生重大影響。
3. 近年受通膨與庫存問題諸多因素影響嚴重，因本公司產品市場價格變化較具彈性，團隊亦努力去化庫存，長期尚不致受此因素影響太大。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司採保守財務操作政策，除避險目的之匯率操作及保守型固定收益之投資外，並未從事高風險性投資，除替子公司增你強(香港)有限公司、睿強實業股份有限公司，孫公司宏衢(上海)貿易有限公司、增你強(深圳)科技有限公司、增你強(上海)國際貿易有限公司背書保證外，並未有替其他單位背書保證或資金貸與之情事。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用：本公司係屬專業之技術整合行銷通路商，故不適用之。

本公司主要核心業務為電子行銷通路事業，提供客戶庫存、行銷及整體解決方案等之技術支援，本公司備有多名FAE人員對不同客戶提供原廠技術服務、諮詢及整體解決方案，對此類案件之支援及進度掌握狀況良好，預計未來本公司仍將持續投入並擴大對客戶群之技術服務，並朝產品整合之技術層次邁進，期能提升專業技術成為一專業之技術整合行銷通路商。

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：無重大影響。

(五)科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

資訊產品應用技術之提昇，加速消費者汰換新產品之意願，且加上本公司代理線均為國際級廠商，對技術產品之開發領導有相當之影響力，新產品與推陳出新對本公司銷售及競爭力之提升有相當大之加值空間。簡言之，科技之變化與提昇對本公司之經營與競爭力有相當正面之影響。此外，為因應此類科技衝擊與挑戰，本公司亦不斷尋求先進技術之代理關係以支援公司未來成長之動力。

(六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無重大影響。

(七)進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：無此情形。

(八)擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施：不適用。

(九)進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：無。

(十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：無此情形。

(十一)經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無此情形。

(十二)訴訟或非訴訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其係爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：無此情形。

(十三)其他重要風險及因應措施：無

七、其他重要事項：無。

陸、特別記載事項

一、最近年度關係企業相關資料

(一)114 年度關係企業合併營業報告書：請參閱公開資訊觀測站>單一公司>電子文件下載
>關係企業三書表專區(網址: https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q10)。

(二) 關係企業合併報表聲明書：請參閱本公司 114 年度合併財務報告。

(三)關係報告書：不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

三、其他必要補充說明事項：無。

柒、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六
條第二項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響
之事項：無。

增你強股份有限公司



董事長：陳信義

